



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA POLITICA I

COSTANZA BIAVASCHI

Academic year **2023/24**
Course **ECONOMIA E COMMERCIO**
Code **026PP**
Credits **12**

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA POLITICA I A	SECS-P/01	LEZIONI	42	COSTANZA BIAVASCHI
ECONOMIA POLITICA I B	SECS-P/01	LEZIONI	42	COSTANZA BIAVASCHI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso intende fornire agli studenti i principi e gli strumenti che la moderna teoria microeconomica mette a disposizione per rappresentare, interpretare, prevedere e possibilmente guidare i principali fenomeni microeconomici. I contenuti e le tecniche appresi nel corso permetteranno allo studente di affrontare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee quali il comportamento individuale di consumatori e imprese in contesti di mercato, l'efficienza produttiva, la formulazione delle strategie individuali e gli equilibri strategici, le risposte agli incentivi individuali e di gruppo, il disegno dei contratti, il ruolo dei diversi contesti istituzionali di mercato nella determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia. Il corso è composto di lezioni ed esercitazioni; in queste ultime sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare i concetti e le tecniche appresi durante le lezioni.

Modalità di verifica delle conoscenze

Esame finale, scritto ed orale

Nell'esame scritto, lo studente deve dimostrare la propria conoscenza del materiale del corso e della sua capacità di risolvere problemi semplici applicati. Nell'esame orale lo studente deve essere in grado di dimostrare la propria conoscenza del materiale didattico, organizzando concetti in modo rigoroso e articolato e con correttezza di espressione.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Non si richiedono conoscenze particolari acquisite per quanto riguarda i contenuti economici, che saranno interamente presentati all'interno del corso.

Per la comprensione dei contenuti alcune conoscenze matematiche di base sono consigliate:

- elementi di algebra (vettori e operazioni di base sui vettori);
- derivate e regole di derivazione;
- tecniche per la massimizzazione vincolata di una funzione a più variabili.

Indicazioni metodologiche

Modalità di insegnamento: didattica frontale

Attività didattiche:

- Lezioni
- Esercitazioni

Frequenza: consigliata

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Argomenti trattati:

- Introduzione
- Teoria del comportamento del consumatore (libro: P.M. Pacini (2012), Cap. 1- 8):
- L'insieme di consumo e vincoli di bilancio



UNIVERSITÀ DI PISA

- Relazione di preferenza o Utilità o Scelta ottima o Funzioni di domanda e loro proprietà
- Equazione di Slutsky
- Comportamento individuale nel caso di dotazioni o Aggregazione della domanda

- Produzione e tecnologia (libro: Schotter)
- Teoria dei costi ed efficienza nella produzione (Schotter)
- Monopolio (Schotter)
- Teoria dei giochi (Schotter)
- L'organizzazione interna dell'impresa e contratti (Schotter)
- Oligopolio (Schotter)
- Concorrenza perfetta (Schotter)
- Scambio e scatola di Edgeworth (Schotter)
- Equilibrio generale, benessere ed equità (Schotter)
- Esternalità (Schotter)
- Beni pubblici (Schotter)

Programma dettagliato: Fanno parte del programma i seguenti capitoli e parti di capitolo:

- Da Introduzione alla Teoria del Comportamento del Consumatore – P.M. Pacini (2012). G. Giappichelli Editore. Torino: Capitolo 1 - Capitolo 2 - Capitolo 3 - Capitolo 4 - Capitolo 5 - Capitolo 6: 6.3.1, 6.3.4 - Capitolo 7 - Capitolo 8: 8.1, 8.2.1, 8.2.2
- Da Microeconomia 4a edizione. – A. Schotter (2009). G. Giappichelli Editore. Torino: Capitolo 8 - Capitolo 9 - Capitolo 10 - Capitolo 11, esclusa l'Appendice A - Capitolo 13, fino a pag. 286 - Capitolo 14 - Capitolo 15 - Capitolo 17 e Appendici - Capitolo 19, fino a pag. 443 e Appendici - Capitolo 21 e Appendici A e B - Capitolo 22 - Capitolo 24 e Appendice - Capitolo 25: fino a pag. 597

Bibliografia e materiale didattico

Testi di riferimento:

Schotter, A. (2009). Microeconomia. Quarta edizione. G. Giappichelli editore. Torino.

Pacini, P.M. (2012). Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore. G. Giappichelli editore. Torino.

Testi consigliati per le esercitazioni/esercizi:

Spataro, L.: Esercizi di Economia Politica I (dispensa)

Modalità d'esame

L'esame prevede una prova scritta ed una prova orale. E' possibile sostenere la prova orale solo se si è superata la prova scritta. Per ulteriori informazioni si veda la pagina Moodle dedicata al corso.

Ultimo aggiornamento 12/01/2024 13:53