



UNIVERSITÀ DI PISA

ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

ANTONELLA MARTINI

| | |
|---------------|-----------------------|
| Academic year | 2018/19 |
| Course | INGEGNERIA GESTIONALE |
| Code | 761II |
| Credits | 6 |

| Modules | Area | Type | Hours | Teacher(s) |
|--------------------------|------------|---------|-------|-------------------|
| ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA | ING-IND/35 | LEZIONI | 60 | ANTONELLA MARTINI |

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso si propone di fornire le basi terminologiche, concettuali e metodologiche per comprendere ed interpretare il funzionamento e la struttura d'impresa:

- Basi terminologiche, concettuali e metodologiche di financial accounting;
- Basi terminologiche, concettuali e metodologiche di managerial accounting;
- Basi terminologiche, concettuali e metodologiche di organization design e modelli giuridici

è richiesta anche la conoscenza della terminologia tecnica in lingua inglese.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto previsto all'inizio di ogni sessione d'esame.

Capacità

L'allievo al termine del corso dovrà essere in grado di:

- Sapere interpretare le operazioni di gestione al fine della redazione del bilancio d'esercizio
- Saper definire il profilo di un'impresa, in termini di contesto, di output (portafoglio di business, integrazione), di attività, di risorse e di modalità organizzative
- Saper individuare le differenti tipologie di costi
- Saper effettuare l'analisi c-v-r, fornendone un'interpretazione critica
- Conoscere le variabili di progettazione organizzativa ed essere in grado di discutere, in maniera comparata, le varianti progettuali
- Saper discutere un profilo d'impresa, collegando i concetti esposti nei quattro moduli

Modalità di verifica delle capacità

Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni e test, nonché la discussione di risposte errate/incomplete. Inoltre, vengono rese disponibili prove di auto-valutazione e successiva soluzione, per permettere allo studente di capire il proprio grado di preparazione.

La verifica di queste capacità è oggetto della prova orale, dove i parametri utilizzati sono: (1) capacità di argomentazione; (2) chiarezza, completezza e focalizzazione (i.e. andare direttamente al punto della domanda) delle risposte; (3) capacità di collegare tra loro i concetti appresi; (4) capacità di fare esempi tratti dalla realtà.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire e sviluppare sensibilità per l'aggiornamento sulla stampa specializzata, così da tradurre i concetti appresi a lezione in realtà.

Modalità di verifica dei comportamenti

Sia a lezione, sia durante il ricevimento collettivo, sia sul sito vengono continuamente presentati casi reali. In sede di prova orale viene verificato l'aggiornamento dello studente.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Non sono richiesti prerequisiti specifici.



UNIVERSITÀ DI PISA

Indicazioni metodologiche

- modo in cui si svolgono le lezioni

Le lezioni frontali si svolgono con l'ausilio di slide, che il docente mette a disposizione all'inizio di ciascun modulo, e di un tablet PC che consente l'interazione con la penna. La didattica del corso è molto interattiva e si richiede un ruolo attivo da parte dello studente.

- modo in cui si svolgono le esercitazioni in aula

Le esercitazioni si svolgono in aula, tramite un tablet PC, che consente l'interazione con la penna e la proiezione. Il testo delle esercitazioni è scaricabile nei giorni precedenti e le soluzioni, svolte in aula, sono rese disponibili sul sito.

- tipo di strumenti di supporto

Il canale primario di comunicazione è costituito dal sito web elearn, dal quale è possibile scaricare il materiale messo a disposizione. Inoltre, dopo ciascuna lezione, il docente pubblica il post del dopo lezione, che riassume gli argomenti svolti, le slide trattate, indica dove studiare quei temi e propone una serie di domande guida per lo studio. Si tratta di un vero e proprio diario che permette di avere una pista guidata per la preparazione dell'esame, anche a insegnamento terminato.

- tipo di uso del sito di elearning del corso

Il sito contiene:

- una sezione per ogni modulo dell'insegnamento. All'interno di ciascuna sezione è possibile scaricare (1) slide; (2) eserciziario; (3) dispensa (se prevista)
- un blog "Post del dopo lezione"
- una sezione Avvisi
- una sezione "Prove scritte", che contiene i testi dei compiti, alcuni esempi di test di screening, il link alla piattaforma per il test di screening e il link per l'iscrizione alle prove
- un calendario

- tipo di interazione tra studente e docente

Il docente comunica tramite Avvisi nel sito elearn e Tweet di AM_Teach. Gli avvisi vengono ripresi all'inizio della lezione. Circa i ricevimenti: è prevista la prenotazione tramite apposito link; inoltre, il docente dedica 1 ora la settimana per ricevimento collettivo in aula (l'ora precedente l'inizio della lezione)

Programma (contenuti dell'insegnamento)

OBIETTIVI E STRUTTURA DI IMPRESA

- Modulo I – Obiettivi d'impresa e stato giuridico

Il modulo affronta il tema delle tipologie societarie esistenti in Italia, nonché delle caratteristiche dei principali titoli di credito e diritti di privativa.

