



UNIVERSITÀ DI PISA

INFORMATICA PER LE DISCIPLINE UMANISTICHE

ANDREA TOMASI

Academic year	2018/19
Course	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Code	795II
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
INFORMATICA PER LE DISCIPLINE UMANISTICHE	ING-INF/05	LEZIONI	36	ANDREA TOMASI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso intende fornire le conoscenze necessarie per valutare ed utilizzare gli strumenti informatici nella rappresentazione e nel trattamento delle informazioni pertinenti alle discipline umanistiche, con particolare riguardo all'ambiente della comunicazione in rete.

Modalità di verifica delle conoscenze

Esperienza progettuale condotta con la guida del docente e test finale

Capacità

Capacità di valutare il valore e l'effetto operativo degli strumenti utilizzati per la comunicazione in rete.
Capacità di gestire la rappresentazione digitale di contenuti propri delle discipline umanistiche.
Capacità di comprendere l'evoluzione tecnologica degli strumenti informatici dal punto di vista degli effetti sui modelli economici, sociali e culturali.

Modalità di verifica delle capacità

Esperienza progettuale condotta con la guida del docente e test finale

Comportamenti

Approccio metodologicamente corretto all'uso di contenuti digitali.

Modalità di verifica dei comportamenti

Esperienza progettuale condotta con la guida del docente e test finale

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di base sull'utilizzo di applicazioni informatiche e sulla navigazione web.

Indicazioni metodologiche

All'approfondimento dei contenuti si affianca la realizzazione di una esperienza pratica, che ha lo scopo di mettere in atto gli aspetti metodologici della gestione di contenuti digitali: rappresentazione digitale, scelta degli strumenti applicativi, valutazione dell'impatto comunicativo e del valore economico connesso.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso prevede tre nuclei di contenuti riguardanti rispettivamente le tecnologie informatiche di rappresentazione e di comunicazione, la relazione tra tecnologie, modelli economici e modelli culturali, l'efficacia della comunicazione e della collaborazione in rete per la diffusione di conoscenza.

I temi trattati includono: i modelli concettuali dei dati e i metadati per l'integrazione di dati strutturati e non-strutturati, concetti di base su banche dati e contenuti web;



UNIVERSITÀ DI PISA

le tecnologie web per la gestione delle conoscenze e per le relazioni interpersonali, evoluzione del web e modelli di business, la rete come ambiente culturale; criteri di valutazione di siti web, strumenti di social network analysis, social media ROI.

Bibliografia e materiale didattico

Dispense a cura del docente.

Parti di testi integrativi potranno essere indicati durante il corso.

Indicazioni per non frequentanti

La proposta di progetto dovrà essere elaborata autonomamente, con la guida del docente. Date le caratteristiche del Corso, fortemente orientato all'apprendimento mediante l'interazione con il docente, si consiglia ai non frequentanti di concordare con il docente il programma e le modalità di studio PRIMA dell'inizio del Corso. In caso contrario, la partecipazione di non frequentanti è sconsigliata.

Modalità d'esame

Elaborazione di una esperienza progettuale (prova in itinere) e prova finale orale

Ultimo aggiornamento 06/10/2018 11:01