



UNIVERSITÀ DI PISA

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

ROBERTA BRACCIALE

Anno accademico	2023/24
CdS	ISTITUZIONI, POLITICA E SOCIETA'
Codice	313QQ
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	SPS/08	LEZIONI	42	ROBERTA BRACCIALE

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso saranno in grado di dimostrare una solida conoscenza delle principali tematiche legate alla comunicazione istituzionale, pubblica e politica, con particolare attenzione al ruolo dei nuovi media nei processi di ridefinizione delle pratiche comunicative.

Le allieve e gli allievi saranno in grado di comprendere le teorie della comunicazione pubblica e politica e osservare criticamente il processo di costruzione delle strategie comunicative nella società delle reti. Inoltre, acquisiranno la capacità di presentare e argomentare il lavoro di ricerca svolto dai principali studiosi nel campo di studi.

Modalità di verifica delle conoscenze

FREQUENTANTI

Durante le lezioni in presenza saranno valutati positivamente la capacità di discutere la materia con attenzione e correttezza espressiva; la capacità di applicare i concetti oggetto di studio alla realtà quotidiana; la pertinenza delle osservazioni condivise con la classe.

Per la verifica delle conoscenze saranno svolte delle prove in itinere e una prova orale facoltativa (cfr. modalità d'esame). La preparazione orale sarà valutata in base alla capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia propria della disciplina.

NON FREQUENTANTI

Per la verifica delle conoscenze sarà svolta una prova scritta e una prova orale facoltativa durante gli appelli ordinari (cfr. modalità d'esame). La preparazione orale sarà valutata in base alla capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia propria della disciplina.

Capacità

Alla fine del corso, le studentesse e gli studenti avranno imparato le principali teorie e dinamiche che caratterizzano la comunicazione istituzionale nell'ecosistema mediale ibrido e avranno acquisito gli strumenti concettuali, teorici e metodologici necessari per comprenderne i principali cambiamenti, anche da un punto di vista empirico.

Modalità di verifica delle capacità

Le competenze saranno verificate attraverso l'analisi di casi pertinenti ai principali temi e problemi della comunicazione istituzionale che emergeranno nell'agenda della discussione pubblica durante lo svolgimento del corso e attraverso le abilità argomentative, di comprensione ed espositive che saranno dimostrate durante la partecipazione alle discussioni in aula.

Comportamenti

Le studentesse e gli studenti acquisiranno gli strumenti necessari per comprendere e analizzare le principali dinamiche di trasformazione dell'opinione pubblica e il ruolo dei nuovi media e per impostare l'attività di analisi nell'ambito degli studi sulla comunicazione istituzionale, con una particolare attenzione al ruolo delle nuove tecnologie.

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante le lezioni è richiesta una partecipazione attiva, sarà infatti valutato il livello di partecipazione nelle attività di analisi e discussione dei casi trattati.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di base di Sociologia generale e Sociologia della comunicazione o Teorie della comunicazione, oltre che della lingua inglese, sono



UNIVERSITÀ DI PISA

fortemente raccomandate.

Indicazioni metodologiche

Organizzazione del corso

1. Le lezioni frontali si svolgeranno in presenza in aula, a meno di indicazioni diverse fornite dall'Ateneo rispetto alla evoluzione della situazione sanitaria.
2. Le lezioni frontali saranno supportate da slide con foto e video, anche in inglese.
3. I materiali del corso, ovvero le slide e i materiali aggiuntivi, verranno resi disponibili in Teams. Lo stesso canale sarà utilizzato per le comunicazioni alla classe
4. Le lezioni non verranno trasmesse in streaming e non verranno registrate.
5. Durante il corso saranno organizzati seminari di approfondimento con esperte/i della materia.
6. La partecipazione alla discussione in aula costituisce uno degli elementi fondamentali per l'apprendimento della materia e di valutazione delle conoscenze acquisite.
7. Tutte le informazioni di carattere organizzativo verranno fornite anche all'inizio delle lezioni e verranno aggiornate di pari passo con le indicazioni dell'Ateneo.
8. Il corso si terrà in italiano.

Ricevimento

- Per evitare inutili attese o assembramenti, il ricevimento - sia via Teams, sia in presenza - si svolgerà esclusivamente su appuntamento, prenotandosi in agenda secondo le indicazioni disponibili su [people](#).

Comunicazioni con la docente

1. Tutte le news e informazioni sul corso saranno disponibili nel Team del corso.
2. Per le informazioni non presenti, o per le altre comunicazioni, è possibile contattare la docente via [posta elettronica](#). **NON utilizzare la chat di Teams.**
3. Si specifica che le informazioni inserite in questo portale sono a cura della docente, quindi non è necessario richiederne conferma via email (es. è corretto il programma d'esame pubblicato su Valutami?).
4. Per comunicare con la docente **è obbligatorio** usare l'indirizzo istituzionale di unipi, "studenti.unipi.it", che verrà utilizzato anche per fissare e confermare il ricevimento.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso di Comunicazione Digitale si propone di illustrare i mutamenti in atto negli scenari socio-culturali contemporanei e di chiarire il ruolo che occupa, in tali trasformazioni, internet.

