UNIVERSITÀ DI PISA

FINANZA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE

EMANUELE TETI

Academic year	2023/24
Course	BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI
Code	639PP
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
FINANZA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE	SECS-P/09	LEZIONI	84	FRANCESCO GREGGIO EMANUELE TETI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso è orientato all'analisi strategica e valutativa delle operazioni di natura straordinaria, in particolare delle M&A e del Turnaround, in un'ottica di creazione di valore per l'investitore industriale e finanziario. Lo studente sarà in grado di realizzare un business plan. Per l'accertamento delle conoscenze saranno discussi case studies realizzati dagli studenti in gruppo o singolarmente. Gli studenti dovranno svolgere un business plan su quesiti posti da operatori del mondo economico (imprenditori, managers, operatori di private equity, etc. Il secondo modulo di 3 CFU è incentrato sulle specificità della cosiddetta finanza "no-profit"

Modalità di verifica delle conoscenze

Lo studente dovrà realizzare:
lavori di gruppo
una relazione scritta relativa al business plan
preparare una presentazione in power point
preparare uno speech in inglese

Capacità

Lo studente potrà acquisire:

capacità di lavoro in gruppo
capacità di presentazione a interlocutori qualificati fare analisi dei dati e simulazioni

Modalità di verifica delle capacità

Durante i lavori di gruppo, il tutoraggio e le presentazioni saranno valutate le capacità di organizzare il lavoro in team. Saranno inoltre verificate le capacità di gestione dei rapporti con le imprese ed altri interlocutori del mondo reale

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

FINANZA AZIENDALE PRIMO LIVELLO

Indicazioni metodologiche

Il corso verrà svolto:

con lo svolgimento di lezioni frontali, con ausilio di slide
con l'analisi di case studies e simulazioni in gruppo e singolarmente, utilizzo dei PC delle aule informatiche e/o personali degli studenti
discussione di un progetto di business plan con seminari di esperti
con l'accesso a siti per la raccolta delle informazioni
tutto il materiale presentato a lezione e durante le esercitazioni sarà disponibile sulla piattaforma e-learning
non sono previste prove intermedie
uso parziale della lingua inglese

UNIVERSITÀ DI PISA

Programma (contenuti dell'insegnamento)

PARTE 1
Il processo di business plan come strumento di valutazione e di comunicazione La costruzione del business plan
Le diverse parti del processo del business plan. PARTE 2
I metodi di valutazione delle M&A

1. a) Le operazioni di M&A. Le “ondate” delle operazioni di M&A
2. b) La struttura tipo di un'acquisizione
3. c) Le sinergie dell'aggregazione
4. d) Aspetti contrattuali e impatto sul valore
5. e) Il business plan nelle M&A
6. Il Finanziamento delle Acquisizioni.

7. PARTE 4

Il turnaround ed il risanamento

1. a) I motivi alla base della crisi dell'impresa
2. b) Crisi economiche e finanziarie
3. c) Il piano di Turnaround

Bibliografia e materiale didattico

Slides delle lezioni sul portale e-learning
Mariani G. *Conoscenza e creazione di valore, Il ruolo del Business Plan*, Franco Angeli, 2012 , capitoli 1, 2, 3.2, 3.3,3.4, 3.5 e casi 3,5,6, 8 e 10
Dallocchio, M., Lucchini, G., Pirrone, C. 2021. Mergers & Acquisitions, Egea
Mariani, G., Guarino L. (2021), *Business Plan Smart. Una road map per il processo di business planning nelle start-up,* Pisa University Press.
Gianluigi Lucchini , Chiara Pirrone , Maurizio Dallocchio. Mergers & Acquisitions - Ii Ed. 2021

Indicazioni per non frequentanti

Non sono previsti distinguo di programma per i non frequentanti.
Il progetto di business plan potrà essere svolto solo dagli studenti frequentanti

Modalità d'esame

Esame scritto a risposte multiple, sia teoriche che pratiche e discussione business plan

Ultimo aggiornamento 31/01/2024 12:37