



UNIVERSITÀ DI PISA

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

ADRIANO FABRIS

Academic year	2016/17
Course	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Code	288MM
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	LEZIONI	36	ADRIANO FABRIS

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Ottenere conoscenze nell'ambito della comunicazione e dell'etica della comunicazione.

Modalità di verifica delle conoscenze

Interazione con il docente durante le lezioni.

Capacità

Lo studente sarà in grado di analizzare e di gestire i problemi della comunicazione da un punto di vista etico e deontologico.

Modalità di verifica delle capacità

Analisi di casi di studio durante le lezioni.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei mondi comunicativi.

Modalità di verifica dei comportamenti

Discussione comune durante le lezioni.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

Indicazioni metodologiche

- Lezioni frontali, supportate da slides.
- Dibattito in aula e analisi di casi di studio.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Esposizione e analisi dei concetti fondamentali della comunicazione e delle discipline che li riguardano.
- Presentazione dell'etica della comunicazione in generale.
- Analisi delle nuove tecnologie comunicative (internet, social networks).
- Discussione e approfondimento dei problemi etici e deontologici delle nuove tecnologie comunicative.

Bibliografia e materiale didattico

- G. Manetti, A. Fabris, Comunicazione, La Scuola, Brescia 2011.
- G. Riva, I social network, Il Mulino, Bologna 2016.
- A. Fabris, Etica delle nuove tecnologie, La Scuola, Brescia 2012.



UNIVERSITÀ DI PISA

Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti la lettura di un altro libro, oltre ai precedenti 3:

G. Riva, Nativi digitali. Crescere e apprendere nel mondo dei nuovi media, Il Mulino, Bologna 2014.

Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente ed eventualmente da parte di altri membri della commissione di esame.

L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Altri riferimenti web

Nessuno.

Note

No.

Ultimo aggiornamento 06/05/2017 12:38