UNIVERSITÀ DI PISA

COMUNICAZIONE MUSEALE

ANTONELLA GIOLI

Academic year	2023/24
Course	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Code	833LL
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
COMUNICAZIONE MUSEALE	L-ART/04	LEZIONI	36	SARA BRUNI ANTONELLA GIOLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Il corso unisce apprendimenti di conoscenze e competenze sul piano teorico, progettuale, pratico e di comunicazione.
Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito conoscenze di base in merito a:
- principi della comunicazione museale e delle sue connessioni con gli ambiti della promozione, mediazione, educazione, valorizzazione museale;
- caratteristiche e analisi di prodotti e attività di comunicazione museale delle diverse tipologie (cartacei, multimediali, digitali, web ecc.);
- ideazione, progettazione e sviluppo di prodotti, iniziative e attività di comunicazione museale.

Modalità di verifica delle conoscenze
- Partecipazione alla discussione e alle esercitazioni in aula;
- Intervento di analisi su prodotto e attività di comunicazione in aula;
- Esame orale con voto.

Capacità
- Sapere individuare, analizzare e valutare le varie tipologie e modalità di comunicazione.
- Sapere analizzare e valutare criticamente specifici prodotti di comunicazione.
- Sapere partecipare a brainstorming e discussioni collettive.
- Sapere individuare, analizzare, sviluppare e esporre il proprio Intervento di analisi su un prodotto o attività di comunicazione.

Modalità di verifica delle capacità
- Partecipazione alla discussione e alle esercitazioni in aula;
- Intervento di analisi su prodotto e attività di comunicazione in aula;
- Esame orale con voto.

Comportamenti
- Sviluppare l'interazione e il lavoro in gruppo;
- Sviluppare la capacità di presentare un intervento di analisi;
- Partecipare, seguire e apprendere dagli interventi degli altri studenti.

Modalità di verifica dei comportamenti
- Partecipazione alla discussione e alle esercitazioni in aula;
- Intervento di analisi su prodotto e attività di comunicazione in aula;
- Esame orale con voto.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
È consigliato avere sostenuto i seguenti esami, o almeno seguito i corsi:
studenti di DISCO: *Etica della comunicazione* o *Filosofia della Comunicazione*
studenti di SBC: *Storia del collezionismo e del museo*, Laboratorio MUSEIA.

Corequisiti
-

Prerequisiti per studi successivi
-

Indicazioni metodologiche
L'insegnamento prevede:
- lezioni in aula ed eventuali lezioni presso musei del territorio;
- esercitazioni individuali e in gruppo;
- Interventi di analisi degli studenti.
Dato il carattere fortemente seminariale dell'insegnamento, è richiesta la massima frequenza sia alle lezioni in aula sia alle lezioni esterne, non sostituibili né da appunti né da visite autonome. Per tale motivo, verranno registrate le presenze e non sarà possibile superare il limite massimo di 6 ore d'assenza sulle 36 del corso (compresi ritardi e uscite anticipate superiori a 15 minuti).

Programma (contenuti dell'insegnamento)
TITOLO: *Comunicare un museo d'arte*
Il corso è tenuto in codocenza dalla prof. Antonella Gioli e dalla dott.ssa Sara Bruni, assegnista di ricerca del progetto *PA.CO.net – Patrimoni e Comunità in rete. Progetto per nuove pratiche culturali partecipative a Empoli.*
Oltre che con tale Progetto, il corso è svolto in collaborazione con MUSEIA-Laboratorio di cultura museale del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell'Università di Pisa (museia.cfs.unipi.it).
Contenuti dell'insegnamento sono: principi della comunicazione museale e sue connessioni con gli ambiti della promozione, mediazione, educazione, valorizzazione museale; caratteristiche e analisi di prodotti e attività di comunicazione museale delle diverse tipologie (cartacei, multimediali, digitali, web ecc.); ideazione, progettazione e sviluppo di prodotti, iniziative e attività di comunicazione museale.

Bibliografia e materiale didattico
PROGRAMMA D'ESAME
Il programma d'esame si costituisce di 3 parti, e cioè:
1) Bibliografia: frequentanti 2 titoli, non frequentanti 3 titoli;
2) Visite a 3 musei;
3) Contenuti del corso.

