



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE

### GIACOMO TURBANTI

Anno accademico	2023/24
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	452MM
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/05	LEZIONI	36	GIACOMO TURBANTI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Conoscenze relative a diversi modelli per la teoria della comunicazione e al loro sviluppo storico.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Le conoscenze saranno verificate attraverso l'interazione con il docente durante le lezioni e i ricevimenti. La valutazione formale avverrà tramite esame orale finale.

##### *Capacità*

Riconoscimento dei diversi caratteri propri dei flussi e delle dinamiche delle situazioni comunicative.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Esame orale finale.

##### *Comportamenti*

Acquisizione di maggiore familiarità con il requisito fondamentale della personalità comunicativa professionale, la capacità di ascolto attivo.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Interazione con il docente e la classe durante le lezioni.

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Non sono richieste particolari propedeuticità.

#### Indicazioni metodologiche

- Lezioni frontali (in presenza e in streaming)
- Lezioni partecipate
- Classe rovesciata
- Slides
- Supporto del docente in orario di ricevimento su Teams, via email e videoconferenza.
- Piattaforma per e-learning

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso affronta il problema di definire una teoria della comunicazione, discutendo cosa sono le pratiche comunicative, quali solo le abilità cognitive che ci permettono di comunicare e in che cosa consista una comunicazione efficace.

In particolare quest'anno sarà approfondito il problema teorico e pratico di distinguere tra condizionamento e comunicazione vera e propria. Sarà seguito un percorso che privilegia la problematizzazione dei temi e l'analisi critica delle proposte di soluzione.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Bibliografia e materiale didattico

1. Il seguente saggio sulla Teoria della Pertinenza:

- D. Wilson e D. Sperber (2004) *Relevance Theory*. In L. R. Horn e G. Ward (a cura di), *The Handbook of Pragmatics*. (Blackwell), 607-632.

2. La seguente introduzione alla pragmatica della comunicazione:

- Bianchi, C. *Pragmatica cognitiva. I meccanismi della comunicazione*. Laterza, Roma-Bari 2009.

3. Uno a scelta tra i seguenti manuali:

- A. Fabris e G. Manetti. *Comunicazione*. La Scuola, Brescia 2011.
- M. Sclavi. *Arte di ascoltare e mondi possibili*. Bruno Mondadori, Milano 2003.
- J.T. Wood. *Communication in Our Lives*. Wadsworth, Boston 2009 (capp. 1-13).

### Indicazioni per non frequentanti

Nessuna. Il programma è identico.

### Modalità d'esame

L'esame è costituito da una prova orale.

### Pagina web del corso

<https://elearning22.humnet.unipi.it/course/view.php?id=988>

### Altri riferimenti web

È possibile prenotare un colloquio con il docente tramite la sua [pagina web personale](#).

### Note

Commissione d'esame: Dr. Giacomo Turbanti (presidente), Dr.ssa Laura Coccia, Dr. Carlo Marletti.  
Commissione supplente: Prof.ssa Veronica Neri (presidente), Dr.ssa Silvia Dadà, Prof. Luca Bellotti.

Ultimo aggiornamento 20/06/2024 15:58