UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA E DIRITTO DELLA REGOLAMENTAZIONE

LUCA GORI

Academic year	2023/24
Course	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE PER L'IMPRESA E LE ISTITUZIONI
Code	004PN
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
DIRITTO DELLA REGOLAMENTAZIONE	IUS/05	LEZIONI	48	TAMARA FAVARO MICHELA PASSALACQUA
ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE	SECS-P/02	LEZIONI	48	LUCA GORI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso di Economia e Diritto della regolamentaizone è diviso in due moduli, uno giuridico e l'altro economico.
Il modulo giuridico del corso si propone di introdurre i discenti al tema della regolamentazione applicata all'economia digitale. L'obiettivo è di insegnare loro ad individuare le problematiche legali in materia di concorrenza e regolazione derivanti dall'utilizzo delle nuove tecnologie.
Il modulo economico si propone di affrontare la teoria neoclassica dell'organizzazione industriale (economia industriale), inclusi temi di economia della regolamentazione, che si è evoluta molto negli ultimi decenni. Lo studio dell'economia industriale fa parte integrante del curriculum di coloro che hanno desiderio di lavorare nelle imprese, nel settore finanziario e/o negli enti pubblici. L'analisi teorica del ruolo delle imprese nei mercati ha compiuto enormi progressi negli ultimi decenni, contribuendo a formare gli attori che operano anche in autorità antitrust ed i dirigenti d'impresa.

Modalità di verifica delle conoscenze

Nella prima parte del corso, relativa ai 6CFU giuridici, è prevista una **prova scritta intermedia:** da svolgersi a metà del corso, consistente o nell'elaborazione di un breve *paper* su un tema oggetto delle lezioni, ovvero, nell'esperimento di attività di tecnica redazionale, mediante l'elaborazione di un atto legale correlato ai contenuti del corso, ovvero svolgendo un test scritto avente ad oggetto i temi trattati. La scelta di una delle tre modalità (paper o redazione di un atto o test di verifica) verrà concordata ad inizio corso con gli studenti stessi.
Nella seconda parte del corso, relativa ai 6CFU economici, è prevista una (ed una sola) **prova scritta:** da svolgersi alla fine del corso, consistente in un compito con domande aperte ed eventualmente domande a risposta multipla e/o vero/falso da motivare. La modalità della prova verrà discussa ad inizio corso con gli studenti. In alternativa, le prove d'esame saranno orali e seguiranno il calendario didattico fornito dall'Università di Pisa.

Capacità

Al termine del corso giuridico, lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca bibliografica su banche dati, avrà acquisito le nozioni di base per leggere e interpretare la normativa a disciplina dei più importanti settori a economia digitale, avrà sperimentato la "scrittura" giuridica di talune tipologie di testi legali.
Al termine del corso economico, lo studente sarà in grado comprendere le ragioni delle scelte imprese in contesti strategici e non strategici, nonché avere una maggiore capacità critica per comprendere la complessità delle relazioni tra le imprese e tra le imprese ed i mercati.
L'acquisizione degli strumenti della teoria economica permetterà allo studente di svolgere una ricerca autonoma essendo in grado di analizzare i fatti economici da una nuova prospettiva e con maggiore rigore.

Modalità di verifica delle capacità

Nel modulo giuridico è previsto lo svolgimento di esercitazioni in aula su casi pratici, nonché l'utilizzo di sperimentazioni didattiche volte a tentare di sviluppare l'abilità ermeneutica dei discenti, come ad esempio la lezione invertita.
In sede di prova scritta o di esame orale integrativo o generale verrà valutata dalla commissione d'esame la capacità espositiva e applicativa delle nozioni apprese durante il corso.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire abilità nella comprensione e interpretazione di norme giuridiche, ai fini della loro applicazione concreta alle casistiche emergenti dall'economia digitale. Le esercitazioni consentiranno di lavorare in gruppo, confrontandosi ed esponendosi al giudizio del

docente e degli altri studenti, al fine di acquisire capacità critiche. Grazie a seminari di approfondimento si intende far prendere coscienza delle applicazioni e prospettive teoriche correlate allo studio della materia.
I fondamenti delle ragioni della regolamentazione dei mercati e dell'intervento pubblico nell'economia e l'analisi della teoria economica daranno allo studente la possibilità di capire e valutare le inter-relazioni tra gli agenti economici nei mercati. Inoltre, lo studente avrà la capacità di comprendere più approfonditamente e da un punto di vista critico i fatti osservati.

