



UNIVERSITÀ DI PISA

STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY)

ALESSANDRA RIGOLINI

Anno accademico	2017/18
CdS	ECONOMIA AZIENDALE
Codice	402PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY)	SECS-P/07	LEZIONI	42	ALESSANDRA RIGOLINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso si propone di sviluppare la capacità di analisi, valutazione e formulazione della strategia competitiva (o business strategy) di una azienda.

Indicazioni metodologiche

Il metodo didattico è fortemente orientato a far maturare concrete capacità analitiche ricorrendo a molteplici casi aziendali e discussioni in aula.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Nel corso verranno introdotti i principali concetti e gli strumenti di analisi e valutazione della strategia aziendale. Approfondimenti specifici riguarderanno le risorse e competenze, le attività ed i posizionamenti competitivi.

Programma dettagliato degli argomenti:

1. La strategia aziendale e l'analisi strategica:
 - Definizione di strategia
 - Analisi strategica
 - Strategia, attività e catena del valore
2. La gestione strategica
3. La mappatura delle aree strategiche di affari
4. L'analisi della redditività nella prospettiva strategica
5. La formula imprenditoriale
6. L'analisi del settore
7. Le strategie competitive di base e il vantaggio di costo
8. Il vantaggio di differenziazione
9. Raggio di azione e vantaggio competitivo: la focalizzazione
10. Risorse e competenze e sostenibilità del vantaggio competitivo

Bibliografia e materiale didattico

- BIANCHI MARTINI, Introduzione all'analisi strategica dell'azienda, Giappichelli, 2009
- INVERNIZZI (a cura di), Le strategie competitive. McGraw-Hill Education, 2014

Materiale messo a disposizione dai docenti (dispensa casi aziendali)

Indicazioni per non frequentanti

Non ci sono variazioni rispetto al programma da frequentanti.

Modalità d'esame

La prova di esame si svolgerà in forma scritta durante gli appelli invernali.

La prova scritta si compone di un case study e di alcune domande aperte.

Durante gli appelli estivi l'esame sarà svolto in forma orale.



UNIVERSITÀ DI PISA

Note

Per l'esame da 9 CFU (anni precedenti) il testo aggiuntivo su cui preparare l'esame è il seguente:
U. BERTINI, Scritti di Politica Aziendale, Giappichelli, 2013

Ultimo aggiornamento 21/09/2017 17:47