



UNIVERSITÀ DI PISA

VALUTAZIONE E CONTROLLO DELLE STRATEGIE

FRANCESCA BERNINI

Anno accademico

2023/24

CdS

CONSULENZA PROFESSIONALE
ALLE AZIENDE

Codice

588PP

CFU

6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
VALUTAZIONE E CONTROLLO DELLE STRATEGIE	SECS-P/07	LEZIONI	42	FRANCESCA BERNINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso mira a formare conoscenze riguardanti le strategie aziendali e le modalità di impiego dei principali metodi quantitativi per la valutazione ex ante e il controllo ex post delle strategie che riguardano l'azienda nel suo complesso oppure le aree strategiche d'affari.

Durante il corso è previsto anche l'intervento di alcuni professionisti aziendali, che presenteranno i loro casi e che si rendono disponibili per sviluppare le capacità dello studente in ordine a una sua introduzione nel mondo del lavoro.

Modalità di verifica delle conoscenze

Le conoscenze saranno verificate nel corso delle lezioni, anche mediante l'analisi di alcuni casi aziendali.

Capacità

Saranno illustrate le tecniche di valutazione delle strategie aziendali e saranno applicate ad alcuni ambiti specifici in cui può essere richiesta la determinazione del valore creato dalle decisioni strategiche riferiti all'operatività aziendali o ad alcune attività aventi natura straordinaria, nell'ottica sia di valutazioni compiute da soggetti interni all'azienda sia da consulenti esterni.

Modalità di verifica delle capacità

Discussione in aula e illustrazione di alcuni casi aziendali.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze in materia di bilancio.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

L'analisi strategica dell'azienda

- La valutazione delle strategie aziendali: concetti e strumenti.
- La valutazione della strategia basata sulla creazione di valore.

Gli strumenti per la valutazione e il controllo della creazione di valore:

- Il paradigma valutativo.
- Le leve del valore.
- I metodi basati sui flussi di risultato.
- L'Economic Value Added®.

La valutazione delle strategie in ambiti specifici:

- Valutazione delle strategie di acquisizione e cessione di aziende (appunti presi a lezione e materiali distribuiti dal docente).
- Valutazione di strategie di acquisizione e cessione di pacchetti azionari (appunti presi a lezione e materiali distribuiti dal docente).
- Valutazione dedicata alle strategie di area strategica d'affari.
- Altri casi particolari.

Dimensioni ESG e creazione di valore.

Comunicazione ESG e creazione di valore.



UNIVERSITÀ DI PISA

Casi aziendali e seminari:

- Studio di fattibilità: il caso Double consulting.
- Evoluzione strategica e misurazione delle performance: il caso Compolab.
- L'impegno in sostenibilità, impatto sul modello di business e sul valore.

Bibliografia e materiale didattico

LIBRI DI TESTO

Bianchi Martini S., Corvino A., Rocchiccioli E. (2019), Governare strategicamente l'azienda. Una mappa per orientare l'analisi, Torino, Giappichelli.

Corbella S., Liberatore G., Tiscini R. (2020), Manuale di valutazione d'azienda volume 1, Milano, McGraw-Hill, capitoli 1, 4,5,6,7.

Slide e altri materiali distribuiti dal docente.

LETTURE CONSIGLIATE

Bernini F. (2014), Il trasferimento di partecipazioni. Profili economici e determinanti del valore di scambio, in Ficari V., Mastroiacovo V. (a cura di), Corrispettività, onerosità e gratuità. Profili tributari, Giappichelli, Torino, pp 967-904 (in alternativa agli appunti presi a lezione).

Modalità d'esame

Esame svolto in forma orale.

Stage e tirocini

Una parte del corso vedrà protagonisti alcuni manager, CEO e consulenti che operano nel mondo aziendale. Questo consentirà di studiare la valutazione delle strategie sia nella prospettiva del consulente, sia nella prospettiva dell'azienda stessa. Inoltre, sarà possibile essere introdotti all'attuale e importantissima questione degli impatti strategici e sul valore delle questioni ESG. I professionisti sono disponibili ad ascoltare collaborare con le studentesse e gli studenti e osservare le loro attitudini nell'ottica di chi opera nel mondo del lavoro.

Ultimo aggiornamento 26/01/2024 09:26