



UNIVERSITÀ DI PISA

LOGISTICA INTEGRATA E E-COMMERCE

VALERIA MININNO

Academic year	2018/19
Course	INGEGNERIA GESTIONALE
Code	345II
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
LOGISTICA INTEGRATA E E-COMMERCE	ING-IND/35	LEZIONI	90	VALERIA MININNO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'obiettivo principale dell'insegnamento è quello di presentare i principali modelli, metodi e strumenti per la gestione della catena logistica.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze viene effettuata nella prima parte dell'esame orale

Capacità

Con riferimento alla capacità, l'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti i modelli e gli strumenti per progettare e gestire una catena logistica. Questi strumenti consentiranno allo studente non solo di interpretare la realtà specifica nella quale si troveranno ad operare ma anche di identificare, formulare e risolvere problemi relativi alla gestione della supply chain

Modalità di verifica delle capacità

Verranno presentati casi aziendali da affrontare in gruppi di lavoro

Comportamenti

Lo studente verrà messo in grado di acquisire l'attitudine al lavoro di gruppo

Modalità di verifica dei comportamenti

L'attitudine al lavoro di gruppo verrà verificata nell'ambito della presentazione alla classe dei casi aziendali analizzati appunto nei gruppi di lavoro

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Elementi fondamentali di gestione d'impresa, gestione dei materiali e gestione della produzione

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Approfondimento dei processi logistici. Modelli di relazione cliente-fornitore. Metodologie di valutazione e scelta del fornitore. E-purchasing. Progettazione e gestione della catena logistica. Innovazioni gestionali nella logistica. E-business.

Bibliografia e materiale didattico

Testi consigliati : D. Simchi- Levi, P. Kaminsky, E. Simchi- Levi, Designing and Managing the Supply Chain, McGraw-Hill, 3rd ed. R. W. Schmenner "Plant and Service Tours in Operations Management", fifth ed., Prentice Hall. S. Chopra, P. Meindl, "Supply Chain Management: Strategy, Planning & Operation, Prentice Hall. Romano P., Danese P., Supply Chain Management, 2a ed. McGraw-Hill. Altri testi saranno eventualmente indicati agli studenti per approfondimenti su specifici argomenti.

Modalità d'esame

L'esame finale è composto da una parte scritta e una orale. La parte scritta consiste nell'analisi di un caso aziendale semplice in modo consentire allo studente di dimostrare l'acquisizione di capacità di risolvere i problemi con gli strumenti e metodi forniti durante le lezioni. Nella fase di colloquio verrà valutata non solo l'acquisizione delle conoscenze e competenze fornite durante il corso ma anche la capacità di affrontare in maniera critica e con proprietà di linguaggio gli argomenti oggetto del corso.

