



UNIVERSITÀ DI PISA

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

ADRIANO FABRIS

Anno accademico	2023/24
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	288MM
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	LEZIONI	36	ADRIANO FABRIS

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Ottenere conoscenze nell'ambito della comunicazione e dell'etica della comunicazione.

Modalità di verifica delle conoscenze

Interazione con il docente durante le lezioni. Colloqui personali nell'orario di ricevimento e online.

Capacità

Lo studente/la studentessa sarà in grado di analizzare e di gestire i problemi della comunicazione da un punto di vista etico e deontologico.

Modalità di verifica delle capacità

Analisi di casi di studio durante le lezioni.

Comportamenti

Lo studente/la studentessa potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei mondi comunicativi.

Modalità di verifica dei comportamenti

Discussione comune durante le lezioni. Discussione negli orari di ricevimento e online.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

Indicazioni metodologiche

- Lezioni in presenza, supportate da slides e da altro materiale caricato su Moodle.
- Dibattito e analisi di casi di studio.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento in presenza o online.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Titolo del corso: Problemi etici nei principali contesti comunicativi
- Argomenti affrontati:
 - Esposizione e analisi dei concetti fondamentali della comunicazione e delle discipline che li riguardano, anche nei loro risvolti antropologici ed etici.
 - Presentazione dell'etica della comunicazione in generale e nelle sue varie articolazioni all'interno dei differenti contesti comunicativi (giornalistico, audiovisivo, tecnologico, pubblico, pubblicitario, politico, scientifico, biomedico, interculturale).
 - Discussione e approfondimento dei problemi etici e deontologici concernenti questi ambiti.
 - Analisi di alcuni casi di studio di carattere etico.

Bibliografia e materiale didattico



UNIVERSITÀ DI PISA

Zeffiro Ciuffoletti, Edoardo Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci, Roma 2018.
Autori Vari, Guida alle etiche della comunicazione, TERZA EDIZIONE, Edizioni ETS, Pisa 2021.

PER GLI STUDENTI/LE STUDENTESSE NON FREQUENTANTI è obbligatoria la lettura di UN ALTRO libro, oltre ai precedenti 2:
Adriano Fabris, Etica della comunicazione, Carocci, Roma 2014 e successive edizioni.

Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti la lettura di UN ALTRO libro, oltre ai precedenti 2:

Adriano Fabris, Etica della comunicazione, Carocci, Roma 2014 e successive edizioni.

Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente/la studentessa saranno chiamati a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente e da parte di altri membri della commissione di esame.

L'esame non risulterà superato se lo studente/la studentessa dimostreranno nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Note

Commissione: Adriano Fabris, Veronica Neri, Silvia Dadà

Supplenti: Alessandra Fussi, Antonio Masala, Giovanni Scarafile

N.B.: Gli studenti che intendono sostenere l'esame ai fini del raggiungimento dei CFU per l'insegnamento di filosofia nelle scuole devono obbligatoriamente portare, in aggiunta ai testi del programma, anche il volume: Luigi Alici, Filosofia morale, La Scuola, Brescia 2011.

LE LEZIONI INIZIERANNO IL 18 SETTEMBRE 2023

L'ORARIO E': LUN-MAR 8,30-10 IN AULA SAVI, ORTO BOTANICO

Ultimo aggiornamento 03/08/2023 10:57