



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## STORIA DELLE TEORIE DELLE IMPRESE E DELL'ORGANIZZAZIONE

**FRANCESCO POGGI**

|               |  |
|---------------|--|
| Academic year | 2018/19  |
| Course        | ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI<br>SISTEMI LOGISTICI |
| Code          | 001PQ  |
| Credits       | 6  |

| Modules   | Area      | Type    | Hours | Teacher(s)                        |
|---|-----------|---------|-------|-----------------------------------|
| STORIA DELLE TEORIE<br>DELLE IMPRESE E<br>DELL'ORGANIZZAZIONE | SECS-P/04 | LEZIONI | 42    | LUCA MICHELINI<br>FRANCESCO POGGI |

Obiettivi di apprendimento

### *Conoscenze*

Gli studenti apprenderanno le principali teorie dell'imprenditore e dell'impresa.

### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Gli studenti sono invitati a riassumere di volta in volta la lezione precedente; le conoscenze acquisite saranno oggetto di prova orale alla fine del corso.

### *Capacità*

Gli studenti sapranno riconoscere i fondamentali modelli imprenditoriali e organizzativi che si sono sviluppati nel corso del novecento

### *Modalità di verifica delle capacità*

Verifica orale, durante le lezioni e in sede di esame

### *Comportamenti*

Gli studenti sapranno articolare un discorso storico e logico sulle forme imprenditoriali o organizzative

### *Modalità di verifica dei comportamenti*

La verifica è orale

### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Nessuno

### Corequisiti

Nessuno

### Prerequisiti per studi successivi

Si tratta di conoscenze che sapranno orientare gli studenti nell'applicare differenti modelli imprenditoriali e organizzativi

### Indicazioni metodologiche

Si svolgeranno lezioni frontali senza slides: gli studenti sono invitati ad apprendere come si prendono appunti sintetici

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

La teoria dell'imprenditore analizzata sotto il profilo storico: verranno analizzati i classici (Smith, Ricardo, Sismondi, Marx), J.S. Mill, Marshall, Pareto, Veblen, Schumpeter, Coase, Williamson. Particolare rilevanza assumerà l'analisi dell'imprenditore-politico con l'analisi dei testi di Montemartini e Pareto, utilizzati per un'analisi delle più recenti forme dell'imprenditoria.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Bibliografia e materiale didattico

G. Costa, R. Nacamulli, *Manuale di organizzazione aziendale*, editore Utet., pp. 3-39; 77-148; 250-278;  
G. Berta, *L'enigma dell'imprenditore*, editore Il Mulino.

### Indicazioni per non frequentanti

I non frequentanti dovranno portare due testi a scelta tra quelli indicati

### Modalità d'esame

Orale

*Ultimo aggiornamento 29/07/2018 14:43*