



# UNIVERSITÀ DI PISA

## ECONOMIA POLITICA I

---

**LUCA SPATARO**

|               |                      |
|---------------|----------------------|
| Academic year | 2017/18              |
| Course        | ECONOMIA E COMMERCIO |
| Code          | 026PP                |
| Credits       | 12                   |

|                     |           |         |       |                                |
|---------------------|-----------|---------|-------|--------------------------------|
| Modules             | Area      | Type    | Hours | Teacher(s)                     |
| ECONOMIA POLITICA I | SECS-P/01 | LEZIONI | 84    | LISA GIANMOENA<br>LUCA SPATARO |

### Obiettivi di apprendimento

#### Conoscenze

- Gli studenti impareranno e saranno in grado di applicare le teorie microeconomiche standard per spiegare il comportamento degli individui, delle imprese e delle industrie nei sistemi basati sul mercato. - Gli studenti saranno in grado di presentare la teoria e le applicazioni economiche in forma scritta e orale. - Gli studenti avranno familiarità con gli strumenti principali per condurre analisi delle attuali problematiche economiche usando modelli matematici, equazioni, grafici.

#### Modalità di verifica delle conoscenze

- Nell'esame scritto, lo studente deve dimostrare la propria conoscenza del materiale del corso e della sua capacità di risolvere problemi semplici applicati. - Durante l'esame orale l'allievo deve essere in grado di dimostrare la propria conoscenza del materiale didattico, organizzando concetti in modo rigoroso e articolato e con correttezza di espressione.

metodi:

Esame orale finale

Esame scritto finale

#### Capacità

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Si veda anche la pagina moodle del corso

#### Argomenti trattati.

- Introduzione
- Teoria del comportamento del consumatore:

- o L'insieme di consumo e vincoli di bilancio
- o Relazione di preferenza
- o Utilità
- o Scelta ottima
- o Funzioni di domanda e loro proprietà
- o Equazione di Slutsky
- o Comportamento individuale nel caso di dotazioni
- o Aggregazione della domanda

- Produzione e tecnologia (Schotter)
- Teoria dei costi ed efficienza nella produzione (Schotter)
- Monopolio (Schotter)
- Teoria dei giochi (Schotter)
- L'organizzazione interna dell'impresa e contratti (Schotter)



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- Oligopolio (Schotter)
- Concorrenza perfetta (Schotter)
- Scambio e scatola di Edgeworth (Schotter)
- Equilibrio generale, benessere ed equità (Schotter)
- Esternalità (Schotter)
- Beni pubblici (Schotter)

### Bibliografia e materiale didattico

#### Testi di riferimento:

Schotter, A. (2009). *Microeconomia. Quarta edizione*. G.

Giappichelli editore. Torino.

Pacini, P.M. (2012). *Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore*. G. Giappichelli editore. Torino.

#### Testi consigliati per le esercitazioni/esercizi:

Spataro, L. (2018): Esercizi di Economia Politica I (dispensa)

### Indicazioni per non frequentanti

Consultare la pagina moodle del corso

### Modalità d'esame

Scritto e orale

Ultimo aggiornamento 22/02/2018 14:40