



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## STATISTICA PER LA CONSULENZA AZIENDALE

**ALESSANDRA COLI**

Academic year	2018/19
Course	CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE
Code	524PP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
STATISTICA PER LA CONSULENZA AZIENDALE	SECS-S/03	LEZIONI	42	ALESSANDRA COLI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso ha lo scopo di introdurre gli studenti all'utilizzo di metodi statistici per la valutazione ed il monitoraggio della situazione economico-finanziaria delle aziende. Le applicazioni statistiche riguarderanno prevalentemente i dati di bilancio e saranno svolte con l'impiego di software statistici. In particolare, saranno affrontati i temi della previsione delle vendite, dell'analisi della concorrenza e della diagnosi precoce di insolvenza.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Le conoscenze saranno verificate durante il corso attraverso la partecipazione attiva degli studenti allo svolgimento di esercizi, oltre che in sede di esame.

#### *Capacità*

Al termine del corso lo studente dovrà essere capace di condurre un'analisi statistica, ovvero:

- reperire dati sulla situazione economica finanziaria delle aziende, attingendo a banche dati della statistica ufficiale (nazionale ed europea) e banche dati private;
- dimostrare un'adeguata conoscenza teorica e capacità di applicazione degli strumenti statistici proposti durante il corso.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Risoluzione di esercizi proposti nelle esercitazioni svolte durante il corso e in sede di prova di esame.

#### *Comportamenti*

Il corso intende promuovere un atteggiamento positivo nei confronti dell'utilizzo di metodi quantitativi per lo studio di fenomeni di interesse aziendale.

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Alcuni quesiti dell'esame finale saranno finalizzati a valutare la propensione dello studente all'utilizzo di metodi quantitativi per lo studio di fenomeni di interesse aziendale.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Lo studente dovrà essere in possesso delle conoscenze di base della statistica descrittiva e della statistica inferenziale.

#### *Indicazioni metodologiche*

Il corso è organizzato in lezioni frontali con l'utilizzo di slide. Metà delle lezioni sarà svolta presso l'aula informatica. Potranno essere proposte anche altre attività didattiche integrative come la stesura di tesine

#### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

Principali argomenti:

- L'informazione statistica a disposizione delle aziende: concetti di base, fonti di dati interne ed esterne, le banche dati di bilanci aziendali.
- Costruzione, interpretazione ed analisi univariata degli indici di bilancio (numeri indici)
- Introduzione all'analisi delle serie storiche per la previsione delle vendite
  
- L'Analisi in Componenti Principali per lo studio della concorrenza
- L'Analisi Discriminante per la previsione dell'insolvenza (Z-score di Altman)

### Bibliografia e materiale didattico

Testo di riferimento

L. Biggeri, M. Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati "Statistica per le decisioni aziendali", 2/Ed, 2017, Pearson.

M. Bini, G. Scaffai "Statistica aziendale" - Analisi svolte con Excel - 2009, Pearson.

Il dettaglio degli argomenti trattati e ulteriore materiale per la preparazione dell'esame (in aggiunta ai libri di testo) saranno messi a disposizione sulla piattaforma Moodle.

### Indicazioni per non frequentanti

La frequenza è vivamente consigliata. I non frequentati dovranno far riferimento allo stesso programma indicato per i frequentanti.

### Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta svolta presso l'aula WIN con l'utilizzo del PC. Essa prevede tre tipi di attività: 1) intercettazione di particolari statistiche tramite le banche dati della statistica ufficiale; 2) svolgimento di esercizi con l'utilizzo di Excel; 3) risposte a quesiti teorici

*Ultimo aggiornamento 21/09/2018 09:40*