



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA INDUSTRIALE

NERI SALVADORI

Academic year	2019/20
Course	ECONOMIA E COMMERCIO
Code	052PP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA INDUSTRIALE	SECS-P/01	LEZIONI	42	NERI SALVADORI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso intende introdurre lo studente all'apparato teorico-concettuale dell'Economia Industriale, fornendo strumenti per rappresentare e interpretare i principali fenomeni e le relative problematiche.

Considerata sino a qualche decennio fa solo una branca della microeconomia, l'economia industriale si è progressivamente concentrata sull'analisi delle forme che i mercati imperfettamente competitivi possono assumere. La teoria dei giochi ha guidato gli studiosi di economia industriale a individuare svariati meccanismi di interazione strategica fra le imprese e tra una impresa ed i suoi consumatori.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Programma dettagliato di Economia Industriale 6 Crediti Anno Accademico 2019-20

Da un qualsiasi libro di Microeconomia

Richiami di Microeconomia: La domanda, i costi, la massimizzazione dei profitti.

Richiami di Teoria dei giochi: Definizione di gioco, regole di un gioco, rappresentazione dei giochi, dominanza, equilibrio di Nash, giochi in strategie continue, strategie miste, i giochi sequenziali.

Da Neri Salvadori, Simone D'Alessandro, Domenico Fanelli, ELEMENTI DI ECONOMIA INDUSTRIALE, Giappichelli Editore, Torino, 2012.

Competizione alla Bertrand (Capitolo 1).

Il modello di Bertrand (Capitolo 2)

Il modello di Edgeworth (Capitolo 3: solo sezione introduttiva e sezioni 3.1, 3.2, 3.4 e documento Edgeworth_ComplementiPerStudentiTriennio presente nel Portale di E-learning).

Il gioco capacità-prezzo (Capitolo 4 tranne sezioni 4.3 e 4.4).

Il gioco prezzo-capacità (Capitolo 4: sezioni 4.3 e 4.4).

Il gioco varietà-prezzo (Capitolo 5: solo sezione introduttiva e sezione 5.1).

La collusione tra imprese (Capitolo 6)

Trigger strategy con n giocatori e modello di Bertrand ripetuto un numero infinito di volte (Capitolo 7: solo sezione 7.5)

Entrata nel mercato (Capitolo 8: solo sezioni 8.1, 8.2, 8.4, e 8.6 e documento Bertrand_n_imprese_ComplementiPerStudentiTriennio presente nel Portale di E-learning)

Barriere strategiche all'entrata (Capitolo 9: tutto tranne sezione 9.5)

Luis Cabral, ECONOMIA INDUSTRIALE, Carocci Editore, Roma, 2002.

Concorrenza perfetta e concorrenza monopolistica (Capitolo 6; sezioni 6.1 e 6.4).

Interazione e stabilità nei rapporti collusivi; fattori che facilitano la collusione; la politica antitrust (Capitolo 8, sezione 8.1, tranne sottosezioni 8.1.1, 8.1.2, 8.1.3; sezione 8.3, tranne sottosezione 8.3.2; sezione 8.4).

Il monopolista pluriprodotto nel segmento di Hotelling (Capitolo 15, sottosezione 15.1.4 e appunti delle lezioni)

La predazione (Capitolo 15, sezione 15.2 tranne sottosezione 15.2.4)

Fusioni e acquisizioni (Capitolo 15, sezione 15.3, tranne sottosezione 15.3.2)

Tariffa in due parti (Capitolo 10, sezione 10.3, tranne sottosezione 10.3.1)

La discriminazione di prezzo (Capitolo 10, tranne sezione 10.3; e documento Discriminazione di secondo grado.pdf presente nel Portale di E-learning)

La pubblicità (Cabral, Capitolo 13, tranne sottosezione 13.2.1).

Relazioni verticali (Cabral, Capitolo 11, tranne sezioni 11.4-11.6)

Nel 2018 è stata pubblicata una nuova edizione del volume di Cabral:

Luis Cabral, ECONOMIA INDUSTRIALE, Carocci Editore, Roma, 2018.



UNIVERSITÀ DI PISA

Quando ho preparato le lezioni non avevo preso visione della nuova versione e non pensavo che la nuova edizione fosse una completa riscrittura del testo. Quando me ne sono reso conto ho preparato un programma dettagliato per gli studenti che hanno a disposizione la nuova versione del libro del Cabral, che trovate nel seguito.

Concorrenza perfetta e concorrenza monopolistica (Capitolo 4, sezioni 3; si consiglia anche una lettura della sezione 1).

Interazione e stabilità nei rapporti collusivi; fattori che facilitano la collusione; la politica antitrust (Capitolo 9, sezioni 1 (fino a p. 261), 3, e 5).

Il monopolista pluriprodotto nel segmento di Hotelling (solo sugli appunti, che sono molto dettagliati)

La predazione (Capitolo 12, sezione 3 (fino a p. 370))

Fusioni e acquisizioni (Capitolo 11, sezioni 1 e 3)

Tariffa in due parti (Capitolo 6, sezione 3)

La discriminazione di prezzo (Capitolo 6, tranne sezione 4; e documento Discriminazione di secondo grado.pdf presente nel Portale di E-learning)

La pubblicità (Capitolo 14, sezione 3 e appunti delle lezioni).

Relazioni verticali (Cabral, Capitolo 13).

Bibliografia e materiale didattico

Neri Salvadori, Simone D'Alessandro, Domenico Fanelli,
ELEMENTI DI ECONOMIA INDUSTRIALE, Giappichelli Editore, Torino, 2012.

Luis Cabral,

Economia Industriale, Carocci, Roma, 2002 o successive

Altro materiale didattico è fornito nel portale e-learning

Indicazioni per non frequentanti

Utilizzate il portale e-learning.

Modalità d'esame

L'esame si svolge in forma orale, ma chi sostiene l'esame può consultare del materiale predisposto a questo scopo. Il materiale conterrà figure, definizioni, enunciati, ecc.

Ultimo aggiornamento 14/05/2020 17:04