



UNIVERSITÀ DI PISA

PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO

ADELE MARRA

Anno accademico	2023/24
CdS	SCIENZE DEL TURISMO
Codice	294QQ
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO	SPS/08	LEZIONI	48	ADELE MARRA

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Conoscere il significato e il significato alla base delle scelte individuali e collettive del viaggio come fatto sociale. La costruzione della memoria collettiva e dell'identità culturale come base per comunicare efficacemente il patrimonio culturale e turistico attraverso metodi e strumenti di narrazione lineare, ipertestuale e multimediale.

Modalità di verifica delle conoscenze

Dagli elaborati individuali alle attività di gruppo, saranno analizzate le capacità di narrazione, analisi critica e introspettiva maturate durante il corso.

Capacità

Durante la formazione le studentesse e gli studenti acquisiranno competenze e abilità per elaborare idee e visioni nell'ambito della memoria del viaggio, attraverso la ricerca di uno stile personale del racconto, utilizzando forme diverse di comunicazione e strumenti digitali e multimediali.

Modalità di verifica delle capacità

Ricerche e approfondimenti, simulazioni, proposte di contenuto e di storytelling individuali e di gruppo, presentazioni.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Elementi di sociologia e di antropologia del turismo. Conoscenze di comunicazione e di marketing turistico.

Indicazioni metodologiche

Il corso si articola in lezioni frontali, supportate da slide, filmati, analisi di case histories, eventuale presenza (in videocall) di testimonial di settore. Ad ogni proposta tematica segue una fase di sviluppo del lavoro di tipo individuale o di gruppo.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

I principali argomenti che verranno trattati durante il corso:

- LA CULTURA DEL VIAGGIO E LA SUA EVOLUZIONE
- CINEMA E LETTERATURA DI VIAGGIO
- LO STILE DEL RACCONTO - METODI E TECNICHE NARRATIVE
- MEMORIE DEL VIAGGIO - I VIAGGI DELLA MEMORIA
- DIARIO DI VIAGGIO - STORIE NEI TACCUINI
- REPORTAGE - IL RACCONTO VISIVO
- NOMADI DIGITALI - QUANDO L'ESPERIENZA DI VIAGGIO COINCIDE CON LA VITA QUOTIDIANA
- MULTIVERSO E AI - L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DELLO STORYTELLING
- TURISMO POST PANDEMIA - LE NUOVE NARRAZIONI
- PODCAST - NAVIGATORI DI STORIE

Bibliografia e materiale didattico



UNIVERSITÀ DI PISA

- Slide del corso ed eventuale altro materiale fornito durante il corso
- Indicazioni bibliografiche

Indicazioni per non frequentanti

Il programma di esame verte sui materiali oggetto delle slide fornite dalla docente e sui contenuti dei due volumi citati nel programma d'esame per frequentanti.

Gli studenti non frequentanti dovranno preparare un elaborato scritto su uno dei temi principali oggetto del programma (da consegnare via email una settimana prima dell'esame)

Modalità d'esame

L'esame è orale e si baserà sulla verifica degli elaborati finali prodotti durante il corso, sulle slide fornite dalla docente e sui contenuti dei seguenti volumi

Andrea Caterini - Ritorno in Italia - Vallecchi Editore

Balbani, Kluge - Scritture e linguaggi del turismo Ed. Nuova Cultura (solo capitoli di seguito indicati)

Laura Balbani, Dorit Kluge - Introduzione

Dalla Prima Parte SPAZI SEMIOTICI E STRATEGIE LINGUISTICHE

Laura Balbani - Modi di vedere, modi di viaggiare. L'esperienza delle Alpi nel diario di viaggio di Elisa Von der Recke

Giuseppe Landolfi Petrone - Itinerari di senso. Analisi semiotica di alcune guide turistiche della Valle d'Aosta

Isabella Pezzini - Interazioni. Nello spazio del museo fra visitatori e opere

Dalla Seconda Parte STORIA, IMMAGINI E MEMORIA DEL VIAGGIO

Paola Bianchi - Declinazioni del Grand Tour negli itinerari italiani: il caso di Torino e degli Stati sabaudi

Dalla Terza Parte CONVERGENZE SOCIO-ECONOMICHE

Maria Giovanna Onorati, Paolo Giardullo - Turismo esperienziale 2.0. Il caso della ristorazione in Valle d'Aosta su TripAdvisor

Anna Maria Pioletti, Alessandro Cavaliere - Il ruolo dell'imprenditoria alberghiera valdostana nella definizione e costruzione della place identity

Ultimo aggiornamento 21/02/2024 17:46