UNIVERSITÀ DI PISA

LINGUA INGLESE 2

SILVIA BRUTI

Anno accademico	2017/18
CdS	LETTERATURE E FILOLOGIE EURO - AMERICANE
Codice	1115L
CFU	9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
LINGUA INGLESE 2	L-LIN/12	LEZIONI	54	SILVIA BRUTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso di lingua inglese prevede il raggiungimento del livello che si colloca al livello C1+/C2 di conoscenza della Lingua. A questo fine, lo studente dovrà, come parte del proprio lavoro individuale, integrare la propria preparazione seguendo il lettorato organizzato dal CLI presso il Dipartimento (ex-Lettorato) per il livello indicato. Il superamento del test di livello del lettorato è condizione per poter registrare il voto finale. L'attestato del CLI può essere sostituito da una certificazione internazionale tra quelle sotto indicate, conseguita non oltre i due anni precedenti.

Certificazioni C2

-Cambridge Proficiency in English (CPE)

- IELTS Good User (punteggio 8-9)

- Toefl: PBT (punteggio 590-677), CBT (punteggio 243-300), iBT (96-20)

Il lettorato, di durata ANNUALE, è tenuto dalla Dott. Wendy Doherty. Il corso si concentrerà su tutte le abilità. I non frequentanti sono tenuti a mettersi in contatto con la lettrice per informazioni e per concordare programmi alternativi. Le informazioni circa il lettorato e le relative prove sono disponibili su https://elearning.cli.unipi.it/mod/url/view.php?id=51. I lettori ricevono gli studenti nei locali del CLI siti in Via S. Maria 85 (palazzo Boilleau).

Modalità di verifica delle conoscenze

Le verifiche sulla conoscenza strumentale della lingua (lettorato) prevederanno un test scritto e uno orale. Da settembre 2015 sono stati fissati tre appelli per le prove di lettorato (uno estivo, uno autunnale, uno invernale).

Capacità

Lingua strumentale: vedi livello C1/C2 del framework.

Corso: sapere analizzare il contributo dei diversi canali semiotici alla comunicazione in testi multimediali (per es. discorso e intervista politica, pubblicità, serie televisiva).

Modalità di verifica delle capacità

Lingua strumentale: prove finali scritte e orali relative al lettorato.

Corso: prove in itinere sulla conoscenza della teoria. Presentazione orale per vedere le capacità analitiche acquisite (frequentanti); esame scritto con domande teoriche e analitiche (non frequentanti).

Le prove relative alle esercitazioni non sono propedeutiche rispetto all'esame del docente.

Il punteggio riportato nelle esercitazioni contribuirà al voto finale nel seguente modo (proposta approvata nel Consiglio del Cli del 24 maggio 2017):

Votazione esercitazioni in centesimi

Punteggio aggiuntivo per la votazione del docente

Da 60 a 70

Si mantiene il voto riportato nell'esame del docente

Da 71 a 85

Si aggiunge un punto al voto riportato nell'esame del docente

Da 86 a 100

Si aggiungono due punti al voto riportato nell'esame del docente

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenza della struttura del discorso e delle caratteristiche della comunicazione faccia a faccia.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

In questo corso si approfondirà lo studio del linguaggio dei media in diversi tipi di testo. Partendo dalle fondamenta dell'analisi semiotica, si analizzerà il contributo di ogni canale della comunicazione alla creazione del significato in relazione al tipo di comunicazione e al destinatario. Ci si concentrerà in particolare sul linguaggio pubblicitario, sull'intervista politica e sulla narrativa televisiva seriale.

Bibliografia e materiale didattico

A. Beard, 1999, The language of politics, London, Routledge.
A. Goddard, 1998, The language of advertising, London, Routledge.
M. Bednarek, 2010, The language of fictional TV: Drama and Identity, London, Continuum (Cap. 1 e 8).
M. Bednarek, 2015, "Corpus-assisted multimodal discourse analysis of television and film narratives", in P. Baker & T. McEnery (eds), Discourse Studies, Basingstoke /NY, Palgrave Macmillan, 63-87.
A. Partington / C. Taylor, 2010, Persuasion in Politics. A textbook, Milano, LED.
K. Selby/ R. Cowdery, 1995, How to Study Television, London, Macmillan.
J. Marshall / A. Werndly, 2002, The Language of Television, London, Routledge.

The programme will be defined better on the basis of what is taugth in class.

Indicazioni per non frequentanti

1 parte
- K. Selby and R. Cowdery, (1995), How to Study Television, London, Macmillan, pp. 1-63 (= ch. 1, 2, 3)
- J. Marshall and A. Werndly (2002), The Language of Television, London, Routledge, pp. 15-38 (= unit 2)
- A. Beard (1999), The language of politics, London, Routledge. (in biblioteca LM2, guardare gli esempi di analisi)
- A. Goddard (1998), The language of advertising, London, Routledge. (in biblioteca LM2, guardare gli esempi di analisi)

2 parte

Gestures (tutti e due sulla pagina moodle della docente)
- D. Gibbon (2009),"Gesture theory is linguistics: On modelling multimodality as prosody", in 2*3rd Pacific Asia Conference on Language, Information and Computation*, pp. 9-18
- D. McNeill (1992) "Hand and Mind. What gestures reveal about thought", Chicago/London, The University of Chiacago Press.

Multimodality (sulla pagina moodle della docente)
- E. Adami (2016), "Multimodality", chapter to appear in O. Garcìa, N. Flores and M. Spotti (2016), Oxford Handbook of Language and Society, Oxford, Oxford University Press

I materiali sono reperibili o alla COPISTERIA IN VIA SAN SIMONE o scaricabili da Moodle, così come le slides del corso

Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta sui contenuti del corso (domande di verifica e analisi di testi). Per gli studenti frequentanti ci saranno modalità di verifica durante lo svolgimento del corso (2 prove in itinere più presentazione orale). Alla votazione finale contribuisce anche il risultato riportato nelle prove relative al lettorato.

Altri riferimenti web

Corso su piattaforma moodle
http://polo4.elearning.unipi.it/course/view.php?id=1511

Note

Le lezioni inizieranno il giorno lunedì 26 settembre alle ore 12 in aula 2d curini

Ultimo aggiornamento 20/06/2018 13:29