



UNIVERSITÀ DI PISA

STATISTICA ED ECONOMIA DEI CONSUMI ALIMENTARI

VALENTINA LORENZONI

Anno accademico 2023/24
CdS SCIENZE DELLA NUTRIZIONE UMANA
Codice 680PP
CFU 3

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STATISTICA ED ECONOMIA DEI CONSUMI ALIMENTARI	SECS-S/02,SECS-P/08	LEZIONI	42	VALENTINA LORENZONI LEOPOLDO TRIESTE

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Modulo di statistica.

Minima conoscenza della statistica di base.

Modulo di economia.

Nessuna conoscenza pregressa.

Capacità

Modulo di Statistica

Lo studente sarà in grado di conoscere fonti di indagini ufficiali utilizzabili per la conoscenza degli stili di vita ed alimentari della popolazione italiana ed europea.

Lo studente sarà in grado di interpretare i risultati di analisi statistiche di base.

Lo studente sarà in grado di effettuare autonomamente analisi statistiche anche attraverso l'utilizzo di R, Jamovi o altri software statistici.

Lo studente sarà in grado di leggere in modo critico articoli pubblicati su riviste italiane ed internazionali.

Modulo di Economia

Lo studente sarà in grado di affrontare l'analisi della natura e delle dinamiche economico-organizzative dei sistemi alimentare con senso critico, attingendo alle diverse correnti/paradigmi del pensiero economico.

Lo studente sarà inoltre in grado di conoscere la natura dei processi, i problemi e le sfide delle filiere agroalimentari a diversi livello di dettagli.

Lo studente sarà inoltre in grado di comprendere, a livello microeconomico i temi e le sfide dell'analisi del mercato food e del comportamento del consumatore.

Sia con riferimento alla parte macro (sistemi e mercati alimentari) e micro (comportamento del consumatore), il modulo di economia è complementare a quello di statistica.

Comportamenti

Modulo di statistica

Gli studenti sono invitati a prendere parte alle lezioni e alle esercitazioni e possono contattare il docente per qualsiasi necessità o bisogno di chiarimento all'indirizzo (valentina.lorenzoni@santannapisa.it).

Modulo di economia.

Lo studente sarà invitato a seguire seminari relativi ai temi della produzione locale/globale e sua sostenibilità, della food choice legata e delle neuroscienze applicate all'analisi del consumo alimentare.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Modulo di statistica

Conoscenza minima dei principi della statistica di base

Modulo di economia

Nessun prerequisito

Indicazioni metodologiche

Modulo di statistica

Gli studenti avranno a disposizione immediatamente il materiale utilizzato per le lezioni, e potranno esercitarsi in modo autonomo. Sono inoltre consigliati alcuni testi per le conoscenze fondamentali, altro materiale sarà suggerito e/o fornito direttamente dal docente.

Modul di economia

- Il corso prevede 21 ore di lezione.



UNIVERSITÀ DI PISA

Le slide riferite ad argomenti che sono presenti anche in bibliografia non sostituiscono il materiale d'esame, ma ne orientano lo studio e sono complementari. Le slide su argomenti in cui non sono indicati riferimenti bibliografici precisi o altro materiali sono necessarie e sufficienti per la preparazione all'esame.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Modulo di statistica

Introduzione alla statistica, concetti chiave

Nozioni di probabilità e variabili casuali

Statistica inferenziale

metodi di stima

test delle ipotesi

regressione lineare

Statistica descrittiva

distribuzioni di frequenza

tabelle di contingenza

indici di posizione e di variabilità

rappresentazioni grafiche

misure di relazione tra due variabili

Modelli di regressione lineare e generalizzata

modello di regressione lineare

modello di regressione logistica

altri modelli lineari generalizzati (GLM)

analisi della sopravvivenza

Analisi statistica multivariata

analisi dei gruppi

analisi di discriminante

altre tecniche di analisi multivariata

Introduzione all'analisi testuale

Modulo di economia

Parte I: Che cos'è l'economia

L'economia in relazione agli altri saperi

- Cosa studia l'economia? Diverse risposte/diversi paradigmi
- Il paradigma classico
- Il paradigma neoclassico
- Il paradigma evolutivo

I paradigmi alla prova nell'analisi:

- della produzione e dello scambio
 - differenza sostanziale tra produzione e scambio: statica e dinamica, rendimenti, prospettive
- nell'analisi dei mercati dei beni e servizi
 - L'analisi dei mercati nell'approccio marginalista/neoclassico: Smith, Ricardo e l'economia ricardiana.
 - Livello del prezzo, quantità di equilibrio e strategie nei mercati concorrenziali, mercati non concorrenziali e monopolistici
 - Il ruolo delle barriere all'ingresso nell'approccio classico
- nell'analisi del lavoro
 - Domanda e offerta di lavoro: disoccupazione involontaria nell'approccio classico e keynesiano e politiche economiche
 - Disoccupazione volontaria ed equilibrio nell'approccio neoclassico
 - Tecnologia e disoccupazione da Ricardo in poi
- nella analisi della natura e degli obiettivi delle imprese
- nell'analisi dell'innovazione e il suo ruolo sulla crescita economica.
 - cos'è l'innovazione: definizioni e approcci
 - il ruolo dell'innovazione nelle filiere e e nella produzione agroalimentare

Riferimenti bibliografici

- Roncaglia A. 2004. Lineamenti di economia politica. Laterza, Roma-Bari: capp. 1-9.

- Roncaglia A, Sylos Labini P. 1995. Il pensiero economico. Laterza, Roma-Bari: capp. 1-3; 7-8.

- Trieste L. 2021. L'evoluzione della distribuzione del farmaco e dell'erogazione dei servizi in farmacia. Franco Angeli, Milano: cap. 3.

