



UNIVERSITÀ DI PISA

COMUNICAZIONE E MANAGEMENT MUSEALE

ANTONELLA GIOLI

Anno accademico	2016/17
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	951LL
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
COMUNICAZIONE E MANAGEMENT MUSEALE	L-ART/04	LEZIONI	36	ANTONELLA GIOLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

- Conoscere gli assetti istituzionali e proprietari dei musei (statali, comunali, ecclesiastici, universitari, privati) da cui derivano le modalità di gestione
- Apprendere gli aspetti fondamentali della gestione museale;
- Apprendere i principi fondamentali della comunicazione museale (allestimento, testi, supporti, multimedia, web, iniziative e eventi, teatro e danza, storytelling, educazione ecc., nelle varie chiavi dalla segnaletica all'interpretation alla mediazione)
- Conoscere pratiche di comunicazione nei vari ambiti, strumenti, registri, obiettivi di vari musei, nazionali e internazionali

Modalità di verifica delle conoscenze

- Esame orale con voto

Capacità

- Sapere individuare, analizzare e valutare le forme di comunicazione
- Sapere analizzare criticamente una notizia relativa alla gestione museale riportata dalla stampa
- Sapere ideare, sviluppare e presentare in aula, individualmente o in gruppo, un progetto o prodotto di comunicazione o di ricerca e analisi di gestione in tutti i suoi aspetti (contenutistico, di destinatari, economico, autorizzativo ecc.). Questa forma seminariale e laboratoriale sarà possibile solo se il numero di studenti frequentanti lo consentirà.
- Saper presentare e dar conto, in forma ordinata, di contenuto obiettivi e metodo del proprio lavoro.

Modalità di verifica delle capacità

- Esame orale con voto

Comportamenti

- Leggere e capire i nessi tra vari ambiti (legislativo, economico, sociale, educativo ecc.)
- Attivare e sviluppare una capacità critica non generica ma fondata su conoscenze e dati di fatto
- Attivare e sviluppare la creatività per ideare, su basi di rigorosa conoscenza, progetti e prodotti di comunicazione
- Sviluppare l'interazione e il lavoro in gruppo
- Sviluppare la capacità di presentare la propria idea e il proprio lavoro
- Partecipare, seguire e apprendere dalle presentazioni e seminari degli altri studenti (che costituiranno parte integrante del programma d'esame)
- Essere più attivi e consapevoli durante le visite ai musei

Modalità di verifica dei comportamenti

- Esame orale con voto

Prerequisiti (conoscenze iniziali)



UNIVERSITÀ DI PISA

E' fortemente consigliato avere già sostenuto i seguenti esami a tutti: *Storia dell'arte moderna* o *Storia dell'arte contemporanea* o *Storia della critica d'arte*
agli studenti di DISCO: *Etica della comunicazione* o *Filosofia della Comunicazione*
agli studenti di SBC: *Storia del collezionismo e del museo*

Corequisiti

E' necessario avere visitato in tempi recenti, o visitare durante il corso e prima dell'esame, un buon numero di musei (non mostre), alcuni dei quali verranno indicati durante l'insegnamento (e che costituiranno parte integrante del programma d'esame).

Prerequisiti per studi successivi

Tale esame è fortemente consigliato per chi intende chiedere la tesi in Museologia.

Indicazioni metodologiche

L'insegnamento prevede:

- lezioni frontali in aula tenute dal docente e da studiosi, esperti, operatori con l'ausilio di power point, video, web
- partecipazione a incontri, attività didattiche ecc.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Titolo: IL MUSEO: PRINCIPI DI GESTIONE E COMUNICAZIONE

- La gestione: di chi sono i musei? quali regole e procedure hanno? quante spese hanno? quanti ci lavorano? a chi si rivolgono? a cosa servono?
- La comunicazione: cosa? chi, con chi e a chi? come? perché?
- Le proposte: progetti, prodotti, idee, ricerche, analisi di gestione e comunicazione museale

Bibliografia e materiale didattico

PROGRAMMA D'ESAME

Il programma d'esame si costituisce di 3 parti, e cioè: 1) Bibliografia, 2) Visite a musei, 3) Argomenti del corso (solo per frequentanti)

1) BIBLIOGRAFIA

1 LIBRO Per tutti, frequentanti e non frequentanti: *Comunicare il museo oggi. Dalle scelte museologiche al digitale*, Atti del Convegno internazionale di studi Roma, Università di Roma 18-19 febbraio 2016, a cura di Lida Branchesi, Valter Curzi, Nicolette Mandarano, Milano, Skira, 2016.

LIBRO A SCELTA: 1 (frequentanti) o 2 (non frequentanti) tra i seguenti 10 libri (altri potranno essere concordati con il docente)

