



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO

**GIOVANNA MARIANI**

Academic year 2017/18  
Course BANCA, FINANZA AZIENDALE E  
MERCATI FINANZIARI  
Code 221PP  
Credits 12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO	SECS-P/09	LEZIONI	84	GIOVANNA MARIANI

Obiettivi di apprendimento

*Conoscenze*

Il corso è orientato all'analisi strategica e valutativa delle operazioni di natura straordinaria, in particolare delle

M&A e del Turnaround, in un'ottica di creazione di valore per l'investitore industriale e finanziario.

Lo studente sarà in grado di realizzare un business plan.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Per l'accertamento delle conoscenze saranno discussi case studies realizzati dagli studenti in gruppo o singolarmente.

Gli studenti dovranno svolgere un business plan su quesiti posti da operatori del mondo economico (imprenditori, managers, operatori di private equity, etc.)

### *Capacità*

Lo studente sarà in grado di:

- realizzare un business plan
- fare valutazioni di operazioni di M&A

### *Modalità di verifica delle capacità*

Lo studente dovrà realizzare:

- lavori di gruppo
- una relazione scritta relativa al business plan
- preparare una presentazione in power point
- preparare uno speech in inglese

### *Comportamenti*

Lo studente potrà acquisire:

- capacità di lavoro in gruppo
- capacità di presentazione a interlocutori qualificati
- fare analisi dei dati e simulazioni

### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Durante i lavori di gruppo, il tutoraggio e la presentazioni saranno valutate le capacità di organizzare il lavoro in team. Saranno inoltre verificate le capacità di gestione dei rapporti con le imprese ed altri interlocutori del mondo reale

### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Per lo svolgimento del business plan lo studente deve aver già sostenuto l'esame di Finanza Aziendale

### *Corequisiti*

Potrebbe essere utile seguire il corso di Valutazione di azienda

### *Indicazioni metodologiche*

Il corso verrà svolto:

- con lo svolgimento di lezioni frontali, con ausilio di slide
- con l'analisi di case studies e simulazioni in gruppo e singolarmente, utilizzo dei PC delle aule informatiche e/o personali degli studenti
- discussione di un progetto di business plan
- con seminari di esperti
- con l'accesso a siti per la raccolta delle informazioni
- tutto il materiale presentato a lezione e durante le esercitazioni saranno disponibili sulla piattaforma elearning
- gli studenti potranno chiedere chiarimenti durante i ricevimenti settimanali, mediante email
- non sono previste prove intermedie
- uso parziale della lingua inglese

### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

- Il processo di business plan come strumento di valutazione e di comunicazione



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- La costruzione del business plan
- Il business plan nelle operazioni di M&A e nel turnaround
- Le operazioni di M&A
- Gestione delle acquisizioni e creazione di valore: aspetti organizzativi e di management
- Le motivazioni strategiche La valutazione dell'investimento acquisitivo
- La determinazione del concambio Il processo di *due diligence*.
- Le analisi nell'area patrimoniale, reddituale e finanziaria.
- Le analisi nell'area del marketing e delle altre funzioni operative.
- La *due diligence* legale e fiscale. Le problematiche ambientali.
- Profili giuridici e fiscali delle operazioni di M&A.
- Il finanziamento delle operazioni di M&A.
- Tipiche forme tecniche di copertura del fabbisogno finanziario.
- M&A in situazioni speciali e di crisi.
- Le operazioni di turnaround Corporate governance e controllo nel mondo
- La valutazione delle imprese (cenni)

### Bibliografia e materiale didattico

Slides sul portale elearning

Carlesi, A., Mariani., G., (2016) FINANZA AZIENDALE CORSO PROGREDITO-A.A.2016-17 , McGraw Hill, escluso cap. 4-Fusioni ed acquisizioni

Mariani G. *Conoscenza e creazione di valore, Il ruolo del Business Plan*, Franco Angeli, 2012 , capitoli 1, 2, 3.2, 3.3 e 3.4 e casi 3,5,6, 8 e 10

Mariani G. *Dalla crisi alla creazione di valore : il processo di turnaround*, Pisa University Press, 2012.

Mariani G., M&A AND VALUE CREATION. A SWOT ANALYSIS. Giappichelli

### Indicazioni per non frequentanti

Non sono previsti distinguo di programma per i non frequentanti.

Il progetto di business plan potrà essere svolto solo dagli studenti frequentanti

### Modalità d'esame

L'esame è scritto composto da esercizi e domande a risposta multipla.

- La prova ha la durata di 2 ore
- Il voto conseguito ha validità per l'intera sessione di esami. Nel caso in cui lo studente decida di presentarsi ad un altro appello il voto decade.
- La prova scritta è superata sulla base del punteggio conseguito nei diversi esercizi e domande.
- Su specifica richiesta dello studente l'esame può essere svolto anche in forma orale anche se, viste le caratteristiche degli argomenti trattati, verrà sempre chiesto lo svolgimento di esercizi.
- La prova orale è superata se lo studente dimostra la conoscenza degli argomenti del programma con una proprietà di termini tecnici adeguata.
- Il progetto di business plan prevede una valutazione di 3 punti da sommare al voto di esame.
- Gli studenti che svolgeranno tale progetto sono esonerati dalla parte dell'esame su tale tematica.

### Stage e tirocini

Non sono previste forme obbligatorie di tirocinio.

Gli studenti comunque collaboreranno attivamente con imprenditori e/o manager per la stesura dei business plan

### Pagina web del corso

<https://moodle.ec.unipi.it/course/view.php?id=512>

Ultimo aggiornamento 25/09/2017 15:37