



UNIVERSITÀ DI PISA

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

ADRIANO FABRIS

Anno accademico 2018/19
CdS DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice 288MM
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	LEZIONI	36	ADRIANO FABRIS

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Ottenere conoscenze nell'ambito della comunicazione e dell'etica della comunicazione.

Modalità di verifica delle conoscenze

Interazione con il docente durante le lezioni. Colloqui personali nell'orario di ricevimento.

Capacità

Lo studente sarà in grado di analizzare e di gestire i problemi della comunicazione da un punto di vista etico e deontologico.

Modalità di verifica delle capacità

Analisi di casi di studio durante le lezioni.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei mondi comunicativi.

Modalità di verifica dei comportamenti

Discussione comune durante le lezioni. Discussione negli orari di ricevimento.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

Indicazioni metodologiche

- Lezioni frontali, supportate da slides.
- Dibattito in aula e analisi di casi di studio.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Esposizione e analisi dei concetti fondamentali della comunicazione e delle discipline che li riguardano, anche nei loro risvolti antropologici.
- Presentazione dell'etica della comunicazione in generale.
- Analisi della storia della comunicazione.
- Discussione e approfondimento dei problemi etici e deontologici delle nuove tecnologie comunicative.
- Analisi di alcuni casi di studio di carattere etico concernenti le tecnologie per l'informazione e la comunicazione.

Bibliografia e materiale didattico

- G. Manetti, A. Fabris, Comunicazione, La Scuola, Brescia 2011.
P. Cesare Rivoltella, Le virtù del digitale. Per un'etica dei media, Morcelliana, Brescia 2015.
A. Fabris, Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, Carocci, Roma 2018.



UNIVERSITÀ DI PISA

Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti la lettura di UN ALTRO libro, oltre ai precedenti 3:

L. Floridi. La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo, Cortina, Milano 2017.

Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente e da parte di altri membri della commissione di esame.

L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Altri riferimenti web

Nessuno.

Note

Inizio corso: 18 settembre 2018, ore 8,30, Aula RM, Palazzo Ricci.

Ultimo aggiornamento 16/09/2018 11:06