UNIVERSITÀ DI PISA

MODELLI DEMOGRAFICI PER LA RICERCA DI MERCATO

PIETRO ANGELO MANFREDO FRANCESCO MANFREDI

Anno accademico	2018/19
CdS	MARKETING E RICERCHE DI MERCATO
Codice	211PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
MODELLI DEMOGRAFICI PER LA RICERCA DI MERCATO	SECS-S/04	LEZIONI	42	PIETRO ANGELO MANFREDO FRANCESCO MANFREDI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Il corso parte dai principali modelli di diffusione del marketing teorico, decollati a partire dal noto studio di Frank Bass 1969, per sviluppare una discussione più articolata dei fenomeni di diffusione non limitata ai soli cicli di vita di prodotti ma estesa ad una varietà di processi in cui il marketing e la comunicazione possono svolgere un ruolo chiave nel progresso delle comunita' umane.

Modalità di verifica delle conoscenze
Il corso prevede delle esercitazioni al computer finalizzati alla acquisiizione di una conoscenza operativa dei concetti sviluppati. Le conoscenze acquisite verranno verificate mediante un esame finale inclusivo di domande di tipo teorico ed applicativo e di discussioni sintetiche su temi di attualità in cui processi di diffusione costituiscono la base per il progresso delle comunita' umane.

Capacità
A completamento del corso e relativo esame lo studente disporrà di (a) conoscenze teoriche dei principali modelli di diffusione del marketing teorico; (b) nozioni fondamentali del ragionamento per modelli; (c) conoscenze statistiche volte a consentire un utilizzo consapevole dei modelli di base in circostanze applicative .

Modalità di verifica delle capacità
Modalità di verifica delle capacità
Assignments quotidiani lezione dopo lezione consentiranno al docente ed agli studenti che partecipano attiviamente al corso di verficare continuamente l'evoluzione della qualità del loro apprendimento ai fini dell'esame conclusivo.

Comportamenti
Al fine di beneficiare del corso è necessaria di partenza una attenzione non episodica alle principali discussioni della attualità politica ed economica in cui processi di diffusione caratterizzati da successo sono la base per il raggiungimento di obiettivi fondamentali di policy oppure di progresso sociale. E' fortemente raccomandata la frequenza attiva delle lezioni. I prerequisiti specificati sotto sono indispensabili per apprezzare i contenuti della disciplina.
Si raccomanda anche di risolvere con regolarità gli esercizi ed i temi di discussione proposti dal docente lezione per lezione.

Modalità di verifica dei comportamenti
Giornalmente a lezione. Attraverso discussione degli assignments. A ricevimento studenti.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Prerequisiti minimi da rinfrescare per trarre profitto dal corso
Nozioni fondamentali del calcolo (esame di Matematica generale), funzioni fondamentali, calcolo differenziale e nozione di integrale definito.

Statistica e probabilità: statistiche descrittive, la legge normale, la legge binomiale;
Utilizzo del foglio elettronico: sia per le esercitazioni previste dal corso sia per esercitarsi autonomamente sui concetti sviluppati con dati reali.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Prologo: diffusione e policy.
Modelli elementari della diffusione: mass-media e word-of-mouth.
Il modello di Bass e le sue varianti. Proprieta'. Applicazioni.
Il modello generalizzato di Bass. Marketing mix variables e shock esogeni.
Complicazioni. Eterogeneità sociale. Dinamiche della popolazione di riferimento.
Modelli di rischio.
Usi empirici dei modelli di diffusione. Stima nonlineare. Il modello nonlineare di regressione.
Applicazioni.

Bibliografia e materiale didattico

I materiali principali del corso sono rappresentati dalle diapositive del docente presentate a lezione.
In aggiunta;
Manfredi P (1996) Modelli non lineari per diffusione di nuovi prodotti, in Micheli GA, Rivellini G (eds) "Popolazione & mercato", Franco Angeli
Bass F (1969) A new product diffusion model, Management Sciences.
Altre letture: TBA

Modalità d'esame

Prova scritta con esercizi di tipo teorico e applicativo.

Stage e tirocini

Non sono previsti tirocini.

Pagina web del corso

https://elearning.ec.unipi.it/course/view.php?id=1038

Altri riferimenti web

Class web page
https://moodle.ec.unipi.it/course/view.php?id=642

Saranno comunicati durante il corso.

Ultimo aggiornamento 04/01/2019 11:29