UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DELL'IMPRESA

MARIO MORRONI

Anno accademico	2018/19
CdS	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE
Codice	443PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA DELL'IMPRESA	SECS-P/08	LEZIONI	42	MARIO MORRONI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita dell'analisi economica delle imprese con particolare riferimento agli aspetti organizzativi e gestionali.

Modalità di verifica delle conoscenze
L'accertamento delle conoscenze avverrà in sede di esame finale.

Capacità
Al termine del corso lo studente avrà acquisito la capacità di analizzare la struttura e il comportamento delle imprese.

Modalità di verifica delle capacità
La potrà avvenire nel corso della discussione in classe riguardanti i temi tratti nel corso.

Comportamenti
Gli studenti potranno svolgere delle relazioni su specifici temi del programma del corso.

Modalità di verifica dei comportamenti
La verifica potrà avvenire nel corso della discussione in classe riguardanti i temi tratti nel corso.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
E' richiesta una conoscenza di base della microeconomia.

Indicazioni metodologiche
Lezioni frontali
Ricevimento studenti per problematiche individuali

Programma (contenuti dell'insegnamento)
1) I costi di produzione
2) Le condizioni di base e i meccanismi decisionali
3) Strutture proprietarie
4) Diritti di proprietà e contratti incompleti
5) I costi di transazione
6) Lo sviluppo delle competenze
7) Economie di scala
8) Politica industriale e attività innovativa.

Bibliografia e materiale didattico
CHANG H.-J., "Industrial policy: Can we go beyond an unproductive confrontation?, The World Bank, 2011.

MORRONI M., *L'impresa competitiva. Sviluppo e conoscenza in condizioni di incertezza*, Luiss University Press, Roma, 2010.
MORRONI M., "Production of commodities by means of processes. The flow-fund model, input-output relations and the cognitive aspects of production", *Structural Change and Economic Dynamics*, 2014, vol. 29, pp. 5-18.
MORRONI M. (2016), *Nulla è come appare. Dialoghi sulle verità nascoste della crisi economica*, Imprimatur, Reggio Emilia, 2016, chapters 5, 8 e 9.

Indicazioni per non frequentanti
Nessuna differenza

Modalità d'esame
La prova d'esame è orale.

Altri riferimenti web
Piatafroma e-leanrning Moodle

Ultimo aggiornamento 06/08/2018 11:19