



UNIVERSITÀ DI PISA

DIRITTO COMMERCIALE I E II

FRANCESCO BARACHINI

Anno accademico 2017/18
CdS GIURISPRUDENZA
Codice 121NN
CFU 15

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
DIRITTO COMMERCIALE I	IUS/04	LEZIONI	48	FRANCESCO BARACHINI
DIRITTO COMMERCIALE II	IUS/04	LEZIONI	72	FRANCESCO BARACHINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso di propone di fornire una conoscenza specifica della disciplina inerente all'esercizio dell'attività d'impresa, nonché alle forme di organizzazione dell'impresa stessa (con particolare riferimento alla disciplina delle società).

Modalità di verifica delle conoscenze

La prova finale e quella intermedia si svolgeranno entrambe tramite un esame orale.

Capacità

Il corso di studio intende stimolare un approccio critico, intertestuale e sistematico allo studio - in particolare - del diritto dell'impresa e del diritto societario.

Modalità di verifica delle capacità

Le prove orali saranno dirette a verificare l'acquisizione dei contenuti del programma d'esame attraverso un costante invito ad analizzare criticamente gli istituti, a problematizzarli, a collocarli nel sistema normativo di appartenenza e nel tessuto economico e sociale di riferimento, a coglierne la specialità rispetto alle soluzioni offerte dal diritto civile, a evidenziare i nessi tra i diversi temi proposti.

Comportamenti

Si invitano gli studenti a munirsi di un codice civile aggiornato e a servirsene costantemente durante le lezioni e durante lo studio individuale.

Modalità di verifica dei comportamenti

Sarà verificata, in occasione delle prove orali, la capacità dello studente di orientarsi criticamente all'interno del codice civile e delle leggi complementari di volta in volta richiamate dal testo di studio e durante le lezioni.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Si richiede una conoscenza completa degli istituti del diritto privato non commerciale.

Corequisiti

Per quanti sostengano la prova intermedia sulla prima parte del programma, resta inteso che i contenuti della prima parte dovranno essere noti anche in occasione della prova finale, specie per quei profili di diritto dell'impresa direttamente richiamati dagli istituti di diritto societario.

Prerequisiti per studi successivi

I temi oggetto del corso di diritto commerciale costituiscono la base di altri corsi di studio afferenti alla medesima area scientifica, in particolare dei corsi di diritto industriale, diritto dei mercati finanziari e diritto della navigazione: il cui studio (attestato dal superamento della relativa prova d'esame) costituisce requisito minimo per poter intraprendere un percorso di tesi di laurea nell'ambito del diritto commerciale.

Indicazioni metodologiche

Si consiglia un approccio orizzontale alla materia, teso a cogliere le specificità dei singoli istituti in rapporto agli altri e in rapporto al sistema nel



UNIVERSITÀ DI PISA

suo complesso.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

I Parte: La "categoria" del diritto commerciale. L'impresa e gli imprenditori. Lo statuto dell'impresa commerciale. L'azienda. Le forme di integrazione tra imprese. I consorzi. I contratti commerciali e bancari. L'intermediazione finanziaria. Il mercato mobiliare. I titoli di credito. Il fallimento e le altre procedure concorsuali.

II Parte: Le società. Le società di persone. Le società per azioni e le altre società di capitali. Il diritto contabile. Scioglimento, liquidazione ed estinzione. Le società cooperative e le mutue assicuratrici. Trasformazione, fusione e scissione. Le società quotate. I gruppi di società.

Bibliografia e materiale didattico

Testo consigliato

- Campobasso, *Diritto commerciale*, 1, *Diritto dell'impresa*, 7° ed., Utet, Torino, 2013 (con esclusione dei capitoli VI, VII, VIII);
- Campobasso, *Diritto commerciale*, 2, *Diritto delle società*, 9° ed., Utet, Torino, 2015;
- Campobasso, *Diritto commerciale*, 3, *Contratti. Titoli di credito. Procedure concorsuali*, 5° ed., Utet, Torino, 2014 (con esclusione dei capitoli da I a XI);
- Portale, *Lezioni pisane di diritto commerciale*, Pisa, Pisa University Press, 2014 (un saggio a scelta dello studente; nel caso in cui lo studente opti per la prova intermedia, la conoscenza del saggio sarà richiesta per il superamento della prova finale).

In alternativa a questa lettura, gli studenti potranno decidere di integrare la preparazione con lo studio di uno o più dei contratti commerciali di cui ai capitoli da I a XI del terzo volume del corso (non inclusi nel programma base).

Per eventuali approfondimenti gli studenti potranno far riferimento al seguente manuale: Cian, *Diritto commerciale*, voll. I-IV, Giappichelli, Torino, 2017.

E' in ogni caso consigliato l'uso di un codice civile aggiornato, corredato delle principali leggi complementari in materia.

Indicazioni per non frequentanti

Valgono per gli studenti non frequentanti le stesse indicazioni metodologiche sopra riportate.

Modalità d'esame

Prova orale, per entrambi i moduli.

Stage e tirocini

Allo stato non sono previsti.

Note

Il ricevimento studenti si effettuerà il martedì dalle 14.30 alle 15.30.

Gli studenti interessati al tutorato potranno concordarne orari e modalità contattando il docente all'orario di ricevimento o tramite mail (francesco.barachini@unipi.it)

Ultimo aggiornamento 05/06/2018 16:25