



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## STATISTICA AZIENDALE

**LUCIO MASSERINI**

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| Anno accademico | 2023/24            |
| CdS             | ECONOMIA AZIENDALE |
| Codice          | 072PP              |
| CFU             | 6                  |

|                      |           |         |     |                                |
|----------------------|-----------|---------|-----|--------------------------------|
| Moduli               | Settore/i | Tipo    | Ore | Docente/i                      |
| STATISTICA AZIENDALE | SECS-S/03 | LEZIONI | 42  | BRUNO CHELI<br>LUCIO MASSERINI |

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in ambito aziendale

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

L'accertamento delle conoscenze avverrà, durante il corso, attraverso lo svolgimento di esercitazioni e di test di autovalutazione.

#### *Capacità*

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare l'attitudine ad utilizzare il ragionamento statistico. Dato un determinato problema decisionale, lo studente dovrà essere in grado di:

- tradurlo in linguaggio statistico;
- raccogliere o produrre i dati idonei all'analisi del problema
- applicare il metodo statistico più idoneo per ottenere risposte utili a supporto del processo decisionale

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Nel corso delle lezioni, il docente presenterà vari casi di studio, coinvolgendo gli studenti nella corretta applicazione del ragionamento statistico.

#### *Comportamenti*

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di

- comprendere alcuni problemi decisionali in ambito aziendale e ricondurli al
- raccogliere ed acquisire i dati necessari
- scegliere ed applicare il metodo statistico più adatto
- interpretare i risultati

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

L'accertamento dei comportamenti avverrà, durante il corso, mediante lo svolgimento di esercitazioni e di test di autovalutazione.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Lo studente dovrà essere in possesso delle conoscenze di base della statistica descrittiva e dell'inferenza statistica.

#### *Indicazioni metodologiche*

Il corso prevede:

- Lezioni frontali con ausilio di slide.
- Eventuali altre attività didattiche come seminari, test di autovalutazione

Il sito elearning rappresenta uno strumento didattico fondamentale, in cui sono riportati il programma d'esame e il materiale didattico utilizzato a lezione.

Lo studente potrà interagire con il docente nei ricevimenti e attraverso l'uso della posta elettronica.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso è suddiviso in due parti.

Parte tenuta dalla prof. Lucio Masserini

- Le informazioni statistiche per le imprese
- Gestione ed analisi dei dati aziendali
- Interpretazione e comparazione dei dati riferiti a fenomeni aziendali
- L'analisi delle serie storiche per la programmazione delle attività

Parte tenuta dal prof. Bruno Cheli:

- Il controllo statistico della qualità dei prodotti e dei processi produttivi
- Analisi e misura delle relazioni tra variabili per le decisioni aziendali (Analisi della varianza; regressione lineare semplice e multipla);
- Misura dell'efficacia di un prodotto;
- Difendersi dalle mistificazione statistiche. Le tecniche e i trucchi più comunemente utilizzati per ingannare il pubblico mediante numeri, grafici, tabelle e altro, la cui conoscenza è fondamentale per potersi difendere dalle moltissime mistificazioni della realtà veicolate dai media e da altri soggetti.

### Bibliografia e materiale didattico

Testo di riferimento

L. Biggeri, M. Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati **"Statistica per le decisioni aziendali"**, Seconda edizione, Pearson, 2023.

Testi di utile consultazione

Bracalante, M. Cossignani, A. Mulas "Statistica aziendale", 2009 McGraw-Hill

M. Bini, G. Scaffai "Statistica aziendale" - Analisi svolte con Excel - 2009, Pearson

Borra S., A. Di Ciaccio A. Statistica: metodologie per le scienze economiche e sociali, 4ed , McGraw Hill, 2021.

De Luca, M. Big data analytics e data mining (Estrarre valore dai dati). IPSOA, 2018

### Indicazioni per non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno attenersi al programma previsto per i frequentanti

### Modalità d'esame

L'esame si svolgerà mediante un test con domande a risposta multipla (esercizi e domande di teoria) e/o a risposta aperta.

### Note

E' consigliata la frequenza

Ultimo aggiornamento 10/01/2024 12:04