



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA POLITICA I

LUCA SPATARO

Anno accademico	2018/19
CdS	ECONOMIA E COMMERCIO
Codice	026PP
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA POLITICA I	SECS-P/01	LEZIONI	84	LISA GIANMOENA LUCA SPATARO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

- Gli studenti impareranno e saranno in grado di applicare le teorie microeconomiche standard per spiegare il comportamento degli individui, delle imprese e delle industrie nei sistemi basati sul mercato. - Gli studenti saranno in grado di presentare la teoria e le applicazioni economiche in forma scritta e orale. - Gli studenti avranno familiarità con gli strumenti principali per condurre analisi delle attuali problematiche economiche usando modelli matematici, equazioni, grafici.

Modalità di verifica delle conoscenze

- Nell'esame scritto, lo studente deve dimostrare la propria conoscenza del materiale del corso e della sua capacità di risolvere problemi semplici applicati. - Durante l'esame orale l'allievo deve essere in grado di dimostrare la propria conoscenza del materiale didattico, organizzando concetti in modo rigoroso e articolato e con correttezza di espressione.

metodi:

Esame orale finale

Esame scritto finale

Capacità

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Si veda anche la pagina moodle del corso

Argomenti trattati.

- Introduzione
- Teoria del comportamento del consumatore:

- o L'insieme di consumo e vincoli di bilancio
- o Relazione di preferenza
- o Utilità
- o Scelta ottima
- o Funzioni di domanda e loro proprietà
- o Equazione di Slutsky
- o Comportamento individuale nel caso di dotazioni
- o Aggregazione della domanda

- Produzione e tecnologia (Schotter)
- Teoria dei costi ed efficienza nella produzione (Schotter)
- Monopolio (Schotter)
- Teoria dei giochi (Schotter)
- L'organizzazione interna dell'impresa e contratti (Schotter)



UNIVERSITÀ DI PISA

- Oligopolio (Schotter)
- Concorrenza perfetta (Schotter)
- Scambio e scatola di Edgeworth (Schotter)
- Equilibrio generale, benessere ed equità (Schotter)
- Esternalità (Schotter)
- Beni pubblici (Schotter)

Bibliografia e materiale didattico

Testi di riferimento:

Schotter, A. (2009). *Microeconomia. Quarta edizione*. G.

Giappichelli editore. Torino.

Pacini, P.M. (2012). *Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore*. G. Giappichelli editore. Torino.

Testi consigliati per le esercitazioni/esercizi:

Spataro, L. (2019): Esercizi di Economia Politica I (dispensa)

Indicazioni per non frequentanti

Consultare la pagina moodle del corso

Modalità d'esame

Scritto e orale

Ultimo aggiornamento 29/11/2018 12:32