



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### ETICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

#### VERONICA NERI

Anno accademico	2017/18
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	450MM
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ETICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	M-FIL/03	LEZIONI	36	VERONICA NERI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Lineamenti di storia e teoria della pubblicità; problematiche etiche relative alla pubblicità; i linguaggi della pubblicità; la "persuasione" pubblicitaria e analisi critica delle teorie di Vance Packard; prospettive etiche possibili dell'advertising in relazione alla transmedialità contemporanea.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Interazione con il docente durante le lezioni.

##### *Capacità*

Sapere leggere criticamente una pubblicità; saper individuare le problematiche di natura etica più o meno palesi di ogni pubblicità da un punto di vista etico e deontologico.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Analisi di casi di studio durante le lezioni; brainstorming all'inizio di ogni lezione; lezione partecipata.

##### *Comportamenti*

Gli studenti dovranno ascoltare e intervenire per chiarimenti o riflessioni personali in specie nel momento finale di ogni singola lezione che sarà svolta in modalità partecipata. Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti di varie forme della comunicazione pubblicitaria.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Osservazione e discussione comune durante le lezioni del corso.

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

##### *Corequisiti*

Non è obbligatorio seguire altri corsi in parallelo a questo

##### *Prerequisiti per studi successivi*

Questo insegnamento non costituisce un pre-requisito per corsi successivi

##### *Indicazioni metodologiche*

- Lezione frontale
- Lezione partecipata e dialogata;
- Video
- Brainstorming
- Power point;
- Lavagna



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- Dibattito in aula
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso prenderà in esame la pubblicità dal punto di vista etico e deontologico, affrontando le problematiche etiche relative alla dimensione linguistica ed iconica delle pubblicità da un punto di vista diacronico e sincronico. Particolare attenzione sarà prestata alle strategie persuasive tipiche della pubblicità commerciale.

Si cercherà di leggere criticamente la pubblicità in relazione anche ai mezzi di comunicazione via web (siti, social network, ecc.).  
Discussione e approfondimento dei problemi etici e deontologici relativi alla pubblicità commerciale.

### Bibliografia e materiale didattico

1. U. Volli, *Semiotica della pubblicità*, Laterza, Roma Bari 2007;
2. V. Neri, *Etica della comunicazione pubblicitaria*, La Scuola, Brescia 2014;
3. V. Packard, *I persuasori occulti* (1958), Einaudi, Torino, 2005.

N.B. Per gli studenti che devono acquisire CFU di filosofia per accedere al FIT è obbligatoria anche la lettura di A. Da Re, *Filosofia morale*, Bruno Mondadori, Milano 2008.

### Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti la lettura di un altro libro, oltre ai precedenti 3.

G.Fabris, *La pubblicità. Teorie e prassi*, FrancoAngeli, Milano 2002 o altre edizioni (ad eccezione dei cap. 3, 6, 9,12,13,14,15).

### Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente ed eventualmente da parte di altri membri della commissione di esame.

L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

### Stage e tirocini

Non sono previsti tirocini o stage nell'ambito del corso.

### Altri riferimenti web

Moodle: <http://polo4.elearning.unipi.it/>

### Note

Il corso inizierà lunedì 13 novembre ore 8.30.

Il termine delle lezioni è previsto il 20 dicembre (incluso).

*Ultimo aggiornamento 21/10/2017 17:56*