1) Bibliografia
Per tutti:
M.V. Marini Clarelli, *Che cos'è un museo. Nuova edizione*, Carocci, collana Le bussole, 2021
chi lo avesse già in bibliografia per *Storia del collezionismo e del museo* lo sostituisca con un libro tra quelli a scelta

1 libro (2 non frequentanti) a scelta tra:
1-5): Pubblicazioni del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, pdf scaricabili (link generale <http://musei.beniculturali.it/risorse?filtra=pubblicazioni>):
1) Ludovico Solima, *Il museo in ascolto. Nuove strategie di comunicazione per i musei italiani*, collana Quaderni della valorizzazione n. 1, 2012
2) Cristina Da Milano, Erminia Sciacchitano, *Linee guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli*, collana Quaderni della valorizzazione Nuova Serie n. 1, 2015 + *Approfondimento per la redazione di didascalie e pannelli*, 2019
3) Alessandro Bollo, *La conoscenza del pubblico dei musei. Studi, ricerche, sistemi di monitoraggio e valutazione a livello nazionale e internazionale*, collana Quaderni della valorizzazione NS n. 2, Roma, 2016
4) *Il Patrimonio culturale per tutti. Fruibilità, riconoscibilità, accessibilità*, a cura di Gabriella Cetorelli e Manuel R. Guido, collana Quaderni della valorizzazione NS n. 4, 2017
5) *Accessibilità e Patrimonio Culturale. Linee guida al Piano strategico-operativo, buone pratiche e indagine conoscitiva per la fruizione ampliata nei luoghi della cultura italiani*, a cura di Gabriella Cetorelli e Manuel Roberto Guido, collana Quaderni della valorizzazione NS n. 7, Roma, 2020.
6) Giovanna Vitale, *Il museo visibile. Visual design, museo e comunicazione*, con CD ROM, Lupetti 2010
7) *Dal Museum Theatre al Digital Storytelling. Nuove forme della comunicazione museale fra teatro, multimedialità e narrazione*, a cura di Lucia Cataldo, Milano, Franco Angeli, 2011
8) Giovanna Vitale, *Design di sistema per le istituzioni culturali. Il museo empatico*, Firenze, Zanichelli 2013
9) Nicolette Mandarano, *Musei e media digitali, Roma,* Carocci Editore, 2019
10) Maria Elena Colombo, *Musei e cultura digitale. Fra narrativa, pratiche e testimonianze*, Editrice Bibliografica 2020.
Altri titoli potranno essere indicati o concordati con la docente.
2) Visite a musei: Visita recente e attenta a 3 Musei a scelta dello studente, con particolare riferimento alla loro comunicazione globale e specifica (espositiva, testuale, web, social, audiovisiva, pubblicitaria, ecc.); di ciascuno dei 3 musei visitati lo studente porterà all'esame l'analisi di 1 prodotto di comunicazione.
3) Contenuti del corso (frequentanti) o Relazione scritta su un tema concordato o ulteriore titolo concordato (non frequentanti).
I materiali e le presentazioni utilizzati in aula coperti da diritti e copyrigh NON potranno essere distribuiti agli studenti.

Indicazioni per non frequentanti

L'insegnamento è caratterizzato da elementi che ne consigliano fortemente la frequenza: impostazione seminariale e progettuale; utilizzo di immagini, materiali, video, filmati che essendo coperti da diritti e copyright non potranno essere distribuiti agli studenti o caricati su piattaforme. In ogni caso, per il programma da non frequentanti vedi **Bibliografia e materiale didattico**

Modalità d'esame

Esame orale con voto

Stage e tirocini

E' possibile svolgere tirocinio con MUSEIA-Laboratorio di cultura museale del Dipartimento (https://museia.cfs.unipi.it/).
La docente può essere tutor accademico per tirocini di studenti DISCO e SBC.

Altri riferimenti web

Insegnamento attivato su Moodle.

Note

Il corso si tiene il MERCOLEDI, ore 16-19.15, Polo Guidotti Aula G1 (anziché G5 come precedentemente indicato), a partire dal 21 febbraio 2024 (ogni lezione 3 ore effettive = 4 ore accademiche x 9 lezioni TOT 36 ore).
E' necessario iscriversi al corso sulla piattaforma moodle: elearning22.humnet.unipi.it
Si sottolinea quanto già scritto sopra: "Dato il carattere fortemente seminariale dell'insegnamento, è richiesta la massima frequenza sia alle lezioni in aula sia alle lezioni esterne, non sostituibili né da appunti né da visite autonome. Per tale motivo, verranno **registrate le presenze e non sarà possibile superare il limite massimo di 6 ore d'assenza sulle 36 del corso (compresi ritardi e uscite anticipate superiori a 15 minuti)."**
Per gli studenti SBC: sull'esame di "Comunicazione museale" mutua quello di **"Museologia e museografia"** (esame Caratterizzante SBC, codice 380LL), dunque può essere registrato come questo purché si sia già sostenuto l'esame di *Storia del collezionismo e del museo* (codice 381LL). Verificare comunque sul proprio piano di studio o con la Segreteria didattica.
COMMISSIONE D'ESAME
EFFETTIVA: prof. Antonella Gioli (presidente), dott. Sara Bruni, dott. Gemma Bolognesi (cultori della materia)
SUPPLENTE: prof. Sonia Maffei (presidente), prof. Chiara Savettieri, dott. Claudia Marchese (cultore della materia).

Ultimo aggiornamento 21/03/2024 16:48