



UNIVERSITÀ DI PISA

ANALISI E GESTIONE DEI COSTI

RICCARDO GIANNETTI

Anno accademico	2017/18
CdS	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO
Codice	265PP
CFU	9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ANALISI E GESTIONE DEI COSTI	SECS-P/07	LEZIONI	63	RICCARDO GIANNETTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Al termine del corso:

lo studente avrà acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie per determinare ed analizzare i costi al fine di determinare il loro contributo alla creazione di valore

Modalità di verifica delle conoscenze

- Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova in itinere e periodicamente durante le lezioni saranno proposti agli studenti dei quesiti per verificare il loro livello di apprendimento
- La verifica delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto previsto all'inizio di ogni sessione d'esame
- E' possibile anche svolgere l'esame orale e l'analisi di casi

Capacità

- lo studente saprà determinare i costi di produzione applicando sia le tecniche più consolidate sia quelle sviluppate più recentemente
- lo studente saprà analizzare i costi di produzione in modo da determinare il loro contributo alla produzione di valore (per il cliente e per l'azienda)
- lo studente saprà quali tecniche di gestione dei costi è possibile applicare nella fase di sviluppo di nuovi prodotti e servizi

Modalità di verifica delle capacità

- Saranno svolte esercitazioni e proposti problemi/casi

Comportamenti

- Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità nella gestione dei costi nelle fasi di sviluppo di nuovi prodotti/servizi/strategie/business model

Modalità di verifica dei comportamenti

- Durante le esercitazioni e la discussione di casi saranno valutati la correttezza ed il grado di accuratezza e precisione delle attività svolte
- In seguito alle attività seminariali saranno richieste agli studenti delle brevi relazioni concernenti gli argomenti trattati

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze dei principi dell'economia aziendale, bilancio, analisi di bilancio, strategia

Indicazioni metodologiche



UNIVERSITÀ DI PISA

- Lezioni frontali, con ausilio di lucidi/slide/filmati,
- Tipo di strumenti di supporto: siti web e seminari
- Utilizzo del sito di elearning del corso per scaricamento materiali didattici, comunicazioni docente-studenti, pubblicazione di test per esercitazioni a casa
- Uso di posta elettronica e del sito elearning per la comunicazione studente-docente
- Prove intermedia

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Prima parte: approfondimenti di cost accounting

1. Cost management: un inquadramento
2. I sistemi di calcolo dei costi e l'analisi differenziale: approfondimenti

3. La contabilità per centri di costo: logica e approfondimenti
4. L'*Activity-Based Costing*
5. Il *Time-Driven Activity-Based Costing*
6. Sistemi ibridi di determinazione e analisi dei costi
7. L'*Activity-Based Management*
8. I costi ambientali
9. I costi della qualità
10. Il *Target Costing*
11. I *cost driver*

Bibliografia e materiale didattico

TESTI PER L'ESAME

CINQUINI L., *Cost management*, Vol. I, Torino, Giappichelli, 2017

CINQUINI L., GIANNETTI R., MARELLI A., TENUCCI A., *Cost management*, Vol. II, Torino, Giappichelli, 2018

MATERIALE DISPONIBILE SUL SITO DEL CORSO

TESTI DI CONSULTAZIONE

GIANNETTI R. *La riduzione strategica dei costi*, Torino, Giappichelli, 2013

PITZALIS A. - TENUCCI A., *Analisi e contabilità dei costi - Esercizi e casi di Cost Accounting*, Torino, Giappichelli, 2a ed., 2007

BLOCHER, E.J. STOUT, D.E. COKINS, G., *Cost management. A strategic emphasis*. McGraw Hill (ultima edizione)

WOUTERS, M, SELTO, F., HILTON, R., MAHER, M., *Cost Management: strategies for business decisions*, McGraw-Hill, ultima edizione

MITCHELL, F., NØRREKLIT, H., JAKOBSEN, M. *The Routledge Companion to Cost Management*. Routledge, 2012

Indicazioni per non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti non vi sono differenze nè nel programma, nè nelle prove d'esame

Modalità d'esame

L'esame si svolge in forma scritta con la possibilità di sostenere l'orale se si ottiene un punteggio almeno sufficiente alla prova scritta.

La prova scritta comprende: esercizi, domande a risposta aperta/chiusa

La prova scritta si supera se si dimostra la conoscenza basilare delle logiche e degli strumenti trattati nel corso, sia nella parte quantitativa, sia in quella qualitativa.

La prova orale si supera se si dimostra di conoscere e sapere applicare le principali metodologie di determinazione e analisi dei costi

Pagina web del corso

<https://moodle.ec.unipi.it/>

Ultimo aggiornamento 30/03/2018 18:31