UNIVERSITÀ DI PISA

MANAGEMENT DEI SERVIZI PUBBLICI

GIULIA ROMANO

Anno accademico	2023/24
CdS	ECONOMIA E COMMERCIO
Codice	663PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
MANAGEMENT DEI SERVIZI PUBBLICI	SECS-P/07	LEZIONI	42	GIULIA ROMANO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Al termine del corso:

- gli studenti avranno acquisito conoscenze in merito ai servizi pubblici e alle aziende che si occupano di fornirli (utilities); avranno inoltre conoscenza dei modelli aziendali ad essi associati in grado di coniugare efficienza economica e sostenibilità finanziaria con sostenibilità ambientale e equità sociale.
- gli studenti potranno acquisire conoscenze in merito ai principi dell'economia circolare con una visione economico-aziendale e ai diversi modelli manageriali previsti per la gestione dei servizi pubblici
- gli studenti apprenderanno la relazione intercorrente fra regolamentazione e scelte gestionali nella fornitura dei servizi pubblici e esamineranno gli impatti connessi
- gli studenti rifletteranno sulle principali opportunità e criticità esistenti nell'ambito della gestione dei servizi pubblici

Modalità di verifica delle conoscenze

- Per l'accertamento delle conoscenze potranno essere svolte delle prove in itinere
- La verifica finale delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto previsto in ogni sessione d'esame. Gli studenti frequentanti potranno concordare con il docente di svolgere la verifica finale attraverso un project work da presentare al docente al termine del corso
- Sarà data **agli studenti frequentanti la possibilità di partecipare al laboratorio sull'azionariato critico previsto questo anno accademico in collaborazione con la Fondazione Finanza Etica** e svolgere il project work da presentare al docente al termine del corso nell'ambito del laboratorio.
- ATTENZIONE: gli esami potranno essere svolti in forma orale a distanza se ci saranno restrizioni sanitarie e comunque indicazioni rettorali in tal senso

Capacità

Al termine del corso:

- gli studenti conosceranno il concetto di servizio pubblico e la sua rilevanza
- svilupperanno la capacità di coniugare sostenibilità e equità all'interno della funzione obiettivo delle aziende che offrono servizi pubblici
- conosceranno il ruolo della regolamentazione nella fornitura dei servizi pubblici, sviluppando un pensiero critico in merito

- conosceranno il concetto di economia circolare

Modalità di verifica delle capacità

- Durante le lezioni potranno essere svolti seminari e discussi i principali argomenti. Per i frequentanti la possibilità di fare un project work consentirà di svolgere attività pratiche per la ricerca delle fonti per approfondire un caso aziendale e preparare e presentare una relazione scritta e/o che riporti i risultati dell'attività di progetto

Comportamenti

- Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche ambientali e sociali
- Lo studente potrà saper coniugare i concetti di efficienza e economicità con quelli di responsabilità ambientale e sociale nella gestione di un'azienda

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

- Conoscenze di base economico-aziendali

Indicazioni metodologiche

- Si terranno lezioni con ausilio di lucidi/slide/filmati, ecc. e eventualmente seminari da parte di qualificati manager e/o referenti di istituzioni
- sul sito elearning del corso sarà possibile scaricare materiali didattici, trovare comunicazioni docente-studenti, ottenere informazioni utili al sostenimento dell'esame
- I ricevimenti si svolgeranno concordando un appuntamento via e-mail.
- per gli studenti frequentanti sarà possibile concordare lo svolgimento di un project work anche nell'ambito del **laboratorio sull'azionariato critico previsto questo anno accademico**.

Programma (contenuti dell'insegnamento)
- I servizi pubblici e la loro rilevanza
- Le public utilities
- L'economia circolare, la sostenibilità ambientale, l'equità sociale
- I modelli di governance nei servizi pubblici: gestioni dirette e delegate, azionariato pubblico e privato; la relazione fra modelli di governance e performance economiche, ambientali e sociali; la quotazione delle public utilities e il dibattito sulla distribuzione dei dividendi
- La cooperazione nella gestione dei servizi pubblici
- Etica e buon management nella gestione dei servizi pubblici
- L'impatto della regolamentazione su performance e buone pratiche

Bibliografia e materiale didattico
Il materiale didattico sarà disponibile sulla piattaforma e-learning o segnalato dal docente
Sul portale moodle sono disponibili una dispensa e le slide utilizzate a lezione.
Libro di testo
ROMANO G. (2022), La gestione dei servizi pubblici. Governance, regolazione, criticità e opportunità, Franco Angeli, Milano
Per approfondimenti:
- Minoja M., Romano G. (2020), Imprenditorialità consortile ed economia circolare nella filiera cartaria. Il caso Comieco, Egea, Milano
- Romano G. (2019), Le cooperative idriche in Italia e in Europa, FrancoAngeli, Milano
- Romano G., Marciano C., Fiorelli M.S. (2021), Best practices in urban solid waste management: Ownership, Governance, and Drivers of Performance in a Zero Waste Framework, Emerald

Indicazioni per non frequentanti
consultare il portale e-learning per visionare il materiale didattico

Modalità d'esame
L'esame sarà scritto. Sarà prevista una prova in itinere. Gli studenti frequentanti potranno concordare un project work
ATTENZIONE: Gli esami potrebbero essere svolti a distanza (modalità orale) a causa delle restrizioni sanitarie o indicazioni rettorali in tal senso.

Ultimo aggiornamento 12/09/2023 09:30