



UNIVERSITÀ DI PISA ECONOMIA POLITICA

MARIO MORRONI

Anno accademico	2019/20
CdS	SCIENZE POLITICHE
Codice	449PP
CFU	9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA POLITICA	SECS-P/01	LEZIONI	63	STEFANO CASTRIOTA MARIO MORRONI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Gli studenti acquisiranno una visione generale dei principali temi di storia dell'analisi, di microeconomia, di macroeconomia e di economia internazionale. Nella parte finale del corso le conoscenze macroeconomiche di base maturate saranno utilizzate per analizzare le cause e gli effetti della grande recessione iniziata con la crisi finanziaria scoppiata nel 2007.

Modalità di verifica delle conoscenze

L'accertamento delle conoscenze avverrà in sede di esame finale.

Capacità

Al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti di base dell'analisi microeconomica e saprà interpretare i principali fenomeni macroeconomici (disoccupazione, inflazione, debito pubblico, competitività internazionale, ecc.)

Modalità di verifica delle capacità

L'accertamento delle capacità avverrà in sede di esame finale.

Comportamenti

Gli studenti saranno in grado di confrontare le principali teorie economiche.

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica potrà avvenire nel corso della discussione in classe riguardanti i temi tratti nel corso. Saranno corrette in classe simulazioni dei test d'esame.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di base di logica e matematica.

Indicazioni metodologiche

Lezioni frontali

Ricevimento studenti per problematiche individuali

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- 1) Storia dell'analisi economica
- 2) Nozioni elementari di matematica per economisti
- 3) Contabilità nazionale
- 4) La domanda aggregata
- 5) La moneta e il sistema bancario
- 6) Disoccupazione e inflazione
- 7) Economia della conoscenza
- 8) L'euro – introduzione all'economia internazionale



UNIVERSITÀ DI PISA

9) Il dibattito macroeconomico

10) La crisi economica 2008-2018: cause e prospettive

11) Domanda e offerta

13) Le preferenze del consumatore

14) Organizzazione e comportamento dell'impresa

15) Concorrenza perfetta e monopolio

Bibliografia e materiale didattico

BEGG D., VERNASCA G., FISCHER S. e DORNBUSCH R., *Economia*, McGraw-Hill, Milano, quinta edizione 2014, (capitoli 1-8, 11-13, 17-20, 22-25, 28, 31-32).

CHANG H.-J., *Economia. Istruzioni per l'uso*, il Saggiatore, Milano, 2016, cap. 4.

MORRONI M. (2016), *Nulla è come appare. Dialoghi sulle verità nascoste della crisi economica*, Imprimatur Editore, Reggio Emilia, 2016.

Indicazioni per non frequentanti

Nessuna differenza

Modalità d'esame

La prova d'esame è scritta e orale. La parte scritta consiste di domande a risposta chiusa e aperta.

Altri riferimenti web

Piattaforma Moodle

Note

--

Ultimo aggiornamento 17/09/2019 10:25