UNIVERSITÀ DI PISA

STRATEGIE E GOVERNO DELL'AZIENDA FAMILIARE

NICOLA LATTANZI

Anno accademico	2018/19
CdS	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO
Codice	282PP
CFU	9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STRATEGIE E GOVERNO DELL'AZIENDA FAMILIARE	SECS-P/07	LEZIONI	63	NICOLA LATTANZI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

La filosofia del corso si basa sul processo di continua interazione fra docente ed allievi. Il corso è orientato allo sviluppo di conoscenze sia teoriche, sia pratiche, anche mediante la presentazione di casi aziendali finalizzati allo sviluppo di una mentalità orientata all'elaborazione di scenari economici complessi ed all'azione manageriale. Durante il corso saranno presentate testimonianze di imprese e manager, analizzati e discussi casi aziendali.
Alla fine del corso l'allievo sarà in grado di analizzare l'orientamento strategico di fondo e la formula imprenditoriale dell'azienda avendo particolare attenzione agli asseti strategici e di governance in una prospettiva di sviluppo internazionale.

Modalità di verifica delle conoscenze

Il metodo di valutazione dell'esame consiste nella prova orale.
Il metodo di valutazione dell'esame per gli studenti frequentanti consiste nella prova orale con discussione del caso di studio che sarà realizzato in team composti da 3-5 allievi organizzati durante il corso di insegnamento.

Comportamenti

Lo studente sarà chiamato a sviluppare sensibilità e metodo alle problematiche inerenti raccolta e analisi di dati sperimentali. Lo studente sarà chiamato a gestire responsabilità di conduzione e lavoro in team di progetto.

Indicazioni metodologiche

Durante il corso sono previste discussioni di casi e più testimonianze di aziende familiari.
Nel corso dell'anno sarò organizzata una visita presso azienda manifatturiera previa verifica del raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso tratta i modelli concettuali e le condizioni di funzionamento delle aziende familiari, soffermandosi sul concetto di dimensione aziendale e sulla necessità di un relativismo interpretativo; a seguire, il tema dei valori e della cultura imprenditoriale nelle aziende familiari, nonché quello inerente rilevanza e caratteri del processo di managerializzazione. Costituisce oggetto di attenzione, altresì, l'analisi dei possibili percorsi strategici di sviluppo dell'azienda familiare unitamente alla valutazione delle relative opzioni di crescita. In tal senso particolare attenzione è dedicata allo studio e alla comprensione del capitale cognitivo coinvolto nel processo di formazione delle decisioni.
La *corporate governance* concerne il tema degli assetti decisionali e consente la verifica delle relazioni, in termini di coerenza, fra scelte strategiche ed obiettivi dichiarati dalla proprietà dell'azienda familiare. Oggetto di analisi è la relazione famiglia-impresa-patrimonio.
Nell'ambito del tema della *governance*, il corso intende riflettere sul ruolo e sulla funzione dell'amministratore indipendente, con approfondimenti sull'azienda familiare, in quanto nel contesto nazionale ed internazionale il ricorso a tale figura risulta crescente.
Successivamente, il corso affronta il tema del ricambio generazionale non solo in chiave manageriale e strategica, ma anche in una logica organizzativa e giuridica, cercando di individuare gli strumenti di gestione che possono contribuire ad affrontare questa delicata fase della vita aziendale. Particolare attenzione viene rivolta anche alla sfera personale e comportamentale per un'analisi completa delle dinamiche relazionali che caratterizzano l'azienda familiare.
La seconda parte dell'insegnamento dedica spazio al tema della valutazione d'azienda e alle peculiarità che contraddistinguono tale disciplina con riferimento al *family business*. Successivamente il corso tratta il *family office*, riflettendo su funzione ed importanza, nonché il tema della rilevanza del patrimonio della famiglia e delle forme di accompagnamento allo sviluppo dell'impresa. In tal senso attenzione è dedicata al

rapporto tra *family business* da un lato e istituti di credito e *family office* dall'altro.
L'ultima parte affronta il tema della riscoperta del lavoro artigiano e delle economie regionali, delineandone tratti essenziali e potenzialità nello scenario economico italiano, in particolare tra le aziende familiari. Obiettivo della discussione è riflettere su come i concetti di creatività e meritocrazia possano essere reinterpretati e su come il recupero del profilo e dei valori propri del lavoro artigiano possano rappresentare un'opportunità di sviluppo per il nostro paese nei mercati internazionali.

Bibliografia e materiale didattico

Testi di esame

Del Bene L., Lattanzi N., Liberatore G., (a cura di), **Aziende famigliari e longevità economica. Modalità di analisi e strumenti operativi**, Milano, Ipsoa, 2012.
Anselmi L., Lattanzi N., (a cura di), **Il family business Made in Tuscany**, Milano, Franco Angeli, 2016.
Lattanzi N. (a cura di), **Le aziende familiari. Generazioni Società Mercato**, Torino, Giappichelli, 2017

Testi di consultazione

Lattanzi N., **Azienda, uomo e neuroscienze. Processi decisionali e percorsi strategici**, Milano, McGraw-Hill, 2012.
Lattanzi N., (a cura di), **Il family office. Frontiere e nuovi scenari per la valorizzazione del patrimonio-azienda familiare**, Milano, Giuffrè Francis Lefebvre, 2019

Modalità d'esame

Il metodo di valutazione dell'esame consiste nella prova orale.
Il metodo di valutazione dell'esame per i frequentanti consiste nella prova orale con discussione del caso che sarà realizzato durante il corso di insegnamento.

Orario Lezioni durante il II semestre
Il giorno giovedì h. 14,00 (aula 2)
Il giorno venerdi h. 15,45 e alle h. 17,30 (aula L2)

Ricevimento
Il giovedì alle h. 13,00

Ultimo aggiornamento 03/03/2019 17:54