- 1) [Francesco Antinucci](#), *Comunicare nel museo*, Laterza, Bari-Roma, prima edizione 2004, nuova edizione con DVD 2010.
- 2) *Musei: narrare, allestire, comunicare*, a cura di Eloisa Gennaro, Angelo Longo Editore, Ravenna, 2013
- 3) Ludovico Solima, *Il museo in ascolto. Nuove strategie di comunicazione per i musei italiani*, Rubettino, Soveria Mannelli (Cosenza), 2012
- 4) Cristina Da Milano, Erminia Sciacchitano, *Linee guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli*, Collana Quaderni della valorizzazione NS 1, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2015 (anche in pdf scaricabile da <<http://musei.beniculturali.it>>)
- 5) Alessandro Bollo, *Il monitoraggio e la valutazione dei pubblici dei musei. Gli osservatori dei musei nell'esperienza internazionale*, Collana Quaderni della valorizzazione NS 2, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo-Direzione generale Musei, Roma, 2016 (anche in pdf scaricabile da <<http://musei.beniculturali.it>>)
- 6) *I Musei e la Rete: nuovi modi di comunicare. Linee guida per una comunicazione innovativa per i musei*, a cura di Regione Veneto e Fondazione Fitzcarraldo, 2014 <http://www.fitzcarraldo.it/ricerca/pdf/museorete_lineeguida_ricerca.pdf>
- 7) N. Mandarano, *TripAdvisor e il marketing culturale. Come la comunità virtuale valuta i musei*, Guaraldi, Rimini, 2014 (anche in ebook)
- 8) *Dal Museum Theatre al Digital Storytelling. Nuove forme della comunicazione museale fra teatro, multimedialità e narrazione*, a cura di Lucia Cataldo, Franco Angeli, Milano 2011
- 9) *Studio azzurro. Musei di narrazione. Percorsi interattivi e affreschi multimediali*, a cura di Studio Azzurro, Silvana Editoriale, Cinisello Balsamo (Milano), 2011
- 10) *Un patrimonio di storie. La narrazione nei musei, una risorsa per la cittadinanza culturale*, a cura di Simona Bodo, Silvia Mascheroni, Maria Grazia Panigada, Mimesis Edizioni, Milano 2016

2) VISITE A MUSEI: Visita recente e attenta di 3 musei di qualunque tipo, a completa scelta dello studente, con particolare focalizzazione alla loro comunicazione; per ciascuno, analisi di un aspetto o prodotto di comunicazione (pannelli, guide, sito, social, video e documentari, pubblicità, promozione ecc.) portando all'esame i relativi materiali (brochure, fotografie, URL ecc.).

3) ARGOMENTI DEL CORSO (solo per frequentanti):

La verifica della conoscenza degli argomenti trattati durante il corso costituisce parte integrante dell'esame per FREQUENTANTI. A tal fine, si riepilogano le lezioni tenute anche da esperti esterni:



UNIVERSITÀ DI PISA

9 marzo	ANTONELLA GIOLI Dalla storia ad oggi: quale pubblico per i musei?	
13 marzo	CATERINA BAY Comunicazione e gestione nei Musei d'arte antica: il Museo	Nazionale di S. Matteo
20 marzo	MARTINA LERDA Di chi sono i musei? Le proprietà e le gestioni	
23 marzo	SILVIA BATTAGLINI Comunicare il museo scientifico: il Museo di Storia naturale	dell'Università di Pisa a
	Calci (presentazione su moodle)	
27 marzo	MICHELA MALVOLTI Dalla gara d'appalto a Museomix: gestione e comunicazione quotidiana e innovazione	dei piccoli musei fra
30 marzo	BARBARA SISTI Comunicazione e gestione nei musei ecclesiastici: il Museo	diocesano di Massa
	(presentazione su moodle)	
3 aprile	CHIARA CECALUPO Comunicazione nei Musei archeologici	
6 aprile	CHIARA CECALUPO Comunicare "cose" lontane: i musei demotnoantropologici	
20 aprile	ANTONELLA GIOLI Comunicazione testuale: didascalie e pannelli	
27 aprile	VERONICA NERI e CHIARA EVANGELISTA Comunicazione digitale in museo	(presentazione su moodle)
8 maggio	GIANLUCA PAOLETTI Musei multimediali e documentari museali	
15 maggio	GIULIA PERNI Organizzazione e comunicazione di eventi al museo	
18 maggio	MARTA SBRANTI La danza nei musei	
22 maggio	MARINA SABATINI e SARA BRUNI Didattica museale: il progetto <i>Nel/Col/Dal Museo opere, percorsi</i> , link (facebook: Nel/Col/Dal Museo Fattori)	<i>civico Fattori di Livorno:</i>
25 maggio	DANIELE GALLENi Il museo fuori di sé	

MATERIALE DIDATTICO

I libri in Bibliografia saranno consultabili presso la Biblioteca di Storia dell'arte.

Diversi documentari sui musei sono visionabili presso il Laboratorio multimediale del Dipartimento (Polo ex Guidotti).

Sono stati indicati i link da cui scaricare alcuni testi in pdf e alcune presentazioni di lezioni caricate su moodle.

I materiali coperti da diritti e copyright (e dunque non diffondibili) NON potranno essere distribuiti agli studenti tramite CD e altro o caricati su moodle.

Indicazioni per non frequentanti

L'insegnamento è basato su elementi che ne consigliano fortemente la frequenza: la visione di immagini, materiali, video, filmati che essendo coperti da diritti e copyright non potranno essere distribuiti agli studenti o caricati su piattaforme; lezioni tenute da esperti e operatori.

Per coloro che volessero comunque sostenere l'esame da non frequentante, vedi sopra "Bibliografia e materiale didattico"

Modalità d'esame

- Esame orale con voto

Ciascun iscritto all'esame, frequentante e non frequentante, è pregato di indicare nelle note d'iscrizione

- il libro/i libri selezionati tra quelli a scelta

- i 3 musei e i relativi prodotti "portati all'esame"

Altri riferimenti web

Su piattaforma moodle: <http://polo4.elearning.unipi.it/course/view.php?id=1592>

Note

SU QUESTO INSEGNAMENTO E' MUTUATO QUELLO DI "MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA" DI SCIENZE DEI BENI CULTURALI - CURRICULUM STORICO-ARTISTICO, DA VARI ANNI NON ATTIVATO.

ORARIO DEL CORSO: LUNEDI' e GIOVEDI' 16-17.30, A PARTIRE DA GIOVEDI' 2 MARZO 2017.

Ultimo aggiornamento 28/05/2017 16:47