Nella prima parte del corso saranno illustrate le categorie analitiche utili per comprendere le dinamiche in atto e per interpretare i cambiamenti tecnologici e culturali nella comunicazione pubblica. Si approfondirà, in particolare, l'evoluzione dei modelli e istituzionalizzazione della comunicazione

pubblica e il ruolo delle tecnologie digitali per la comunicazione pubblica istituzionale.

Nella seconda parte del corso sarà posto l'accento sulla comunicazione politica, con particolare attenzione alle trasformazioni introdotte dalla rete internet. Saranno messe a fuoco le problematiche connesse alla sfera politica, alla sfera mediale e alle pratiche di cittadinanza e sarà approfondito il contributo offerto dalle tecnologie digitali alla ridefinizione dello spazio pubblico e dell'ecosistema mediale, con specifico riferimento al ruolo centrale giocato dai social network in tali dinamiche.

Bibliografia e materiale didattico

Testi d'esame:

1. Lovari A., Ducci G. (2022), *Comunicazione pubblica. Istituzioni, pratiche, piattaforme*, Milano, Mondadori Università (esclusi i capitoli 3 e 4).
2. Mazzoleni G. (a cura di, 2021), *Introduzione alla comunicazione politica*, Bologna, ilMulino.

Indicazioni per non frequentanti

Cfr. modalità d'esame.

Modalità d'esame

[LE ISTRUZIONI DETTAGLIATE SONO DISPONIBILI SUL MOODLE DEL CORSO.](#)

NON FREQUENTANTI

La prova d'esame sarà suddivisa in due fasi (scritto e orale). La prova scritta consiste in un test a risposta multipla. Per sostenere l'esame è necessario iscriversi al **Moodle del corso**:

1. Test scritto a risposta multipla su Moodle

Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova scritta in aula (test a risposta multipla), cui seguirà la prova orale. Con il superamento della prova scritta - solo se svolta in presenza - si potrà registrare direttamente il voto oppure si potrà chiedere di sostenere l'esame orale. In quest'ultimo caso, il voto d'esame sarà dato dalla media dei due voti parziali (prova scritta più prova orale).



UNIVERSITÀ DI PISA

2. Prova orale

L'esame orale (facoltativo) sarà condotto secondo i criteri illustrati nell'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo. L'esito dell'esame sarà valutato in base alla capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia appropriata alla disciplina. L'esame orale si svolgerà su tutto il programma, anche sugli argomenti già affrontati nella prova scritta.

FREQUENTANTI

Le studentesse e gli studenti frequentanti potranno sostenere due prove in itinere durante il corso.

Le prove consisteranno in un test a risposta multipla. Per sostenere l'esame è necessario iscriversi al **Moodle del corso**:

Testi di riferimento per la prova scritta:

1. La prima prova sarà sul testo:

- Lovari A., Ducci G. (2022), *Comunicazione pubblica. Istituzioni, pratiche, piattaforme*, Milano, Mondadori Università (esclusi i capitoli 3 e 4).

2. La seconda prova sarà sul testo:

- Mazzoleni G. (a cura di, 2021), *Introduzione alla comunicazione politica*, Bologna, il Mulino.

Con il superamento delle prove in itinere si potrà registrare direttamente il voto durante l'appello ordinario di esame, oppure si potrà chiedere di integrare l'esito delle prove scritte con un esame orale sull'intero programma. Il voto finale dell'esame, espresso in trentesimi, sarà dato dalla media dei voti parziali (prove in itinere ed eventuale prova orale).

2. Prova orale

L'esame orale (facoltativo) sarà condotto secondo i criteri illustrati nell'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo. L'esito dell'esame sarà valutato in base alla capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia appropriata alla disciplina. L'esame orale si svolgerà su tutto il programma, anche sugli argomenti già affrontati nella prova scritta.

Stage e tirocini

Le studentesse e gli studenti interessati ai media e internet studies e alla comunicazione pubblica e politica potranno svolgere il tirocinio curriculare all'interno del MediaLaB <http://medialab.sp.unipi.it/>. All'inizio del corso verranno illustrati tutti i progetti di ricerca attivati presso il laboratorio. Per accedere al tirocinio di ricerca è necessario aver sostenuto con la docente almeno un esame con una votazione non inferiore a 26/30.

Pagina web del corso

<https://elearning.sp.unipi.it/course/view.php?id=750>

Altri riferimenti web

https://people.unipi.it/roberta_bracciale/

<http://medialab.sp.unipi.it/>

Note

L'organizzazione del corso potrà subire variazioni in relazione alla evoluzione della situazione sanitaria, di cui sarà data immediata comunicazione alle e agli studenti.

Ultimo aggiornamento 11/01/2024 17:04