



UNIVERSITÀ DI PISA

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SISTEMI INFORMATIVI

FEDERICO NICCOLINI

Anno accademico

2016/17

CdS

STRATEGIA, MANAGEMENT E
CONTROLLO

Codice

379PP

CFU

6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SISTEMI INFORMATIVI	SECS-P/10	LEZIONI	42	FEDERICO NICCOLINI

Bibliografia e materiale didattico

AA.VV. (2017). *Organizzazione aziendale e sistemi informativi*. Progetto Create McGraw-Hill Libri Italia, Milano. ISBN: 9781309092187 =
= Bracchi G., Francalanci C., & Motta G. (2010), *Sistemi informativi d'impresa*, McGraw-Hill Libri Italia, Milano, Capitoli 1, 3, 4, 5, 6, 9 +
+ Haag S., Cummings M., Phillips A., Carignani A., Rajola F., Bello M., Longo A. (2007), *ICT e sistemi informativi aziendali*, McGraw-Hill Libri
Italia, Milano, Capitolo 8 +
+ Chase R., Jacobs R., Grando A., Sianesi A. (2011), *Operations Management nella produzione e nei servizi*, McGraw-Hill Libri Italia, Milano,
Capitoli 10 e 12
Daft R., *Organizzazione aziendale*. Maggioli, Milano, 2014, Capitolo 8 (pagg. 281-318)
Daft R., *Organizzazione aziendale*. Maggioli, Milano, 2017, Capitolo 8 (pagg. 288-326)
Morgan G., *Images. Le metafore dell'organizzazione*. Franco Angeli, Milano, 1999, Capitolo 4, (pagg. 103-122)
Nonaka I. (2007, July-August). *The knowledge creating company*. Harvard Business Review, pp. 162-166
Kreitner R., Kinicki A., *Comportamento Organizzativo. Dalla teoria all'esperienza*. Apogeo, Milano, 2013, Capitoli 12, 14, solo pagine 257-261
(Team virtuali ed autogestiti), 341-346 (L'impatto della comunicazione digitale sul comportamento organizzativo)
McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2012). *Big data: la rivoluzione manageriale*. Harvard Business Review Italia, Milano
Ross, J.W., Beath, C.M., & Quaadgras, A. (2013). *Alla fine, forse, i big data non vi servono*. Harvard Business Review Italia

Note

Spiegazione programma

1. AA.VV. (2017), *Organizzazione aziendale e sistemi informativi*, Progetto Create McGraw-Hill Libri Italia, Milano, ISBN: 9781309092187 =
= Bracchi G., Francalanci C., & Motta G. (2010), *Sistemi informativi d'impresa*, McGraw-Hill Libri Italia, Milano, Capitoli 1, 3, 4, 5, 6, 9 +
+ Haag S., Cummings M., Phillips A., Carignani A., Rajola F., Bello M., Longo A. (2007), *ICT e sistemi informativi aziendali*, McGraw-Hill Libri
Italia, Milano, Capitolo 8 +
+ Chase R., Jacobs R., Grando A., Sianesi A. (2011), *Operations Management nella produzione e nei servizi*, McGraw-Hill Libri Italia, Milano,
Capitoli 10 e 12
Sono i 9 capitoli presi in 3 libri di testo. **Non occorre comprare i 3 libri**. Essendo i tre libri della stessa casa editrice, la stessa ha stampato un
così detto Progetto "create": un libro che contiene solo i 9 capitoli selezionati dal docente.

2) Daft R., *Organizzazione aziendale*, Maggioli, Milano, 2014, Capitolo 8 (pagg. 281-318)

Daft R., *Organizzazione aziendale*, Maggioli, Milano, 2017, Capitolo 8 (pagg. 288-326)

Occorre studiare questo capitolo in versione "evolutivo/dinamica": lo scopo è comprendere i cambiamenti rapidi che ci sono anche nella teoria
in questo campo di studio. Quindi vanno studiate entrambe le versioni. apparentemente sono 60 pagine, ma in realtà sono circa **45** perché circa
15 si riferiscono ad argomenti comuni.

3. Kreitner R., Kinicki A., *Comportamento Organizzativo. Dalla teoria all'esperienza*, Apogeo, Milano, 2013, Capitoli 12, 14, solo pagine 257-261
(Team virtuali ed autogestiti), 341-346 (L'impatto della comunicazione digitale sul comportamento organizzativo).

Queste **10** pagine servono per capire la rilevanza del campo di studio nel comportamento organizzativo:

4. Morgan G., *Images. Le metafore dell'organizzazione*, Franco Angeli, Milano, 1999, Capitolo 4, (pagg. 103-122).

Queste **20** pagine sono per rapportare il campo di studio al tema dell'apprendimento organizzativo

4. McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2012). *Big data: la rivoluzione manageriale*. Harvard Business Review Italia, Ottobre, pp. 15-22

Ross, J.W., Beath, C.M., & Quaadgras, A. (2013). *Alla fine, forse, i big data non vi servono*. Harvard Business Review Italia, dicembre, pp.
53-59

Queste **15** pagine sono per vedere come un tema di particolare attualità nel campo di studio è affrontato su riviste di settore.

