



UNIVERSITÀ DI PISA

VALUTAZIONE D'AZIENDA

ENRICO GONNELLA

Academic year	2018/19
Course	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO
Code	230PP
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
VALUTAZIONE D'AZIENDA SECS-P/07		LEZIONI	63	ENRICO GONNELLA

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze sulla materia, così da consentire agli allievi di acquisire gli strumenti necessari per effettuare valutazioni aziendali, in linea con i più recenti sviluppi della dottrina e della prassi operativa.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze sarà effettuata in occasione dell'esame orale. Le domande che saranno poste si prefiggono di valutare non soltanto la conoscenza dello studente su argomenti specifici, ma anche la capacità di collegare i vari argomenti del corso.

Capacità

Al termine del corso lo studente avrà sviluppato prime capacità di elaborazione e interpretazione delle relazioni di valutazione.

Modalità di verifica delle capacità

La verifica delle capacità acquisite sarà effettuata mediante le prove d'esame.

Comportamenti

Al termine del corso lo studente avrà sviluppato una prima sensibilità sul processo da seguire nell'elaborazione di una relazione di valutazione.

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica delle capacità acquisite sarà effettuata mediante le prove d'esame.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Trattandosi di un corso avanzato, è opportuno che lo studente possieda conoscenze di base in materia finanziaria e bilancistica.

Indicazioni metodologiche

Il corso si svilupperà tramite lezioni ed esercitazioni frontali che saranno svolte con l'ausilio di slides e il ricorso a casi di studio tratti dalla prassi valutativa.

Il materiale didattico sarà reso disponibile sulla pagina del docente durante il corso.

È necessario che lo studente segua puntualmente le indicazioni fornite dai docenti del corso sul lavoro da svolgere autonomamente in previsione dell'attività d'aula della settimana successiva.

La frequenza del corso è consigliata.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso si suddivide in due parti: nella prima, a carattere istituzionale, si studiano le più diffuse logiche, metodologie e procedure di valutazione d'azienda; nella seconda, di natura più applicativa, si esaminano casi particolari di stime aziendali e si fa una rassegna delle principali esperienze nazionali e internazionali in tema di principi di valutazione.

Bibliografia e materiale didattico



UNIVERSITÀ DI PISA

- GONNELLA E., *Logiche e metodologie di valutazione d'azienda. Valutazioni stand-alone*, Pisa, Pisa University Press, 2013;
- Materiale reso disponibile dal docente.

Indicazioni per non frequentanti

Si consiglia di contattare il docente prima di iniziare l'attività di studio.

Modalità d'esame

Prova orale

Altri riferimenti web

E-mail: enrico.gonnella@unipi.it

Note

Nel secondo semestre il ricevimento studenti si tiene il giovedì, alle ore 14.30.

Ultimo aggiornamento 24/10/2018 17:40