



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE

**CARLO MARLETTI**

Anno accademico	2018/19
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	289MM
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/05	LEZIONI	72	CARLO MARLETTI

Obiettivi di apprendimento

### *Conoscenze*

Lo studente potrà acquisire conoscenze relative:

- (i) a modelli della comunicazione linguistica e non linguistica;
- (ii) al ruolo della comunicazione nella gestione dei conflitti;
- (iii) al ruolo della comunicazione nelle organizzazioni.

### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Per l'accertamento delle conoscenze lo studente dovrà sostenere una prova orale.

### *Capacità*

Lo studente sarà orientato sia alla capacità di comprendere i modelli e le tipologie principali della comunicazione che ad affinare quella di interrogare flussi, strutture e conflitti di natura comunicativa soprattutto a livello di organizzazioni.

### *Modalità di verifica delle capacità*

Lo studente svolgerà una ricerca sul campo e presenterà una relazione su un tema di comunicazione relativo al suo territorio di provenienza.

### *Comportamenti*

Lo studente potrà acquisire maggiore familiarità con il requisito fondamentale della personalità comunicativa professionale, la capacità di ascolto.

### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Parte della letteratura in lingua inglese e preparazione di elaborati costituiscono elementi per verificare l'acquisizione di una maggiore familiarità con i requisiti richiesti per una comprensione e/o produzione scientifica e/o una professionalizzazione di portata internazionale.

### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Non sono richieste particolari propedeuticità. Naturalmente una conoscenza anche di base della psicologia e/o linguistica può agevolare il percorso formativo.

### *Indicazioni metodologiche*

- (i) Lezioni frontali con uso di lucidi/slide.
- (ii) Scaricamento di ampio materiale didattico
- (iii) Utilizzo della piattaforma Moodle per e-learning
- (iv) Interazione studente-docente tramite ricevimento e posta elettronica
- (v) Presenza di prove intermedie
- (vi) Utilizzo anche della lingua inglese

Programma (contenuti dell'insegnamento)



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- A. Teorie della comunicazione: dal modello del codice al modello inferenziale di Grice e alla pragmatica cognitiva della Teoria della Pertinenza.
- B. Teorie dei conflitti: analisi dei conflitti, teoria dei giochi, reframing e trasformazione dei conflitti.
- C. Teorie delle organizzazioni: dal management scientifico, alle relazioni umane, all'approccio funzionalista e alla CCO (Communication Constitutes Organization).

### Bibliografia e materiale didattico

1. D. Sperber - D. Wilson: Relevance. Cognition and Communication, Harvard University Press, Cambridge (Mass.) 1986, 1995 (2a ed.: Blackwell Oxford) (della prima edizione è disponibile una traduzione italiana: La pertinenza, Anabasi, Milano 1993).
2. J.T. Wood: Communication in Our Lives, Wadsworth, Boston 2009, capp. 1-13 e uno a scelta tra i capp. 14-18.
3. Uno a scelta tra i testi che saranno indicati dal docente all'inizio del corso su teoria della comunicazione, comunicazione non verbale, comunicazione nelle organizzazioni, trasformazione dei conflitti. (L'elenco è reperibile sulla pagina del corso nel portale Moodle <http://elearning.humnet.unipi.it/enrol/index.php?id=1807>).

### Modalità d'esame

L'esame è costituito da una prova orale nella quale lo studente sarà a colloquio con il docente e un suo collaboratore. La prova orale è avviata dalla discussione della relazione già presentata su un tema di rilevanza comunicativa concordato con il docente. Segue poi un colloquio relativo alle conoscenze acquisite dallo studente sui testi d'esame e l'eventuale bibliografia di contorno.

*Ultimo aggiornamento 14/08/2018 11:32*