



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA POLITICA I

CECILIA VERGARI

Academic year	2023/24
Course	ECONOMIA E COMMERCIO
Code	026PP
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA POLITICA I A	SECS-P/01	LEZIONI	42	CECILIA VERGARI
ECONOMIA POLITICA I B	SECS-P/01	LEZIONI	42	CECILIA VERGARI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso intende fornire agli studenti le conoscenze di base per lo studio del comportamento dei principali agenti economici (consumatori, imprese, autorità pubbliche) e delle loro interazioni nei mercati. Gli studenti apprenderanno i principi e gli strumenti della moderna microeconomia per spiegare in modo rigoroso il comportamento individuale di consumatori e imprese in contesti di mercato; qual è il ruolo dei diversi contesti istituzionali di mercato nella determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia.

Modalità di verifica delle conoscenze

Le conoscenze apprese durante il corso saranno verificate tramite domande a risposta multipla di teoria poste sia durante le esercitazioni (per auto-valutazione), sia in sede di prova scritta.

Capacità

Al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare i contenuti e le tecniche appresi per analizzare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee (quali ad esempio le scelte dei consumatori e delle imprese, perdita di benessere sociale legata a concorrenza imperfetta, l'inquinamento, la fornitura di beni pubblici).

Modalità di verifica delle capacità

Le capacità apprese durante il corso saranno verificate tramite gli esercizi svolti durante le esercitazioni e gli esercizi che gli studenti dovranno risolvere in sede di prova scritta.

Comportamenti

Al termine del corso lo studente sarà in grado di descrivere e spiegare in modo rigoroso e critico alcuni dei problemi rilevanti nelle società contemporanee.

Modalità di verifica dei comportamenti

I comportamenti che lo studente acquisirà durante il corso saranno verificati in sede di esame, tramite le prove scritte, in particolare le domande a risposta aperta e la breve discussione orale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

È consigliabile aver sostenuto l'esame di Matematica Generale prima di frequentare e sostenere l'esame di Economia Politica I.

Indicazioni metodologiche

Il corso è composto di lezioni frontali ed esercitazioni; in queste ultime sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare i concetti e le tecniche appresi durante le lezioni. Gli studenti saranno stimolati a porre quesiti e ad interagire con il docente in particolare durante le esercitazioni.

Programma (contenuti dell'insegnamento)



UNIVERSITÀ DI PISA

- Informazioni sul corso e introduzione alla microeconomia (lucidi lezione1)
- Teoria del comportamento del consumatore (P.M. Pacini, Cap. 1-8)
- Produzione e tecnologia (Schotter, cap.8)
- Teoria dei costi ed efficienza nella produzione (Schotter, cap. 9, 10)
- Monopolio (Schotter, cap. 18)
- Teoria dei giochi (Schotter, cap. 11)
- Oligopolio (Schotter, cap. 19)
- Concorrenza perfetta (Schotter, cap. 14 e 15)
- Scambio e scatola di Edgeworth (Schotter, cap 21)
- Equilibrio generale, benessere ed equità (Schotter, cap. 22)
- Esternalità (Schotter, cap. 24)
- Beni pubblici (Schotter, cap. 25)

Bibliografia e materiale didattico

- Andrew Schotter (2009) Microeconomia: un approccio moderno, G. Giappichelli editore. Torino
 - Pier Mario Pacini (2012) Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore G. Giappichelli editore. Torino
- Esercitazioni ed esercizi: Luca Spataro (2019), Esercizi di Economia Politica I (dispensa).

Modalità d'esame

Esame scritto e orale

Altri riferimenti web

Ultimo aggiornamento 03/10/2023 10:30