



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE E DELL'AZIENDA AGRARIA

FRANCESCO RICCIOLI

Anno accademico

2019/20

CdS

SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE
PRODUZIONI ANIMALI

Codice

261GG

CFU

9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE E DELL'AZIENDA AGRARIA	AGR/01	LEZIONI	94	FRANCESCO PAOLO DI IACOVO FRANCESCO RICCIOLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Obiettivo generale

Fornire le nozioni di base di principi di micro meso e macroeconomia con un approfondimento riguardante l'economia dell'azienda agro-zootecnica al fine di valutare le scelte imprenditoriali. Saranno inoltre affrontati i temi del funzionamento e delle caratteristiche dei principali mercati dei prodotti agro-zootecnici e delle attività ad esse connesse.

Risultati attesi

Lo studente dovrà comprendere e ricordare:

- in riferimento alla microeconomia i processi di creazione di valore in termini economici, sociali ed ambientali, temi dell'economia e delle scelte della produzione, e dei costi, le principali condizioni di mercato il loro equilibrio e le caratteristiche della domanda dei fattori e dei prodotti.
- In riferimento alla macroeconomia le nozioni relative alla ricchezza nazionale, alla sua distribuzione, alla valutazione di indicatori di qualità ambientale e sociale oltreché economica, ai principali indicatori dell'economia pubblica (debito, deficit, con specifico riferimento ai parametri comunitari), elementi di base relativi alla moneta e all'inflazione e al ruolo delle Banche centrali.
- In riferimento alla mesoeconomia i concetti di settore, filiera, branca, sistema agro-alimentare con particolare riferimento alle tendenze in atto e alle sfide attese.
- In riferimento ai mercati e alle filiere dei prodotti agro-zootecnici la conoscenza dei soggetti attivi del sistema agro-alimentare e del loro campo di azione, le dinamiche evolutive, il quadro dei fattori condizionanti le scelte d'impresa, la struttura, la condotta e la performance delle principali filiere agro-alimentari in Italia e in confronto con la situazione comunitaria.

Questi fondamenti teorici dovranno essere illustrati con terminologia tecnica adeguata. Il passo successivo sarà quello che lo porterà ad applicare tali concetti in casi pratici al fine di analizzare, con riferimento all'economia dell'azienda agro-zootecnica i fattori condizionanti le scelte d'impresa, l'accesso ai fattori della produzione, gli strumenti economici necessari ad operare decisioni nell'ambito dell'azienda agro-zootecnica, nel campo dell'analisi gestionale ed economico-finanziaria.

Modalità di verifica delle conoscenze

Le studentesse e gli studenti saranno verificati nel loro grado di apprendimento mediante due possibili modalità:

- in itinere: mediante test scritti con domande aperte, chiuse e piccoli esercizi della parte di principi di economia
- a fine corso: con una prova orale sui temi affrontati nel programma.

Capacità

Capacità di dialogare ed interagire con i soggetti del sistema agro-alimentare;

Capacità di utilizzare i diversi strumenti economici di bilancio, business plan, business model canvas

(BMC), analisi delle scelte e dell'efficienza aziendale spiegati a lezione e applicati durante le esercitazioni con l'uso di fogli di calcolo elettronici mediante l'uso di computer

Capacità di leggere in maniera critica l'evoluzione dell'azienda agraria nel sistema agro-alimentare

Capacità di produrre e presentare elaborati/report di filiera o su specifici temi connessi al programma del corso



UNIVERSITÀ DI PISA

Modalità di verifica delle capacità

Le studentesse e gli studenti saranno verificati nel loro grado di apprendimento mediante diverse possibili modalità in funzione del tipo di capacità:

Per quanto riguarda l'interazione, mediante dialogo diretto con operatori della filiera.

Per quanto riguarda gli aspetti più tecnici di micro e di economia aziendale:

- in itinere: mediante svolgimento di esercizi relativamente alla parte della gestione dell'azienda agro-zootecnica, mediante la stesura di uno specifico report scritto di gruppo e relativa presentazione
- a fine corso: nel corso della prova orale con lo svolgimento di specifici quesiti operativi

Comportamenti

Capacità di analisi critica, capacità di lavoro in gruppo, capacità di presentare e discutere elaborati, di svolgere i quesiti proposti nelle esercitazioni

Modalità di verifica dei comportamenti

Le studentesse e gli studenti saranno verificati nel loro grado di apprendimento mediante due possibili modalità:

- in itinere: mediante la valutazione reciproca dei partecipanti ai lavori dei gruppi e la partecipazione attiva alle discussioni in aula
- a fine corso: nel corso del colloquio orale con specifiche domande ed approfondimenti

