



UNIVERSITÀ DI PISA

FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE

GIACOMO TURBANTI

Academic year	2023/24
Course	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Code	452MM
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/05	LEZIONI	36	GIACOMO TURBANTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Conoscenze relative a diversi modelli per la teoria della comunicazione e al loro sviluppo storico.

Modalità di verifica delle conoscenze

Le conoscenze saranno verificate attraverso l'interazione con il docente durante le lezioni e i ricevimenti. La valutazione formale avverrà tramite esame orale finale.

Capacità

Riconoscimento dei diversi caratteri propri dei flussi e delle dinamiche delle situazioni comunicative.

Modalità di verifica delle capacità

Esame orale finale.

Comportamenti

Acquisizione di maggiore familiarità con il requisito fondamentale della personalità comunicativa professionale, la capacità di ascolto attivo.

Modalità di verifica dei comportamenti

Interazione con il docente e la classe durante le lezioni.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Non sono richieste particolari propedeuticità.

Indicazioni metodologiche

- Lezioni frontali (in presenza e in streaming)
- Lezioni partecipate
- Classe rovesciata
- Slides
- Supporto del docente in orario di ricevimento su Teams, via email e videoconferenza.
- Piattaforma per e-learning

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso affronta il problema di definire una teoria della comunicazione, discutendo cosa sono le pratiche comunicative, quali solo le abilità cognitive che ci permettono di comunicare e in che cosa consista una comunicazione efficace.

In particolare quest'anno sarà approfondito il problema teorico e pratico di distinguere tra condizionamento e comunicazione vera e propria. Sarà seguito un percorso che privilegia la problematizzazione dei temi e l'analisi critica delle proposte di soluzione.



UNIVERSITÀ DI PISA

Bibliografia e materiale didattico

1. Il seguente saggio sulla Teoria della Pertinenza:

- D. Wilson e D. Sperber (2004) Relevance Theory. In L. R. Horn e G. Ward (a cura di), The Handbook of Pragmatics. (Blackwell), 607-632.

2. La seguente introduzione alla pragmatica della comunicazione:

- Bianchi, C. *Pragmatica cognitiva. I meccanismi della comunicazione*. Laterza, Roma-Bari 2009.

3. Uno a scelta tra i seguenti manuali:

- A. Fabris e G. Manetti. *Comunicazione*. La Scuola, Brescia 2011.
- M. Sclavi. *Arte di ascoltare e mondi possibili*. Bruno Mondadori, Milano 2003.
- J.T. Wood. *Communication in Our Lives*. Wadsworth, Boston 2009 (capp. 1-13).

Indicazioni per non frequentanti

Nessuna. Il programma è identico.

Modalità d'esame

L'esame è costituito da una prova orale.

Pagina web del corso

<https://elearning22.humnet.unipi.it/course/view.php?id=988>

Altri riferimenti web

È possibile prenotare un colloquio con il docente tramite la sua [pagina web personale](#).

Note

Commissione d'esame: Dr. Giacomo Turbanti (presidente), Dr.ssa Laura Coccia, Dr. Carlo Marletti.

Commissione supplente: Prof.ssa Veronica Neri (presidente), Dr.ssa Silvia Dadà, Prof. Luca Bellotti.

Ultimo aggiornamento 20/06/2024 15:58