- Modulo IV – Progettazione organizzativa (fondamenti)

Il modulo affronta il tema base della progettazione dell'organizzazione aziendale: sistemi e strutture destinati a rendere coerenti i comportamenti individuali con gli obiettivi dell'impresa.

FONDAMENTI DEI SISTEMI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI

- Modulo II – Financial accounting

L'obiettivo didattico generale del modulo consiste nel presentare le caratteristiche ed il funzionamento del modello contabile, finalizzato alla redazione del bilancio d'esercizio.

- Modulo III – Managerial accounting

L'obiettivo didattico generale del modulo consiste nel presentare il concetto di costo dal punto di vista interno: classificazioni di costo, comportamento dei costi, relazione tra risultato operativo, costi e volumi (analisi c-v-r, leva operativa)

Bibliografia e materiale didattico

Libri di testo adottati nel corso:

- Anthony R.H., Hawkins D.F., Macri D.M., Merchant K.A., *Il Bilancio*, McGraw-Hill, 14 ed. (2016). Tutti i capitoli, tranne capp. 10-11
- Garrison R.H., Noreen E.W. et al., *Managerial Accounting*, 3 ed., capp. 1, 2, 5, 6, 12
- Azzone G., Bertelè U., *L'Impresa*, ETAS, (2011), 5 ed., capp. 6-11

Tutti i testi indicati sono anche presenti e consultabili c/o Biblioteca Ingegneria.

Altro materiale: scaricabile e/o visibile online sul sito elearn del corso ORG 2018, al quale si accede tramite credenziali Alice + password fornita dal docente.

Indicazioni per non frequentanti

Il programma è unico, sia per frequentanti che per non frequentanti.

Si evidenzia che il materiale di supporto (es. slide) fornito dal docente è come finalità quella di agevolare la fruizione delle lezioni e non deve essere inteso come sostituto dei manuali adottati.

Si consiglia di programmare per tempo l'esame e prevedere uno spazio per ricevimenti.

Modalità d'esame

L'esame è composto da una prova scritta ed una prova orale. Il materiale per la preparazione dell'esame è costituito dai testi adottati nel corso e da tutto ciò che il docente indica sul sito elearn nel corso del semestre.



UNIVERSITÀ DI PISA

N.B. I 6cfu di Organizzazione d'Impresa dovranno essere conseguiti e verbalizzati entro un anno solare dal superamento della prova scritta: in caso contrario, lo studente perde automaticamente la valutazione conseguita.

Prova scritta

La prova scritta è preceduta da un TEST con domande a risposte multiple, relative al MOD_2. Il superamento del test, per il quale è fissata una soglia, comunicata al momento dell'erogazione (soglia media: 8/10), consente l'accesso alla prova scritta.

La prova scritta consiste in 1-2 esercizi su MOD_2, il cui tempo medio di svolgimento è di 1.5 ore. Il superamento della prova scritta consente l'accesso al colloquio orale, che verterà su tutto il programma.

Per svolgere la prova scritta lo studente dovrà: (1) prenotarsi sul sistema SID di Ateneo; (2) accedere con il proprio nome + cognome alla piattaforma utilizzata per il test (il link è indicato sul sito elearn del corso e sarà attivo al momento della prova). N.B.: (1) dovrà essere espletata entro la scadenza indicata sul SID.

Il numero di consegne della prova scritta è di 4 per a.a. (da giugno a febbraio incluso).

Prova orale

La prenotazione è necessaria anche per la prova orale (form apposito, sul sito SID).

La prova orale dovrà essere sostenuta entro 1 anno solare dal superamento della prova scritta.

La prova orale ha una durata media di 30 minuti, nel corso dei quali verranno presentate domande su tutti i moduli del corso. In sede di prova orale potrà essere richiesto di tracciare grafici e spiegare formule. Verrà, inoltre, verificata la conoscenza della terminologia inglese, presente nei manuali. Il numero di domande per ciascun modulo è variabile, ma mai inferiore a 2.

La prova orale è superata se le risposte a ciascun modulo sono valutate come sufficienti (non c'è compensazione tra moduli). Ai fini della valutazione della prova orale i parametri utilizzati sono: (1) capacità di argomentazione; (2) chiarezza, completezza e focalizzazione (i.e. andare direttamente al punto della domanda) delle risposte; (3) capacità di collegare tra loro i concetti appresi; (4) capacità di fare esempi tratti dalla realtà.

Altri riferimenti web

Twitter del Corso: [AM_teach](#)

Note

Le slide utilizzate in aula dal docente – e scaricabili dal sito del corso - servono per facilitare la fruizione della lezione in aula ed agevolare il ripasso di quanto appreso. Le slide non sostituiscono in alcun modo il manuale ed i capitoli dei testi, indicati dal docente, per la preparazione dell'esame.

Ultimo aggiornamento 04/10/2018 11:50