UNIVERSITÀ DI PISA

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

MARIA SILVIA FIORELLI

Academic year	2022/23
Course	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE
Code	170PP
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	LEZIONI	63	MARIA SILVIA FIORELLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze che si riferiscono alle principali skills relative alla progettazione organizzativa, al sistema delle relazioni organizzative ed inter-organizzative nel sistema aziende pubbliche-private; in particolare gli elementi strutturali ed i modelli di analisi del management.

Modalità di verifica delle conoscenze
La verifica delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto (compatibilmete con la situaizone pandemica in corso e le modalità relative)

Capacità
Lo studente sarà capace di analizzare gli organigrammi, interpretare le strutture organizzative ed i modelli di riferimento

Modalità di verifica delle capacità
Saranno svolte attività pratiche ed esercitazioni scritte al fine di verifica, oltre a seminari tematici
L'esame sarà in lingua italiana

Comportamenti
Lo studente potrà saper gestire la responsabilità di gruppi di persone, attività di problem solving e discussione critica di casi aziendali

Modalità di verifica dei comportamenti
Durante le esercitazioni saranno verificate le capacità di lavorare in team e di responsabilizzazione

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Per il corso di organizzazione aziendale è requisito necessario l'aver già acquisito le competenze di base di economia aziendale e/o di area economico politica

Indicazioni metodologiche
Il corso prevede lezioni frontali con tutti gli ausili necessari in termini di strumenti, inoltre esercitazioni operative con il docente (che è sempre consultabile per posta elettronica e strumenti telematici oltre ai ricevimenti indicati ad inizio corso).

Programma (contenuti dell'insegnamento)
Il programma prevede l'analisi delle variabili cardine e dei modelli organizzativi a livello di singola azienda e di network pubblico-privato per garantire una gestione efficace ed efficiente; l'analisi aziendale contestualizzata alle specificità del territorio permette applicazioni operative dei paradigmi organizzativi acquisiti, in particolare l'analisi degli attori organizzativi, l'organizzazione e i suoi ambienti, la progettazione organizzativa.

Bibliografia e materiale didattico
Daft R., *Organizzazione Aziendale, VII edizione, 2021, Maggioli*, Milano, (in edizione aggiornata come testo principale d'esame)

Per la classe LM 63 sono esclusi i capitoli 6-7-9-12
per la consultazione: Costa G., Gubitta P., Pittino D., *Organizzazione Aziendale,* McGraw-Hill, Milano, 2014 (III ed) (per la consulatzione)

Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta secondo il regolamento didattico e si svolgerà negli appelli previsti dal calendario didattico di ateneo (salvo diverse indicazioni previste e rese necessarie dalla pandemia in corso)

Ultimo aggiornamento 10/09/2022 14:42