



# UNIVERSITÀ DI PISA

## ECONOMIA POLITICA I

---

**CECILIA VERGARI**

Anno accademico

2023/24

CdS

ECONOMIA E COMMERCIO

Codice

026PP

CFU

12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA POLITICA I A	SECS-P/01	LEZIONI	42	CECILIA VERGARI
ECONOMIA POLITICA I B	SECS-P/01	LEZIONI	42	CECILIA VERGARI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso intende fornire agli studenti le conoscenze di base per lo studio del comportamento dei principali agenti economici (consumatori, imprese, autorità pubbliche) e delle loro interazioni nei mercati.

Gli studenti apprenderanno i principi e gli strumenti della moderna microeconomia per spiegare in modo rigoroso il comportamento individuale di consumatori e imprese in contesti di mercato; qual è il ruolo dei diversi contesti istituzionali di mercato nella determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Le conoscenze apprese durante il corso saranno verificate tramite domande a risposta multipla di teoria poste sia durante le esercitazioni (per auto-valutazione), sia in sede di prova scritta.

#### *Capacità*

Al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare i contenuti e le tecniche appresi per analizzare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee (quali ad esempio le scelte dei consumatori e delle imprese, perdita di benessere sociale legata a concorrenza imperfetta, l'inquinamento, la fornitura di beni pubblici).

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Le capacità apprese durante il corso saranno verificate tramite gli esercizi svolti durante le esercitazioni e gli esercizi che gli studenti dovranno risolvere in sede di prova scritta.

#### *Comportamenti*

Al termine del corso lo studente sarà in grado di descrivere e spiegare in modo rigoroso e critico alcuni dei problemi rilevanti nelle società contemporanee.

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

I comportamenti che lo studente acquisirà durante il corso saranno verificati in sede di esame, tramite le prove scritte, in particolare le domande a risposta aperta e la breve discussione orale.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

È consigliabile aver sostenuto l'esame di Matematica Generale prima di frequentare e sostenere l'esame di Economia Politica I.

#### *Indicazioni metodologiche*

Il corso è composto di lezioni frontali ed esercitazioni; in queste ultime sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare i concetti e le tecniche appresi durante le lezioni. Gli studenti saranno stimolati a porre quesiti e ad interagire con il docente in particolare durante le esercitazioni.

#### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- Informazioni sul corso e introduzione alla microeconomia (lucidi lezione1)
- Teoria del comportamento del consumatore (P.M. Pacini, Cap. 1-8)
- Produzione e tecnologia (Schotter, cap.8)
- Teoria dei costi ed efficienza nella produzione (Schotter, cap. 9, 10)
- Monopolio (Schotter, cap. 18)
- Teoria dei giochi (Schotter, cap. 11)
- Oligopolio (Schotter, cap. 19)
- Concorrenza perfetta (Schotter, cap. 14 e 15)
- Scambio e scatola di Edgeworth (Schotter, cap 21)
- Equilibrio generale, benessere ed equità (Schotter, cap. 22)
- Esternalità (Schotter, cap. 24)
- Beni pubblici (Schotter, cap. 25)

### Bibliografia e materiale didattico

- Andrew Schotter (2009) Microeconomia: un approccio moderno, G. Giappichelli editore. Torino
- Pier Mario Pacini (2012) Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore G. Giappichelli editore. Torino

Esercitazioni ed esercizi: Luca Spataro (2019), Esercizi di Economia Politica I (dispensa).

### Modalità d'esame

Esame scritto e orale

### Altri riferimenti web

*Ultimo aggiornamento 03/10/2023 10:30*