



## UNIVERSITÀ DI PISA

### SOCIAL MEDIA (LAVORO GUIDATO)

---

**GIOVANNI VANNACCI**

Anno accademico 2018/19  
CdS BIOTECNOLOGIE VEGETALI E  
MICROBICHE  
Codice 1703Z  
CFU 3

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
SOCIAL MEDIA (LAVORO GUIDATO)	NN	ESERCITAZIONI	28	GIOVANNI VANNACCI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Nozioni di base relative alle diverse tipologie di Social media ed al loro impiego ai fini dell'acquisizione e diffusione di conoscenze scientifiche e dell'autopromozione. Nozioni relative ai rischi connessi con l'uso dei social

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Discussione su una relazione relativa ad uno dei diversi Social media disponibili in rete

##### *Capacità*

L'allievo dovrà essere in grado di scegliere ed utilizzare il mezzo o i mezzi più adatti agli scopi che si prefigge, ben conscio dei vantaggi e dei rischi a cui si espone.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

A partire dalla relazione, l'allievo dovrà discutere altre possibili vie alternative in funzione dei diversi scopi prefissati

##### *Comportamenti*

Le conoscenze acquisite consentiranno all'allievo di utilizzare i Social media in modo sicuro al fine sia di ottenere che di divulgare informazioni scientifiche

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Non sono previste specifiche modalità di verifica

#### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

nessuno

#### Corequisiti

nessuno

#### Prerequisiti per studi successivi

nessuno

#### Indicazioni metodologiche

Il Corso è strutturata su alcune lezioni frontali introduttive ed una serie di seminari/esercitazioni che illustreranno i vari aspetti relativi all'uso dei social media nelle scienze.

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Introduzione ai social media nella scienza; test iniziale e tavola rotonda per valutare le conoscenze degli studenti sui social network e sul loro utilizzo (il test verrà svolto online sulla piattaforma Socrative o simile).



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

Social network: come e perché? Utilizzo dei social network (LinkedIn, Twitter, Facebook, Pinterest, ...) per creare reti, favorire lo scambio di idee scientifiche o creare il proprio profilo professionale.

Social network dedicati alla ricerca scientifica: Researchgate, Academia.edu, Loop, Mendeley, ...

Twitterature: impatto dei social media sulla letteratura scientifica; Fake news.

Comunicazione scientifica: YouTube e Tedx

Etica, normativa e best practices per l'utilizzo dei social network; valutazione del rischio nell'uso dei social network

### Bibliografia e materiale didattico

<http://blogs.nature.com/naturejobs/2017/08/23/social-media-as-a-scientist-a-very-quick-guide/>

<https://journals.plos.org/plosbiology/article?id=10.1371/journal.pbio.1001535>

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-16486-1\\_27](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-16486-1_27)

Sulla base dei diversi seminari organizzati, verrà fornito agli studenti materiale didattico specifico

### Modalità d'esame

Discussione sulla relazione presentata

*Ultimo aggiornamento 16/12/2018 17:07*