



UNIVERSITÀ DI PISA

SOFT AND COMPLEMENTARY SKILLS

SERGIO CASELLA

Anno accademico	2023/24
CdS	TECNOLOGIA E PRODUZIONE DELLA CARTA E DEL CARTONE
Codice	279QQ
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
SOFT AND COMPLEMENTARY SKILLS	SPS/08	LEZIONI	60	SERGIO CASELLA

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Spinto dal concetto pratico di generare valore aggiunto per l'organizzazione in modo consapevole, affidabile, efficace ed efficiente, il modulo fornisce strumenti teorici e pratici volti a:

- gestirsi come persona e come professionista;
- basi e azioni pratiche che dimostrano una leadership efficace ed efficiente;
- basi e azioni pratiche per gestire in modo efficace ed efficiente le risorse umane.

Modalità di verifica delle conoscenze

Gli studenti interagiranno attraverso attività individuali e di gruppo, che riproducono contesti organizzativi reali.

Capacità

Nel modulo lo studente imparerà a comunicare, gestire e sviluppare gruppi di lavoro e prevenire e gestire i conflitti in tali gruppi.

Modalità di verifica delle capacità

Gli studenti dovranno sostenere un esame orale

Comportamenti

Lo studente potrà saper gestire responsabilità di conduzione di un team di progetto

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante il lavoro di gruppo sono verificate le modalità di definizione delle responsabilità, di gestione e organizzazione delle fasi progettuali.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Non sono richiesti prerequisiti

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Soft Skills - introduzione

Caratteristiche generali degli obiettivi di comunicazione

La comunicazione "orientata all'obiettivo":

Gli elementi di base della comunicazione

Il processo comunicativo: analisi degli interlocutori, della struttura, i principi della pratica nella conduzione delle relazioni

Dinamiche circolari della comunicazione

Il potere di influenza nelle relazioni

La componente emotiva

La generazione di empatia

La creazione di un contatto positivo

Caratteristiche generali degli obiettivi di comunicazione



UNIVERSITÀ DI PISA

Stili comunicativi

Il potere delle domande

La comunicazione assertiva

L'ascolto attivo

Mezzi assertivi e processo di rielaborazione

Linguaggio del corpo e comunicazione non verbale

Il potere delle parole e la comunicazione verbale

Capacità di controllo delle situazioni difficili, attitudini alla "difesa" e al "sostegno"

Discutere per persuadere

Strategia di risoluzione problemi

Approccio controintuitivo alla risoluzione dei problemi

Tavolo di lavoro – Casi reali -

Leadership e Leadership etica

Come le emozioni guidano le reazioni - La paura nelle organizzazioni

Cambiamento – Gestione del cambiamento - Cambiamento strategico - Resistenze al cambiamento

Il dialogo strategico - L'arte della persuasione - Negoziazione

Processo decisionale - Coaching

Competenze e parlare in pubblico

Bibliografia e materiale didattico

Corporate Ethics: 2014 Sergio Casella

Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family: 2015 Bob Chapman – Ray Sisodia

Change: Principles of Problem Formation and Problem Resolution: 1974 Paul Watzlawick - John Weakland - Richard Fisch

Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies, and Paradoxes: 1967 Paul Watzlawick – Janet Helmick Beavin – Don D. Jackson

Vincere la Paura in azienda. Perché nelle organizzazioni di successo le cose accadono: 2018 Sergio Casella

Raggiungere Obiettivi. Logiche non lineari per risolvere problemi complessi: 2022 Sergio Casella

Il dialogo strategico: Comunicare persuadendo. Tecniche evolutive per il cambiamento. 2004 Giorgio Nardone - Alessandro Salvini

Problem Solving Strategico. L'arte di trovare soluzioni a problemi irrisolvibili. 2009 Giorgio Nardone

La nobile arte della persuasione. La magia delle parole e dei gesti. 2015 Giorgio Nardone

Coaching Strategico. Trasformare i limiti in risorse. 2007 Roberta Milanese – Paolo Mordazzi

Modalità d'esame

L'esame consiste in un colloquio orale.

Altri riferimenti web

www.epc-masterdegree.it

Ultimo aggiornamento 12/09/2023 12:51