UNIVERSITÀ DI PISA

STATISTICA AZIENDALE

LUCIO MASSERINI

Anno accademico	2023/24
CdS	ECONOMIA AZIENDALE
Codice	072PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	LEZIONI	42	BRUNO CHELI LUCIO MASSERINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in ambito aziendale

Modalità di verifica delle conoscenze
L'accertamento delle conoscenze avverrà, durante il corso, attraverso lo svolgimento di esercitazioni e di test di autovalutazione.

Capacità
Il corso ha l'obiettivo di sviluppare l'attitudine ad utilizzare il ragionamento statistico. Dato un determinato problema decisionale, lo studente dovrà essere i grado di:
- tradurlo in linguaggio statistico;
- raccogliere o produrre i dati idonei all'analisi del problema
- applicare il metodo statistico più idoneo per ottenere risposte utili a supporto del processo decisionale

Modalità di verifica delle capacità
Nel corso delle lezioni, il docente presenterà vari casi di studio, coinvolgendo gli studenti nella corretta applicazione del ragionamento statisitco.

Comportamenti
Alla fine del corso lo studente sarà in grado di

- comprendere alcuni problemi decisionali in ambito aziandale e ricondurli al
- raccogliere ed acquisire i dati necessari
- scegliere ed applicare il metodo statistico più adatto
- interpretare i risultati

Modalità di verifica dei comportamenti
L'accertamento dei comportamenti avverrà, durante il corso, mediante lo svolgimento di esercitazioni e di test di autovalutazione.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Lo studente dovrà essere in possesso delle conoscenze di base della statistica descrittiva e dell'inferenza statistica.

Indicazioni metodologiche
Il corso prevede:

- Lezioni frontali con ausilio di slide.
- Eventuali altre attività didattiche come seminari, test di autovalutazione

Il sito elearning rappresenta uno strumento didattico fondamentale, in cui sono riportati il programma d'esame e il materiale didattico utilizzato a lezione.
Lo studente potrà interagire con il docente nei ricevimenti e attraverso l'uso della posta elettronica.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso è suddiviso in due parti.
Parte tenuta dalla prof. Lucio Masserini

- Le informazioni statistiche per le imprese
- Gestione ed analisi dei dati aziendali
- Interpretazione e comparazione dei dati riferiti a fenomeni aziendali
- L'analisi delle serie storiche per la programmazione delle attività

Parte tenuta dal prof. Bruno Cheli:

- Il controllo statistico della qualità dei prodotti e dei processi produttivi

- Analisi e misura delle relazioni tra variabili per le decisioni aziendali (Analisi della varianza; regressione lineare semplice e multipla);
- Misura dell'efficacia di un prodotto;
- Difendersi dalle mistificazione statistiche. Le tecniche e i trucchi più comunemente utilizzati per ingannare il pubblico mediante numeri, grafici, tabelle e altro, la cui conoscenza è fondamentale per potersi difendere dalle moltissime mistificazioni della realtà veicolate dai media e da altri soggetti.

Bibliografia e materiale didattico

Testo di riferimento

L. Biggeri, M. Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati "**Statistica per le decisioni aziendali**", Seconda edizione, Pearson, 2023.

Testi di utile consultazione
Bracalante, M. Cossignani, A. Mulas "Statistica aziendale", 2009 McGraw-Hill
M. Bini, G. Scaffai "Statistica aziendale" - Analisi svolte con Excel - 2009, Pearson
Borra S., A. Di Ciaccio A. Statistica: metodologie per le scienze economiche e sociali, 4ed , McGraw Hill, 2021.
De Luca, M. Big data analytics e data mining (Estrarre valore dai dati). IPSOA, 2018

Indicazioni per non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno attenersi al programma previsto per i frequentanti

Modalità d'esame

L'esame si svolgerà mediante un test con domande a risposta multipla (esercizi e domande di teoria) e/o a risposta aperta.

Note

E' consigliata la frequenza

Ultimo aggiornamento 10/01/2024 12:04