



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY)

**STEFANO GARZELLA**

Anno accademico 2023/24  
CdS ECONOMIA AZIENDALE  
Codice 402PP  
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY)	SECS-P/07	LEZIONI	42	STEFANO GARZELLA

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Lo studente avrà acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie per la gestione strategica di impresa e ai modelli di business più adatti rispetto al contesto interno ed esterno.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Per l'accertamento delle conoscenze gli studenti saranno attivamente coinvolti nella presentazione di casi aziendali.

#### *Capacità*

Il corso si propone di sviluppare la capacità di analisi, valutazione e formulazione della strategia competitiva (o business strategy) di una azienda. Nel corso verranno introdotti i principali concetti e gli strumenti di analisi e valutazione della strategia aziendale. Approfondimenti specifici riguarderanno le risorse e competenze, le attività ed i posizionamenti competitivi.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Le capacità saranno valutate anche attraverso il ricorso a lavori di gruppo e presentazioni in merito all'applicazione di strumenti a casi aziendali.

#### *Comportamenti*

Ai frequentanti è richiesta una partecipazione attiva alla discussione degli argomenti teorici e delle esemplificazioni di casi presentati in aula.

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Durante il lavoro di gruppo sono verificate le modalità di definizione delle responsabilità, di gestione e organizzazione delle fasi progettuali

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Bilancio e analisi di Bilancio

#### *Indicazioni metodologiche*

Il metodo didattico è fortemente orientato a far maturare concrete capacità analitiche ricorrendo a molteplici casi aziendali e discussioni in aula. Si consiglia di arrivare in classe preparati sugli argomenti suggeriti dal docente.

#### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

1. La strategia aziendale: concetti introduttivi
  - Discussione di casi aziendali: Uber, Netflix, etc.
2. La mappatura delle aree strategiche di affari
  - Discussione del caso De Longhi e/o Kartell
3. Livelli della strategia, La SWOT *analysis*, la gestione strategica



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- Esemplicazioni varie
- 4. Attività, catena del valore e strategia delle *operations*
  - Discussione del caso IKEA
- 5. Il rapporto tra strategia e risultati economico finanziari
  - Indicatori
  - Leva
  - Applicazione e discussione caso
  - Discussiione del caso Pazza Idea
- 6. L'analisi del settore
  - Applicazione e discussione caso settore delle acque minerali
- 7. Introduzione al vantaggio competitivo
  - Le strategie competitive di base
  - Il vantaggio di costo
  - Applicazione e discussione caso NoKia
  - Il vantaggio di differenziazione
  - Applicazione e discussione caso Apple/Starbucks
  - Raggio di azione e vantaggio competitivo: la focalizzazione
- 8. Risorse e competenze e sostenibilità del vantaggio competitivo
  - Applicazione e discussione caso Kaiser

### Bibliografia e materiale didattico

Testi di riferimento (6 CFU)

- GALEOTTI e S. GARZELLA, Governo strategico dell'azienda, Giappichelli, 2013
- Materiale messo a disposizione dai docenti e/o da scaricare online

#### Testo di approfondimento

- S. BIANCHI MARTINI, Introduzione all'analisi strategica dell'azienda, Giappichelli, 2009

### Indicazioni per non frequentanti

Si consiglia di esercitare l'apprendimento della materia applicando gli strumenti di analisi presentati nelle slide e nei libri di testo su casi aziendali messi a disposizione dal docente o scaricabili on line.

Il docente si rende disponibile, durante l'ora di ricevimento, ad offrire spiegazioni sulle esercitazioni completate individualmente.

### Modalità d'esame

Scritto negli sessione estiva

Orale nella sessione invernale

La prova scritta prevede l'applicazione degli strumenti di analisi strategica ad un caso aziendale e la risposta ad alcune brevi domande di natura teorica.

La prova orale prevede l'utilizzo di casi aziendali per fornire esemplificazioni degli argomenti teorici contenuti nel programma. I casi aziendali sono messi a disposizione dal docente.

Ultimo aggiornamento 09/01/2024 16:11