



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE E DELL'AZIENDA AGRARIA

FRANCESCO PAOLO DI IACOVO

Academic year	2016/17
Course	SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE PRODUZIONI ANIMALI
Code	261GG
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE E DELL'AZIENDA AGRARIA	AGR/01	LEZIONI	94	FRANCESCO PAOLO DI IACOVO

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso fornisce le nozioni di base di principi di economia e di macroeconomia nonché l'introduzione alla terminologia economica. Il corso approfondisce quindi l'economia dell'azienda agro-zootecnica per affrontare gli strumenti di gestione e di valutazione delle scelte imprenditoriali. Infine sono affrontati i temi del funzionamento e delle caratteristiche dei principali mercati dei prodotti agro-zootecnici e delle attività ad esse connesse.

Con riferimento agli aspetti di microeconomia, oltre a descrivere i processi di creazione di valore in termini economici, sociali ed ambientali, affronta i temi dell'economia e delle scelte della produzione, e dei costi, affronta le principali condizioni di mercato il loro equilibrio e le caratteristiche della domanda dei fattori e dei prodotti.

Dal punto di vista macroeconomico il corso introduce alle nozioni relative alla ricchezza nazionale, alla sua distribuzione, alla valutazione di indicatori di qualità ambientale e sociale oltreché economica, ai principali indicatori dell'economia pubblica (debito, deficit, con specifico riferimento ai parametri comunitari), elementi di base relativi alla moneta e all'inflazione e al ruolo delle Banche centrali.

In termini mesoeconomici sono sviluppati i concetti di settore, filiera, branca, sistema agro-alimentare con particolare riferimento alle tendenze in atto e alle sfide attese.

Con riferimento all'economia dell'azienda agro-zootecnica il corso analizza i fattori condizionanti le scelte d'impresa, l'accesso ai fattori della produzione, gli strumenti economici necessari ad operare decisioni nell'ambito dell'azienda agro-zootecnica, nel campo dell'analisi gestionale ed economico-finanziaria.

Con riferimento ai mercati e alle filiere dei prodotti agro-zootecnici la conoscenza dei soggetti attivi del sistema agro-alimentare e del loro campo di azione; delle dinamiche evolutive; quadro dei fattori condizionanti le scelte d'impresa, la struttura, la condotta e la performance delle principali filiere agro-alimentari in Italia e in confronto con la situazione comunitaria.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Le studentesse e gli studenti saranno verificati nel loro grado di apprendimento mediante due possibili modalità:

- in itinere: mediante test scritti con domande aperte, chiuse e piccoli esercizi della parte di principi di economia
- a fine corso: con una prova orale sui temi affrontati nel programma

#### *Capacità*

Capacità di dialogare ed interagire con i soggetti del sistema agro-alimentare;

Capacità di utilizzare i diversi strumenti economici bilancio, business plan, business model canvas, analisi delle scelte e dell'efficienza aziendale

Capacità di leggere in maniera critica l'evoluzione dell'azienda agraria nel sistema agro-alimentare

Capacità di produrre e presentare elaborati/report di filiera o su specifici temi connessi al programma del corso

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Le studentesse e gli studenti saranno verificati nel loro grado di apprendimento mediante diverse possibili modalità in funzione del tipo di capacità:

Per quanto riguarda l'interazione, mediante dialogo diretto con operatori della filiera.

Per quanto riguarda gli aspetti più tecnici di micro e di economia aziendale:

- in itinere: mediante svolgimento di esercizi relativamente alla parte della gestione dell'azienda agro-zootecnica, mediante la stesura di uno specifico report scritto di gruppo e relativa presentazione
- a fine corso: nel corso della prova orale con lo svolgimento di specifici quesiti operativi

#### *Comportamenti*



## UNIVERSITÀ DI PISA

Capacità di analisi critica, capacità di lavoro in gruppo, capacità di presentare e discutere elaborati

### Modalità di verifica dei comportamenti

Le studentesse e gli studenti saranno verificati nel loro grado di apprendimento mediante due possibili modalità:

- in itinere: mediante la valutazione reciproca dei partecipanti ai lavori dei gruppi e la partecipazione attiva alle discussioni in aula
- a fine corso: nel corso del colloquio orale con specifiche domande ed approfondimenti

### Indicazioni metodologiche

Le studentesse e gli studenti del corso sono consigliati nel seguire attivamente il corso ed in particolare:

- partecipare alle lezioni
- partecipare ad iniziative seminariali e di confronto con attori dello sviluppo rurale
- preparazione degli elaborati scritti
- partecipazione attiva alle discussioni in aula
- attento studio individuale mediante lettura dei materiali consigliati
- partecipazione attiva ai lavori di gruppo
- analisi della letteratura e della bibliografia consigliata e dei materiali resi disponibili

