UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI

MARIA GIOVANNA TONGIANI

Anno accademico	2017/18
CdS	ECONOMIA AZIENDALE
Codice	050PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	SECS-P/08	LEZIONI	42	MARIA GIOVANNA TONGIANI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'obiettivo del corso è di far acquisire agli studenti conoscenze di base delle imprese della distribuzione commerciale. Conoscenze delle funzioni commerciali ela loro importanza nelle imprese del Commercio al Dettaglio. Conoscenze delle funzioni commerciali e la laoro importanza per le imprese del Commercio all'Ingrosso.

Modalità di verifica delle conoscenze

esame orale e presentazione scritta di un caso aziendale relativo ad una impresa commerciale (da concordare con il docente)

Capacità

lo Studente dovra dimostrare di saper affrontare e descrivere con la appriopriata terminologia le caratteristiche dell imprese commerciali.

Modalità di verifica delle capacità

esame orale e presentazione scritta di un caso aziendale relativo ad una impresa commerciale (da concordare con il docente)

Bibliografia e materiale didattico

- R. Sbrana A. Gandolfo: Contemporary retailing. Il governo dell'impresa commerciale moderna, Torino, Giappichelli Ed., capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

Ultimo aggiornamento 13/07/2017 12:51