Indicazioni metodologiche

Le studentesse e gli studenti del corso sono consigliati nel seguire attivamente il corso ed in particolare:

- partecipare alle lezioni
- partecipare alle esercitazioni (preferibilmente con l'ausilio di personal computer)
- partecipare ad iniziative seminariali e di confronto con attori dello sviluppo rurale preparazione degli elaborati scritti
- partecipazione attiva alle discussioni in aula
- attento studio individuale mediante lettura dei materiali consigliati
- partecipazione attiva ai lavori di gruppo
- analisi della letteratura e della bibliografia consigliata e dei materiali resi disponibili

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Principi di Economia

- I processi di creazione di valore
- i fattori di produzione
- periodo breve, periodo lungo
- le funzioni di produzione (rappresentazione algebrica e grafica di funzioni a coefficienti flessibili e fissi), prodotto totale, medio, marginale, la domanda dei fattori dell'impresa, la domanda di mercato
- i costi di produzione (rappresentazione algebrica e grafica), costo totale, costi fissi, costi variabili, costi medi, costi marginali, scelta dell'ottima dimensione dell'impresa nel breve e e nel medio periodo
- le condizioni di mercato: concorrenza perfetta, concorrenza monopolistica, monopolio, monopsonio oligopolio,
- equilibrio dei mercati
- elasticità della domanda

Macroeconomia

- Prodotto interno lordo, prodotto nazionale e loro determinazione
- Distribuzione della ricchezza e cicli economici
- Nozioni di deficit, debito pubblico in una prospettiva UE
- Banca Centrale: manovra del tasso di sconto e suoi effetti
- Moneta e inflazione

Il Sistema Agro-Alimentare

- Le componenti del Sistema Agro-Alimentare (di produzione, di trasformazione, di distribuzione e di consumo)
- Un breve profilo del Sistema Agro-Alimentare italiano ed il suo contributo alla ricchezza nazionale
- Gli strumenti di lettura del Sistema Agro-Alimentare
- Filiere agro-alimentari: attori e sfide
- Analisi delle struttura, della condotta e della performance delle filiere delle principali filiere zootecniche (latte e carne)

L'azienda agraria come unità di produzione (cenni)

- Impresa e Azienda: definizioni normative
- Imprenditore agricolo
- Forme giuridiche dell'impresa
- L'azienda agraria: generalità
- L'azienda agraria e l'accesso ai fattori della produzione
- Concetti di strategia competitiva e di pianificazione strategica



UNIVERSITÀ DI PISA

- Principi di analisi dell'organizzazione e di management

Gli strumenti per il controllo, la gestione e la valutazione dell'azienda agro-zootecnica

- Il bilancio dell'azienda agraria bilancio comunitario

- il business plan

- il business model canvas (BMC)

L'applicazione di strumenti economici nella valutazione delle scelte (break-even analysis, analisi dei centri di costo, costo di produzione, valore di trasformazione analisi dell'efficienza aziendale, budget delle vendite e dei costi, analisi finanziaria)

Bibliografia e materiale didattico

Libri

Giacinti R. Colosimo V, Di Iacovo F, Moruzzo R, **Elementi di economia per il sistema agro-alimentari**, Ed.Plus Pisa.

Iacononi L. Romiti. R, **Economia e Politica agraria**, Edagricole.

Panattoni A. Campus F. **Economia dell'Azienda Agraria**, Utet.

Giacinti R., Tellarini V., Salvini E., Di Iacovo F., Andreoli M., Moruzzo R., Olivieri D., **Analisi e Gestione economico-contabile per l'impresa Agro- zootecnica**, Franco Angeli.

Fanfani, Roberto, **Il sistema agroalimentare in Italia: i grandi cambiamenti e le tendenze recenti**, Il sole24ore Edagricole.

Materiale didattico

vedere piattaforma di e-learning del corso

Indicazioni per non frequentanti

Prova (scritta e/o orale) sui diversi argomenti trattati durante il corso integrato in accordo tra i docenti dei singoli moduli (80% del voto finale)

Relazione scritta su un argomento scelto della filiera agroalimentare (20% del voto finale)

Modalità d'esame

1 prova in itinere scritta con domande a risposta multipla e a risposta aperta (40% del voto finale)

1 prova finale scritta con domande a risposta multipla e a risposta aperta (40% del voto finale)

Report di gruppo sul BMC con riferimento a una specifica filiera (20% del voto finale)

Prova orale nel caso che una o più delle prove sopra citate siano mancanti o non abbiano raggiunto la sufficienza.

Pagina web del corso

<https://elearning.vet.unipi.it/course/view.php?id=511>

Ultimo aggiornamento 18/02/2020 14:55