Modalità di verifica dei comportamenti
Durante le esercitazioni e le sperimentazioni didattiche verranno valutate le specifiche abilità maturate dai partecipanti, con particolare attenzione alla capacità di inquadramento teorico degli istituti interessati e all'attitudine al problem solving, alla capacità di relazionarsi con un gruppo di lavoro.
Durante il corso economico sarà dato ampio spazio agli studenti per relazionare sugli argomenti trattati e sarà possibile introdurre, da parte del docente, argomenti più avanzati così da arricchire il contenuto del corso.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Non sono previste propedeuticità.
Per seguire il modulo economico nel modo più proficuo possibile si ritengono necessarie le conoscenze di base per studiare le relazioni matematiche tra variabili, nonché lo studio dei temi microeconomici e macroeconomici appresi durante l'insegnamento del corso di Economia Politica.

Programma (contenuti dell'insegnamento)
Modulo giuridico
Dopo aver fornito le opportune distinzioni teoriche anche correlate alle indicazioni della scienza economica, ci si soffermerà sul diritto delle reti, esaminando la disciplina europea in materia. A fini esemplificativi, particolare attenzione verrà dedicata al settore delle comunicazioni elettroniche. Verrà inoltre approfondito il rapporto tra tecnologia digitale e regolazione pubblica, analizzando l'incidenza degli algoritmi nei principali mercati regolati (ad esempio, trasporti ed energia). Una parte del corso fornirà gli strumenti per interpretare le regole delle attività economiche svolte da e attraverso piattaforme digitali come Google, Amazon, Airbnb, Facebook, ecc., approfondendo le peculiarità degli strumenti giuridici utilizzati.
Modulo economico (programma)
Parte prima (Elementi di Microeconomia)
Consumatore, Impresa, Concorrenza, equilibrio ed efficienza, Fallimenti del mercato, regolamentazione e politica della concorrenza (Capitoli 2,3, 4, 5 e 6)
Parte seconda (Oligopolio)
Giochi e strategie, Oligopolio, Collusione e guerre di prezzo (Capitoli, 7, 8 e 9)
Parte Terza (Entrata e struttura del mercato)
Struttura del mercato e sua evoluzione, Fusioni orizzontali, Entrata, uscita e comportamento strategico (Capitoli 10, 11 e 12)

Bibliografia e materiale didattico
Testi consigliati per la preparazione dell'esame
Modulo giuridico
a) per studenti **frequentanti** la preparazione dell'esame potrà svolgersi sugli appunti delle lezioni, durante le quali verrà fornito il materiale didattico.
b) per studenti **non frequentanti**: Fabrizio Dalle Nogare, *Regolazione e mercato delle Comunicazioni elettroniche. La storia, la governance delle regole e il nuovo Codice europeo*, febbraio 2019, Giappichelli, è facoltativa la lettura delle schede di approfondimento, mentre sono obbligatorie le prime 270 pagine.
Modulo economico
a) per studenti frequentanti: è previsto lo studio dei capitoli 1-12 del manuale di Luís Cabral, "Economia Industriale", Carocci editore 2018.
b) per studenti non frequentanti: è previsto lo studio dell'intero testo del manuale di Luís Cabral, "Economia Industriale", Carocci editore 2018.

Modalità d'esame
Esame orale finale.
Modulo economico: esame orale finale.

Ultimo aggiornamento 04/09/2023 16:30