Parte II Il quadro generale su crescita e sostenibilità

- Crescita e sostenibilità, cenni storici sul concetto di sostenibilità: dall'attenzione alle future generazioni alle dimensioni di crescita economica, inclusione sociale e sostenibilità ambientale;

- "I limiti dello sviluppo": critiche ed evoluzione, tra cicli economici e movimenti ambientalisti



UNIVERSITÀ DI PISA

- Sistemi complessi: proprietà ed evoluzione;
- Trade-off negli obiettivi dei sistemi alimentari in rapporto agli altri sistemi connessi: ambiente, sanità, economia.

Riferimenti bibliografici

Partell

- Ganapini W. 2015. Per una lettura sistemica del rapporto tra agricoltura e ambiente. In Poggio PP (a cura di) *Le agriculture: Contadina, industriale, ecologica*. Jaka Book, Milano.
- Kotler P, Shalowitz J, Stevens RJ, Turchetti G. 2010. *Marketing per la sanità*. McGraw-Hill, Milano: Cap. 2.
- Modonesi C, Panizza C. 2015. Agroindustria, sistemi ecologici e salute pubblica. In Poggio PP (a cura di) *Le agriculture: Contadina, industriale, ecologica*. Jaka Book, Milano.
- Sachs JD. 2015. *L'era dello Sviluppo sostenibile*. Università Bocconi Editore, Milano: Cap. 1 – 4; 10.

Parte III Tra macro e micro, locale, globale e glocale: il contesto europeo e italiano

- Obiettivi condivisi e soluzioni per un sistema di produzione agroalimentare sostenibile
 - Soluzioni globali, nazionali e regionali, potenzialità e limiti
 - Soluzioni locali, potenzialità e limiti
- Il sistemi agroalimentare italiano in rapporto agli altri sistemi: filiere e struttura dell'economia agroalimentare.
- I sistemi locali, qualità e quantità: filiere corte, piccole produzioni e produzioni di massa

Riferimenti bibliografici

- http://www.treccani.it/enciclopedia/glocalizzazione_%28Lessico-del-XXI-Secolo%29/
- Poggio PP (a cura di) *Le agriculture: Contadina, industriale, ecologica*. Jaka Book, Milano.
 - Magnaghi A. Dai paesaggi al cibo, nuove frontiere dello sviluppo locale
 - Cannata G. L'agricoltura in Italia: punti di forza e di debolezza.
 - Cingolani G. I sistemi colturali tra tradizione e innovazione.
 - Berton A. L'agricoltura biologica: la situazione del contesto italiano e globale.
- Marino D, Cicatiello C. (a cura di) *I Farmers' Market: la mano visibile del mercato*, Franco Angeli, Milano: capp. 1-3; 6, 7.

Parte IV L'impresa agroalimentare: processi e strategie

- Le funzioni e l'organizzazione delle imprese (introduzione)
- Modelli di business e di impresa nel settore alimentare
- Driver di successo delle imprese del settore: efficienza, qualità, controllo
- Qualità, organizzazione e performance
- Oltre l'impresa: gli stakeholders e la rete sociale
- Il marketing
 - Il consumatore e i suoi simboli
 - La catena del valore
 - Le funzioni del marketing
 - Il processo di marketing: fasi obiettivi e attività
 - Il marketing mix per le imprese agroalimentari
 - I marketing rilevanti per l'impresa alimentare: il marketing relazionale, il marketing sociale, il marketing territoriale.

Bibliografia e materiale didattico

Riferimenti bibliografici

- Camussi A, Möller F, Ottaviano E, Sari Gorla M. Metodi statistici per la sperimentazione biologica (1995). Zanichelli Editore S.p.A. Capitoli: 1, 2 (solo paragrafi 2.1-2.4), 3, 4, 7, 10, 11 (solo paragrafi 11.1-11.4), 15 (solo paragrafi 15.1 e 15.7).
- Stefanini FM. Introduzione alla statistica applicata con esempi in R (2007). Pearson Education.
- Zaltaman G. 2003. Come pensano i consumatori. Etas, Milano. Parte I e II.
- Marino D, Cicatiello C. (a cura di) *I Farmers' Market: la mano visibile del mercato*, Franco Angeli, Milano: capp. 1-3; 6, 7.
- Ganapini W. 2015. Per una lettura sistemica del rapporto tra agricoltura e ambiente. In Poggio PP (a cura di) *Le agriculture: Contadina, industriale, ecologica*. Jaka Book, Milano.
- Kotler P, Shalowitz J, Stevens RJ, Turchetti G. 2010. *Marketing per la sanità*. McGraw-Hill, Milano: Cap. 2.
- Modonesi C, Panizza C. 2015. Agroindustria, sistemi ecologici e salute pubblica. In Poggio PP (a cura di) *Le agriculture: Contadina, industriale, ecologica*. Jaka Book, Milano.
- Sachs JD. 2015. *L'era dello Sviluppo sostenibile*. Università Bocconi Editore, Milano: Cap. 1 – 4; 10.
- Roncaglia A. 2004. Lineamenti di economia politica. Laterza, Roma-Bari, capp. 1-9.
- Roncaglia A, Sylos Labini P. 1995. Il pensiero economico. Laterza, Roma-Bari, capp. 1-3; 7-8.



UNIVERSITÀ DI PISA

[Indicazioni per non frequentanti](#)

Modulo di statistica e di economia

La frequenza non è obbligatoria

Non c'è differenza di programmi tra frequentanti e non frequentanti ma la frequenza è fortemente suggerita.

Modalità d'esame

Modulo di statistica

L'esame consiste in una prova scritta di 2 ore

Modulo di economia

L'esame è in forma orale

Ultimo aggiornamento 12/02/2024 12:03