



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI

MARIA GIOVANNA TONGIANI

Academic year 2017/18
Course ECONOMIA AZIENDALE
Code 050PP
Credits 6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	SECS-P/08	LEZIONI	42	MARIA GIOVANNA TONGIANI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'obiettivo del corso è di far acquisire agli studenti conoscenze di base delle imprese della distribuzione commerciale. Conoscenze delle funzioni commerciali e la loro importanza nelle imprese del Commercio al Dettaglio. Conoscenze delle funzioni commerciali e la loro importanza per le imprese del Commercio all'Ingrosso.

Modalità di verifica delle conoscenze

esame orale e presentazione scritta di un caso aziendale relativo ad una impresa commerciale (da concordare con il docente)

Capacità

lo Studente dovrà dimostrare di saper affrontare e descrivere con la appropriata terminologia le caratteristiche dell'impresa commerciali.

Modalità di verifica delle capacità

esame orale e presentazione scritta di un caso aziendale relativo ad una impresa commerciale (da concordare con il docente)

Bibliografia e materiale didattico

- R. Sbrana A. Gandolfo: Contemporary retailing. Il governo dell'impresa commerciale moderna, Torino, Giappichelli Ed., capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

Ultimo aggiornamento 13/07/2017 12:51