



UNIVERSITÀ DI PISA

ETICA DEI MEDIA II

VERONICA NERI

Anno accademico 2022/23
CdS FILOSOFIA E FORME DEL SAPERE
Codice 691MM
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ETICA DEI MEDIA II	M-FIL/03	LEZIONI	36	VERONICA NERI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Ottenere conoscenze nell'ambito dell'etica dei media.

Modalità di verifica delle conoscenze

Interazione con il docente durante le lezioni. Ricevimenti settimanali individuali.

Capacità

Lo studente sarà messo in grado di analizzare, affrontare e gestire problemi morali e dilemmi in ambito etico applicati nei principali media.

Modalità di verifica delle capacità

Analisi e interpretazione di testi . Analisi di casi di studio.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei propri comportamenti e delle proprie scelte morali in ambito mediale.

Modalità di verifica dei comportamenti

Interpretazione dei testi e dibattito critico durante il corso. Interazione individuale durante l'orario di ricevimento

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di base di storia della filosofia.

Indicazioni metodologiche

Lezioni frontali, eventualmente supportate da slides o da altro materiale.

- Dibattito in aula e analisi di casi di studio.
- Lettura di testi.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

La prima parte del corso sarà una introduzione alla comunicazione attraverso mass media secondo i principali modelli di riferimento, appuntando l'attenzione sull'analisi dei presupposti e risvolti etici dei principali media, in particolare, giornalismo, televisione, audiovisivo, pubblicità, internet. La seconda parte sarà incentrata sull'intelligenza artificiale nel mondo contemporaneo, in particolare sulle implicanze etiche legate al suo utilizzo più in generale. Una particolare attenzione sarà data alla relazione tra intelligenza artificiale e informazione.

Bibliografia e materiale didattico

- 1. N. Luhmann, *La realtà dei mass media*, Franco Angeli, Milano 2000 (cap. 1 (La differenziazione come raddoppiamento della realtà), 2 (Autoreferenza e eteroreferenza), 3 (La codificazione), 5 (Le notizie e i reportage), 7 (La pubblicità), 8 (L'intrattenimento), 10 (Gli individui), 11 (La costruzione della realtà), 13 (La funzione dei mass media), 14 (La sfera pubblica), 16



UNIVERSITÀ DI PISA

(La cibernetica di secondo ordine come paradosso) [totale 96 pagine]

- 2. *Intelligenza artificiale. Cos'è davvero, come funziona, che effetti avrà*, A cura di S. Quintarelli, Bollati Boringhieri, Milano 2020, capp. 1,2, 3,4, 6 e Conclusioni
- 3. *Il potere del pifferaio magico*, a cura di G. Fregonara, Pisa University press, Pisa 2021

Indicazioni per non frequentanti

Per i non frequentanti si aggiunge, oltre ai precedenti :

M. Menon, *Vilém Flusser e la rivoluzione dell'informazione. Comunicazione, etica, politica*, Edizioni ETS, ETS, 2022.

Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente ed eventualmente da parte di altri membri della commissione di esame. L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Note

Il corso inizierà nel II semestre

Per il ricevimento si rimanda ad UNIMAP.

Commissione d'esame:

Presidente: prof. Veronica Neri

Membri: prof. Adriano Fabris, prof. Antonio Masala, dott.ssa Silvia Dadà

Commissione d'esame supplente:

Presidente supplente: prof. Adriano Fabris

Membri supplenti: prof. Antonio Masala, dott.ssa Silvia Dadà, dott.ssa Erika Temperino.

N.B.: Gli studenti che intendono sostenere l'esame ai fini del raggiungimento dei CFU per il PF24 devono obbligatoriamente portare, in aggiunta ai testi del programma, anche il volume: Luigi Alici, *Filosofia morale*, La Scuola, Brescia 2011.

Ultimo aggiornamento 18/08/2022 17:46