



UNIVERSITÀ DI PISA

MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA

ANTONELLA GIOLI

Anno accademico
CdS

2016/17
STORIA E FORME DELLE ARTI
VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI
NUOVI MEDIA

Codice
CFU

791LL
6

Moduli MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA	Settore/i L-ART/04	Tipo LEZIONI	Ore 36	Docente/i ANTONELLA GIOLI
---------------------------------------	-----------------------	-----------------	-----------	------------------------------

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

- Approfondire le conoscenze di storia del museo
- Prime conoscenze di museografia, exhibit, progettazione spaziale e architettonica, comunicazione, fruizione, educazione
- Sviluppare buone conoscenze anche fattive relative alla tipologia di "prodotto" ideato, sviluppato e presentato (ricerca storica, progetto di comunicazione, proposta didattica ecc.) individualmente o in gruppo

Modalità di verifica delle conoscenze

- Eventuale prova scritta
- Valutazione del "prodotto" presentato
- Esame orale con voto

Capacità

- Saper leggere la storia del museo in relazione con la storia dell'arte e della cultura;
- Saper "leggere" e decodificare un'esposizione museale nei suoi elementi di ordinamento, display, comunicazione e mediazione;
- Saper ideare un prodotto, analizzarne tutti gli aspetti (contenuto, fruizione, costo ecc), svilupparlo e presentarlo

Modalità di verifica delle capacità

- Lezioni esterne in musei
- Eventuale prova scritta
- Valutazione del prodotto
- Esame orale con voto

Comportamenti

- Saper gestire i vari piani e aspetti della ideazione, sviluppo e presentazione di un prodotto
- Sapersi confrontare, organizzare e lavorare in gruppo

Modalità di verifica dei comportamenti

- Partecipazione alle lezioni dedicate alla individuazione e sviluppo del "prodotto"
- Lezioni esterne in musei
- Valutazione del prodotto

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

E' fortemente consigliato avere sostenuto un esame di "Storia del collezionismo e del museo" o analoghi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: *Temi e momenti della storia e dell'attualità dei musei*

- Approfondimento di alcuni nodi storici e tematici di particolare rilevanza nella storia del Museo dal XVIII secolo a oggi
- Analisi di temi attuali del museo e della museologia, anche attraverso lezioni esterne e incontri con direttori e operatori di musei



UNIVERSITÀ DI PISA

- Individuazione, sviluppo, realizzazione e presentazione in aula (seminario) di un "prodotto museale" (ricerca storica, analisi della cultura museale, realizzazione di elemento di comunicazione, progetto didattico, studi sul pubblico del museo ecc.)

Bibliografia e materiale didattico

PROGRAMMA D'ESAME

BIBLIOGRAFIA: Verrà indicata nel corso dell'insegnamento

PRODOTTO: realizzazione e discussione di un "prodotto museale" (ricerca storica, progetto, comunicazione ecc.)

VISITE: Costituisce parte integrante e fondamentale del programma, soggetta a verifica nel corso dell'esame, la visita recente e attenta a 5 musei che verranno indicati nel corso dell'insegnamento.

Indicazioni per non frequentanti

Dato che l'insegnamento ha carattere spiccatamente seminariale, con incontri con operatori ecc., è fortemente consigliata la partecipazione.

Modalità d'esame

- Eventuale prova scritta con voto
- Valutazione del "prodotto"
- Esame orale con voto

Note

LEZIONI MARTEDI' 10:15-11:45, 12:00-13:30 Aula GUID-4

INIZIO MARTEDI' 4 OTTOBRE

SI SEGNALE CHE QUEST'ANNO E' PER LA PRIMA VOLTA ATTIVATO L'INSEGNAMENTO, DA ME TENUTO, DI "COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEI MUSEI" SUL CORSO DI LAUREA TRIENNALE DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE. SU QUESTO E' MUTUATO L'INSEGNAMENTO DI "MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA" DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE DI SCIENZE DEI BENE CULTURALI (TRA GLI ESAMI CARATTERIZZANTI DELLA "ROSA" TRA CUI SCEGLIERE), CHE COSTITUISCE UN APPROFONDIMENTO E ATTUALIZZAZIONE DELL'INSEGNAMENTO DI "STORIA DEL COLLEZIONISMO E DEL MUSEO".

Ultimo aggiornamento 04/10/2016 01:10