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

#### Principi di Economia

- I processi di creazione di valore
- i fattori di produzione
- periodo breve, periodo lungo
- le funzioni di produzione (rappresentazione algebrica e grafica di funzioni a coefficienti flessibili e fissi), prodotto totale, medio, marginale, la domanda dei fattori dell'impresa, la domanda di mercato
- i costi di produzione (rappresentazione algebrica e grafica), costo totale, costi fissi, costi variabili, costi medi, costi marginali, scelta dell'ottima dimensione dell'impresa nel breve e e nel medio periodo
- le condizioni di mercato: concorrenza perfetta, concorrenza monopolistica, monopolio, monopsonio oligopolio,
- equilibrio dei mercati
- elasticità della domanda

#### Macroeconomia

- Prodotto interno lordo, prodotto nazionale e loro determinazione
- Distribuzione della ricchezza e cicli economici
- Nozioni di deficit, debito pubblico in una prospettiva UE
- Banca Centrale: manovra del tasso di sconto e suoi effetti
- Moneta e inflazione

#### Il Sistema Agro-Alimentare

- Le componenti del Sistema Agro-Alimentare (di produzione, di trasformazione, di distribuzione e di consumo)
- Un breve profilo del Sistema Agro-Alimentare italiano ed il suo contributo alla ricchezza nazionale
- Gli strumenti di lettura del Sistema Agro-Alimentare
- Filiere agro-alimentari: attori e sfide
- Analisi delle strutture, della condotta e della performance delle filiere delle principali filiere zootecniche (latte e carne)

#### L'azienda agraria come unità di produzione (cenni)

- Impresa e Azienda: definizioni normative
- Imprenditore agricolo
- Forme giuridiche dell'impresa
- L'azienda agraria: generalità
- L'azienda agraria e l'accesso ai fattori della produzione
- Concetti di strategia competitiva e di pianificazione strategica
- Principi di analisi dell'organizzazione e di management

#### Gli strumenti per il controllo, la gestione e la valutazione dell'azienda agro-zootecnica

- Il bilancio dell'azienda agraria
- bilancio comunitario
- il business plan
- il business model canvas

L'applicazione di strumenti economici nella valutazione delle scelte (break-even analysis, analisi dei centri di costo, costo di produzione, valore di trasformazione analisi dell'efficienza aziendale, budget delle vendite e dei costi, analisi finanziaria)

### Bibliografia e materiale didattico

Bibliografia:



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Bibliografia utile

Giacinti R., Colosimo V., Di Iacovo F., Moruzzo R., Elementi di economia per il sistema agro-alimentari. Ed. Plus Pisa  
Iacononi L., Romiti R., Economia e Politica agraria, Edagricole  
Panattoni A., Campus F., Economia dell'Azienda Agraria, Utet  
Giacinti R., Tellarini V., Salvini E., Di Iacovo F., Andreoli M., Moruzzo R., Olivieri D., Analisi e Gestione economico-contabile per l'impresa Agro-zootecnica. Franco Angeli  
Fanfani, Roberto, Il sistema agroalimentare in Italia: i grandi cambiamenti e le tendenze recenti, Il sole24ore Edagricole  
materiale didattico  
vedere piattaforma di e-learning del corso

### Indicazioni per non frequentanti

Vedi sopra per lo svolgimento della prova di accertamento finale  
Materiali di supporto sulla piattaforma elettronica del corso

### Modalità d'esame

#### 1. a) per studenti frequentanti

##### Tipologia

Parte di programma prova

Peso assegnato alla valutazione della prova

##### Prova 1

Test scritto con domande a risposta multipla e a risposta aperta

Economia dell'azienda agro-zootecnica e SAA

40% (voto in trentesimi)

##### Prova 2

Report e presentazione

SAA

20% (voto in trentesimi)

##### Prova 3

Test scritto con domande a risposta multipla e a risposta aperta e con esercizi

Economia dell'azienda agro-zootecnica e SAA

40% (voto in trentesimi)

Per le parti del programma per le quali la votazione delle prove risulta essere non sufficiente è previsto il superamento di una prova orale

#### 1. b) per studenti non frequentanti

Prova (scritta e/o orale) sui diversi argomenti trattati durante il corso integrato in accordo tra i docenti dei singoli moduli.

### Stage e tirocini

Gli studenti interessati a svolgere attività di tirocinio e stage aziendali sui temi del corso sono supportati nelle loro scelte dal docente

### Pagina web del corso

<https://elearning.vet.unipi.it/enrol/index.php?id=55>

Ultimo aggiornamento 19/05/2017 09:51