



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE E DELL'AZIENDA AGRARIA

FRANCESCO RICCIOLI

Academic year

2018/19

Course

SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE
PRODUZIONI ANIMALI

Code

261GG

Credits

9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE E DELL'AZIENDA AGRARIA	AGR/01	LEZIONI	94	FRANCESCO PAOLO DI IACOVO FRANCESCO RICCIOLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso fornisce le nozioni di base di principi di economia e di macroeconomia nonché l'introduzione alla terminologia economica. Il corso approfondisce quindi l'economia dell'azienda agro-zootecnica per affrontare gli strumenti di gestione e di valutazione delle scelte imprenditoriali. Infine sono affrontati i temi del funzionamento e delle caratteristiche dei principali mercati dei prodotti agro-zootecnici e delle attività ad esse connesse.

Con riferimento agli aspetti di microeconomia, oltre a descrivere i processi di creazione di valore in termini economici, sociali ed ambientali, affronta i temi dell'economia e delle scelte della produzione, e dei costi, affronta le principali condizioni di mercato il loro equilibrio e le caratteristiche della domanda dei fattori e dei prodotti.

Dal punto di vista macroeconomico il corso introduce alle nozioni relative alla ricchezza nazionale, alla sua distribuzione, alla valutazione di indicatori di qualità ambientale e sociale oltreché economica, ai principali indicatori dell'economia pubblica (debito, deficit, con specifico riferimento ai parametri comunitari), elementi di base relativi alla moneta e all'inflazione e al ruolo delle Banche centrali.

In termini mesoeconomici sono sviluppati i concetti di settore, filiera, branca, sistema agro-alimentare con particolare riferimento alle tendenze in atto e alle sfide attese.

Con riferimento all'economia dell'azienda agro-zootecnica il corso analizza i fattori condizionanti le scelte d'impresa, l'accesso ai fattori della produzione, gli strumenti economici necessari ad operare decisioni nell'ambito dell'azienda agro-zootecnica, nel campo dell'analisi gestionale ed economico-finanziaria.

Con riferimento ai mercati e alle filiere dei prodotti agro-zootecnici la conoscenza dei soggetti attivi del sistema agro-alimentare e del loro campo di azione; delle dinamiche evolutive; quadro dei fattori condizionanti le scelte d'impresa, la struttura, la condotta e la performance delle principali filiere agro-alimentari in Italia e in confronto con la situazione comunitaria.

Modalità di verifica delle conoscenze

Le studentesse e gli studenti saranno verificati nel loro grado di apprendimento mediante due possibili modalità:

- in itinere: mediante test scritti con domande aperte, chiuse e piccoli esercizi della parte di principi di economia
- a fine corso: con una prova orale sui temi affrontati nel programma

Capacità

Capacità di dialogare ed interagire con i soggetti del sistema agro-alimentare;

Capacità di utilizzare i diversi strumenti economici bilancio, business plan, business model canvas, analisi delle scelte e dell'efficienza aziendale

Capacità di leggere in maniera critica l'evoluzione dell'azienda agraria nel sistema agro-alimentare

Capacità di produrre e presentare elaborati/report di filiera o su specifici temi connessi al programma del corso

Modalità di verifica delle capacità

Le studentesse e gli studenti saranno verificati nel loro grado di apprendimento mediante diverse possibili modalità in funzione del tipo di capacità:

Per quanto riguarda l'interazione, mediante dialogo diretto con operatori della filiera.

Per quanto riguarda gli aspetti più tecnici di micro e di economia aziendale:

- in itinere: mediante svolgimento di esercizi relativamente alla parte della gestione dell'azienda agro-zootecnica, mediante la stesura di uno specifico report scritto di gruppo e relativa presentazione

- a fine corso: nel corso della prova orale con lo svolgimento di specifici quesiti operativi



UNIVERSITÀ DI PISA

Comportamenti

Capacità di analisi critica, capacità di lavoro in gruppo, capacità di presentare e discutere elaborati

Modalità di verifica dei comportamenti

Le studentesse e gli studenti saranno verificati nel loro grado di apprendimento mediante due possibili modalità:

-in itinere: mediante la valutazione reciproca dei partecipanti ai lavori dei gruppi e la partecipazione attiva alle discussioni in aula

-a fine corso: nel corso del colloquio orale con specifiche domande ed approfondimenti

Indicazioni metodologiche

Le studentesse e gli studenti del corso sono consigliati nel seguire attivamente il corso ed in particolare:

