UNIVERSITÀ DI PISA

# SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA

## ROBERTA BRACCIALE

| | |
|---|---|
| Anno accademico | 2018/19 |
| CdS | SOCIOLOGIA E MANAGEMENT DEI SERVIZI SOCIALI |
| Codice | 222QQ |
| CFU | 6 |

| Moduli | Settore/i | Tipo | Ore | Docente/i |
|---|---|---|---|---|
| SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA | SPS/08 | LEZIONI | 42 | ROBERTA BRACCIALE |

### Obiettivi di apprendimento

*Conoscenze*
Gli studenti che completeranno con successo il corso saranno in grado di dimostrare una solida conoscenza delle principali tematiche legate alla Sociologia dei Nuovi Media, con particolare attenzione al rapporto tra social media e vita quotidiana. Lo studente sarà in grado di comprendere le teorie dei media digitali e osservare criticamente il processo di costruzione del capitale sociale nella società delle reti. Gli studenti acquisiranno anche la capacità di presentare e argomentare il lavoro di ricerca svolto dai principali studiosi nel campo dei media studies.

*Modalità di verifica delle conoscenze*
Le conoscenze acquisite dagli studenti saranno valutate attraverso un approfondito esame orale.
Lo studente sarà valutato in base alla sua capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia appropriata. Durante l'esame lo studente deve essere in grado di dimostrare la propria conoscenza del materiale didattico utilizzato per il corso ed essere in grado di discutere la materia con attenzione e correttezza espressiva.

*Capacità*
Alla fine del corso gli studenti avranno imparato le principali teorie e dinamiche in atto nell'ecosistema mediale ibrido e avranno acquisito gli strumenti concettuali, teorici e metodologici necessari per comprenderne i principali cambiamenti, anche da un punto di vista empirico.

*Modalità di verifica delle capacità*
Le competenze saranno verificate attraverso simulazioni, esercizi e test intermedi che saranno poi discussi in aula.

*Comportamenti*
Lo studente acquisirà gli strumenti necessari per svolgere attività di analisi di dati nell'ambito degli studi sulla comunicazione online.

*Modalità di verifica dei comportamenti*
La verifica dei comportamenti sarà effettuata attraverso l'esame orale finale.

### Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Conoscenze di base di Sociologia generale e Sociologia della comunicazione o Teorie della comunicazione sono fortemente raccomandate.

### Indicazioni metodologiche
Il corso prevede lezioni frontali supportate da slide con foto e video, anche in Inglese. Durante il corso saranno invitati ricercatori, esperti della materia e gli autori dei testi inseriti nel programma d'esame per presentare i loro lavori. La partecipazione alla discussione in aula costituisce uno degli elementi principali per l'apprendimento della materia.
Durante il corso gli studenti potranno sviluppare un project work su tematiche connesse alla diffusione e uso dei social media. Gli studenti frequentanti potranno avvalersi dei ricevimenti per approfondire o chiedere chiarimenti sugli argomenti del corso.
Gli orari di ricevimento del docente (senza appuntamento) verranno pubblicizzati attraverso il sito web del dipartimento di Scienze politiche e il sito web del docente. Per ogni comunicazione sarà possibile utilizzare la posta elettronica della docente. Tutte queste informazioni verranno fornire all'inizio del corso insieme al programma di studio.

UNIVERSITÀ DI PISA

## Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso di Sociologia dei nuovi media si propone di illustrare i mutamenti in atto negli scenari socio-culturali contemporanei e di chiarire il ruolo che occupa, in tali trasformazioni, internet.
Nella prima parte del corso saranno illustrate le categorie analitiche utili per comprendere le dinamiche in atto e per interpretare i cambiamenti tecnologici e culturali nella società dell'informazione. Si approfondirà, in particolare, l'analisi delle caratteristiche strutturali dei media digitali, della convergenza dei formati, delle interfacce culturali e delle tecnologie come strumenti di relazione sociale. Un'attenzione specifica verrà dedicata agli effetti che l'evoluzione tecnologica ha prodotto nelle esperienze di fruizione mediale degli individui.
Nella seconda parte del corso sarà posto l'accento sulla teoria delle reti, con particolare attenzione alla rete internet. Saranno messe a fuoco le problematiche connesse ai concetti dei sei gradi di separazione, dei mondi piccoli, degli hub e connettori. Particolare attenzione verrà dedicata alle dinamiche per cui i "ricchi diventano sempre più ricchi e i poveri sempre più poveri".
Nella terza parte del corso l'attenzione sarà approfondita l'analisi del contributo offerto dalle
tecnologie digitali alla ridefinizione dello spazio pubblico e dell'ecosistema mediale, con specifico riferimento al ruolo centrale giocato dai social network in tali dinamiche.

## Bibliografia e materiale didattico

Testi d'esame:
1. Stella R., Riva C., Scarcelli C.M., Drusian M. (2014), *Sociologia dei new media*, Torino, Utet.
2. Barabási AL. (2004), *Link. La scienza delle reti*, Torino, Einaudi.
3. Un testo a scelta tra:

- Ceccobelli D. (2017), *Facebook al potere*, Milano, Apogeo.
- Cepernich C. (2017), *Le campagne elettorali al tempo della networked politics*, Roma-Bari, Laterza.
- Lovari A. (2017), *Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali*, Milano, Guerini.
- Splendore S. (2017), *Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica italiana*, Roma, Carocci.

## Indicazioni per non frequentanti

Programma e modalità di svolgimento dell'esame sono gli stessi per studenti frequentanti e non frequentanti.

## Modalità d'esame

Le conoscenze acquisite dagli studenti saranno valutate attraverso un approfondito esame orale, condotto secondo i criteri di cui all'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo.

## Altri riferimenti web

https://robertabracciale.wordpress.com/
http://medialab.sp.unipi.it/

## Note

Si raccomanda di leggere tutte le informazioni contenute nelle pagine web messe a disposizione degli studenti prima di inviare una email alla docente.

*Ultimo aggiornamento 17/07/2018 17:06*