



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## ETICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA

**VERONICA NERI**

Anno accademico	2023/24
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	419MM
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ETICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA	M-FIL/03	LEZIONI	36	VERONICA NERI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Introduzione all'etica applicata e alle sue molteplici declinazioni; introduzione all'etica della comunicazione pubblica; apparato deontologico e normativo relativo alla comunicazione pubblica; problematiche etiche relative alla comunicazione pubblica; strategie, linguaggi, strumenti e metodologie della comunicazione di enti pubblici; concetto di corruzione; prospettive etiche possibili in relazione allo sviluppo di una amministrazione sempre più digitale e partecipata.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Interazione con il docente durante le lezioni.

#### *Capacità*

Sapere analizzare la comunicazione pubblica nei suoi aspetti etici e deontologici; sapere riconoscere strumenti e strategie specifiche per la comunicazione interna e esterna degli enti pubblici, anche in riferimento alle tecnologie emergenti.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Analisi di casi di studio durante le lezioni; brainstorming all'inizio di ogni lezione; lezione partecipata.

#### *Comportamenti*

Gli studenti dovranno ascoltare e intervenire per chiarimenti o riflessioni personali in specie nel momento finale di ogni singola lezione che sarà svolta in modalità partecipata. Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti di varie forme della comunicazione pubblica.

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Osservazione e discussione comune durante le lezioni del corso.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

#### *Indicazioni metodologiche*

- Lezione frontale
- Lezione partecipata e dialogata (anche tramite piattaforma telematica);
- Video
- Brainstorming
- piattaforma Moodle
- Power point;
- Lavagna
- Dibattito in aula
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.



## UNIVERSITÀ DI PISA

- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso intende introdurre il concetto di etica applicata e i vari ambiti in cui si declina. Si focalizzerà poi l'attenzione su uno di essi: l'etica della comunicazione pubblica, con particolare riferimento al caso italiano.

Dopo la presentazione degli apparati deontologici e normativi, si intendono problematizzare le questioni morali emergenti nell'ambito della comunicazione di temi di interesse pubblico e, più nello specifico, delle organizzazioni pubbliche nel panorama contemporaneo (dagli anni '80 del secolo scorso sino a oggi). Si porrà una particolare attenzione alle motivazioni e ai principi che guidano i processi comunicativi pubblici, interni ed esterni agli Enti, radicalmente cambiati rispetto al periodo antecedente alle riforme degli anni '90.

Si farà poi riferimento all'utilizzo delle metodologie e degli strumenti di comunicazione più tradizionali fino alle tecnologie emergenti, appuntando l'attenzione altresì ai concetti di corruzione, partecipazione, comunità e solidarietà.

Infine si approfondiranno criticamente alcuni casi studio emblematici sia in ambito italiano che internazionale.

### Bibliografia e materiale didattico

1. V. Neri, *Etica e sfera pubblica nella società dell'informazione e comunicazione*, Edizioni ETS, Pisa 2020 o, in alternativa Lovari, Ducci, *Comunicazione pubblica. Istituzioni, pratiche e piattaforme*, Mondadori 2022
2. M. Antonelli, *Le politiche anticorruzione tra istituzioni pubbliche e impegno civico*, Edizioni ETS Pisa, 2019.
3. A. Fabris (a cura di), *Etiche applicate: Una guida*, Carocci, Roma 2018, Premessa, pp. 11-15
4. A. Fabris, *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Carocci 2018

### Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti la lettura di un altro libro, oltre ai precedenti :

A. Lovari, *Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali*, Guerini Associati, Milano 2017

### Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente ed eventualmente da parte di altri membri della commissione di esame.

L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

### Note

#### Il corso inizierà nel secondo semestre

**Per il ricevimento si terrà subito dopo lezione previo appuntamento per mail. Si rimanda ad UNIMAP per ogni eventuale modifica .**

**Per il materiale didattico si utilizzerà una piattaforma digitale :**

[419MM 23/24 - ETICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA \[DSC-L\] | Generale | Microsoft Teams](#)

Commissione d'esame:

Presidente: Prof.ssa Veronica Neri

Membri: prof. Adriano Fabris, dott.ssa Silvia Dadà

Commissione d'esame supplente:

Presidente: prof. A. Fabris

Membri: Prof. A. Masala, dott.ssa E. Temperino.

Ultimo aggiornamento 28/02/2024 13:25