- partecipare alle lezioni
- partecipare ad iniziative seminariali e di confronto con attori dello sviluppo rurale
- preparazione degli elaborati scritti
- partecipazione attiva alle discussioni in aula
- attento studio individuale mediante lettura dei materiali consigliati
- partecipazione attiva ai lavori di gruppo
- analisi della letteratura e della bibliografia consigliata e dei materiali resi disponibili

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Principi di Economia

- I processi di creazione di valore
- i fattori di produzione
- periodo breve, periodo lungo
- le funzioni di produzione (rappresentazione algebrica e grafica di funzioni a coefficienti flessibili e fissi), prodotto totale, medio, marginale, la domanda dei fattori dell'impresa, la domanda di mercato
- i costi di produzione (rappresentazione algebrica e grafica), costo totale, costi fissi, costi variabili, costi medi, costi marginali, scelta dell'ottima dimensione dell'impresa nel breve e e nel medio periodo
- le condizioni di mercato: concorrenza perfetta, concorrenza monopolistica, monopolio, monopsonio oligopolio,
- equilibrio dei mercati
- elasticità della domanda

Macroeconomia

- Prodotto interno lordo, prodotto nazionale e loro determinazione
- Distribuzione della ricchezza e cicli economici
- Nozioni di deficit, debito pubblico in una prospettiva UE
- Banca Centrale: manovra del tasso di sconto e suoi effetti
- Moneta e inflazione

Il Sistema Agro-Alimentare

- Le componenti del Sistema Agro-Alimentare (di produzione, di trasformazione, di distribuzione e di consumo)
- Un breve profilo del Sistema Agro-Alimentare italiano ed il suo contributo alla ricchezza nazionale
- Gli strumenti di lettura del Sistema Agro-Alimentare
- Filieri agro-alimentari: attori e sfide
- Analisi delle strutture, della condotta e della performance delle filiere delle principali filiere zootecniche (latte e carne)

L'azienda agraria come unità di produzione (cenni)

- Impresa e Azienda: definizioni normative
- Imprenditore agricolo
- Forme giuridiche dell'impresa
- L'azienda agraria: generalità
- L'azienda agraria e l'accesso ai fattori della produzione
- Concetti di strategia competitiva e di pianificazione strategica
- Principi di analisi dell'organizzazione e di management

Gli strumenti per il controllo, la gestione e la valutazione dell'azienda agro-zootecnica

- Il bilancio dell'azienda agraria
- bilancio comunitario
- il business plan
- il business model canvas

L'applicazione di strumenti economici nella valutazione delle scelte (break-even analysis, analisi dei centri di costo, costo di produzione, valore di trasformazione analisi dell'efficienza aziendale, budget delle vendite e dei costi, analisi finanziaria)

Bibliografia e materiale didattico



UNIVERSITÀ DI PISA

Bibliografia:

Bibliografia utile

Giacinti R., Colosimo V., Di Iacovo F., Moruzzo R., Elementi di economia per il sistema agro-alimentari. Ed. Plus Pisa

Iacoponi L., Romiti R., Economia e Politica agraria, Edagricole

Panattoni A., Campus F., Economia dell'Azienda Agraria, Utet

Giacinti R., Tellarini V., Salvini E., Di Iacovo F., Andreoli M., Moruzzo R., Olivieri D., Analisi e Gestione economico-contabile per l'impresa Agro-zootecnica. Franco Angeli

Fanfani, Roberto, Il sistema agroalimentare in Italia: i grandi cambiamenti e le tendenze recenti, Il sole24ore Edagricole

materiale didattico

vedere piattaforma di e-learning del corso

Indicazioni per non frequentanti

Vedi sopra per lo svolgimento della prova di accertamento finale

Materiali di supporto sulla piattaforma elettronica del corso

Modalità d'esame

1. a) per studenti frequentanti

Tipologia

Parte di programma prova

Peso assegnato alla valutazione della prova

Prova 1

Test scritto con domande a risposta multipla e a risposta aperta

Economia dell'azienda agro-zootecnica e SAA

40% (voto in trentesimi)

Prova 2

Report e presentazione

SAA

20% (voto in trentesimi)

Prova 3

Test scritto con domande a risposta multipla e a risposta aperta e con esercizi

Economia dell'azienda agro-zootecnica e SAA

40% (voto in trentesimi)

Per le parti del programma per le quali la votazione delle prove risulta essere non sufficiente è previsto il superamento di una prova orale

1. b) per studenti non frequentanti

Prova (scritta e/o orale) sui diversi argomenti trattati durante il corso integrato in accordo tra i docenti dei singoli moduli.

Ultimo aggiornamento 16/07/2018 15:39