



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## CHANGE MANAGEMENT

**NICOLA GIUSEPPE CASTELLANO**

Anno accademico **2023/24**  
CdS **INGEGNERIA GESTIONALE**  
Codice **896II**  
CFU **3**

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
CHANGE MANAGEMENT	SECS-P/07	LEZIONI	30	NICOLA GIUSEPPE CASTELLANO

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso mira a fornire le conoscenze necessarie per comprendere e gestire il cambiamento aziendale, in un contesto mondiale sempre più competitivo e turbolento.

Il corso si focalizzerà sulle principali teorie e sui modelli di change management utili per supportare i cambiamenti strategici, culturali e strutturali, nonché l'introduzione di tecnologie, processi e sistemi informativi.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Le conoscenze acquisite al termine del corso saranno verificate per mezzo di un test scritto, composto prevalentemente da domande a risposta multipla ed eventualmente da domande a risposta aperta.

#### *Capacità*

Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di:

- Conoscere gli approcci più diffusi per la gestione del cambiamento organizzativo;
- Identificare i fattori che facilitano o inibiscono i processi di change management;
- Sviluppare sistemi per il monitoraggio dello stato di avanzamento e dell'efficacia dei progetti di cambiamento aziendale;

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Le capacità acquisite al termine del corso saranno verificate per mezzo di un test scritto, composto prevalentemente da domande a risposta multipla ed eventualmente da domande a risposta aperta.

#### *Comportamenti*

Il corso permette agli studenti di conoscere quali sono i comportamenti da assumere e le azioni da intraprendere per incrementare il successo delle iniziative di trasformazione aziendale.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Il corso non presenta prerequisiti, ma la conoscenza dei concetti base legati alla pianificazione strategica ed all'organizzazione aziendale facilitano la comprensione degli argomenti trattati.

#### *Indicazioni metodologiche*

Il corso prevede lezioni di didattica frontale mediante l'utilizzo di presentazioni PowerPoint in formato digitale. Nel corso delle lezioni verranno anche analizzati dei casi di studio relativi a processi di trasformazione aziendale.

Il Corso prevede inoltre la partecipazione di esperti esterni il cui contributo sarà utile a contestualizzare gli argomenti oggetto di studio in ambienti reali.

Il corso e le prove di esame vengono svolti in Italiano. Il libro di testo di riferimento è in inglese.

#### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

1. Cos'è il change management e perché è rilevante
2. Il processo di cambiamento organizzativo



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

3. La diagnosi e gli approcci per lo sviluppo della necessità di cambiare
4. Le modalità di comunicazione del cambiamento
5. Il ruolo della motivazione e della leadership
6. La transizione individuale e la gestione delle resistenze
7. La sostenibilità dei cambiamenti organizzativi
8. I principali modelli di change management
9. I sistemi di misurazione delle performance per il monitoraggio dei processi di cambiamento strategico e organizzativo

### Bibliografia e materiale didattico

Hayes, J. (2018). *The Theory and Practice of Change Management* (5th ed.). Palgrave Macmillan.  
(Nel corso delle lezioni saranno comunicate le parti del testo oggetto di studio).  
Potranno inoltre essere indicate dispense predisposte a cura del docente.

### Indicazioni per non frequentanti

Il programma di esame non prevede alcuna differenza per gli studenti non frequentanti.

### Modalità d'esame

L'esame si svolgerà mediante un test scritto. Data la natura della disciplina il test sarà composto prevalentemente da domande a risposta multipla, ma potrà prevedere anche domande a risposta aperta.

*Ultimo aggiornamento 30/08/2023 23:06*